



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK
DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM
JENANG DI KUDUS**

Oleh :

NIFA RINANDRA PUTRI

2017-11-338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK
DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM
JENANG DI KUDUS**

Skripsi ini di ajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh :

NIFA RINANDRA PUTRI
2017-11-338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2022**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN
KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM JENANG DI KUDUS**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2023

Pembimbing I



(Nurul Rizka Arumsari S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

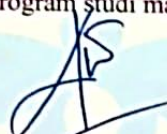
Pembimbing II



(Noor Aziz., S.E., M.M)
NIDN.06091075

Mengetahui

Ketua program studi manajemen



(Nurul Rizka Arumsari S.E., M.M)

NIDN. 0628048702

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KUDUS**

Nama : Nifa Rinandra Putri
NIM : 201711338
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Nurul Rizka Arumsari S.E., M.M)
NIDN. 0628048702


(Nurul Rizka Arumsari S.E., M.M)
NIDN. 0628048702

Mengetahui

Dekan

Pebimbing II


(Dr. Kertati Sumekar, SE., MM)
NIDN.0616077304


(Noor Aziz., S.E., M.M)
NIDN.06091075

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto : Apapun yang menjadi takdirmu akan mencari jalannya menemukanmu.

“-Abi bin Abi Thalib

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.

” – Ridwan Kamil

Persembahan :

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada kedua orang hebat dalam hidup saya, ayahanda dan ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai.
2. Kepada teman-teman seperjuangan dan sahabat saya yang selalu memberi masukan, arahan dan semangat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridanya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM JENANG DI KUDUS**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus . Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Darsono,M.Si Selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis .
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada saya
4. Noor Aziz,S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada saya.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberi kasih sayang, nasehat, doa serta kesabaran yang luar biasa.

7. Kedua adik saya tercinta, Muhammad Riska dan Dimas Romadhon ilham atas doa dan segala dukungan
8. Sahabat perjuangan saya, Dewi, Fera, Linda, Eva, Atina, Dita, Lutfia yang memberikan masukan dan semangat
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari AllaH Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Kudus, 16 November 2022

Penulis

(Nifa Rinandra Putri)

201711338

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM JENANG DI KUDUS**

Nifa Rinandra Putri
201711338

Pembimbing 1 : Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M
2 : Noor Aziz,S.E., M.M

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis 1) pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi, 2) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap Inovasi 3) pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing, 4) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap Keunggulan bersaing 5) pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Jenang di Kudus.

Penelitian ini menguji variable orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan yang dimoderasi oleh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Pada penelitian ini, menggunakan rancangan penelitian deskriptif dan kuantitatif. Peneliti menggunakan 63 sampel UMKM Jenang. 30 sampel yang pertama peneliti gunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas instrument. Sedangkan sisa sampelnya peneliti gunakan untuk melakukan uji regresi dan analisis jalur.

Hasil penelitian menemukan bahwa orientasi pasar maupun orientasi kewirausahaan pada penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap inovasi produk. Kemudian, pada model kedua inovasi produk yang berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Berdasarkan analisa jalur, peneliti menemukan pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Pada jalur, peneliti tidak menemukan pengaruh tak langsung orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing. kesimpulan yang dapat diambil dari analisa jalur orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing yang dimoderasi oleh inovasi produk menunjukkan tidak ada pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan bersaing

**THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURSHIP
ORIENTATION ON PRODUCT INNOVATION AND COMPETITIVE
ADVANTAGE IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Nifa Rinandra Putri
201711338

Pembimbing 1 : Nurul Rizka Arumsari, S.E.,M.M
2 : Noor Aziz,S.E., M.M

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACT

The purpose of this study was to test and analyze 1) the effect of market orientation on innovation, 2) the effect of entrepreneurial orientation on innovation 3) the effect of market orientation on competitive advantage, 4) the effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage 5) the effect of innovation on competitive advantage in the Jenang UMKM in Kudus.

This study examines market orientation and entrepreneurial orientation variables which are moderated by product innovation on competitive advantage. In this study, using a descriptive and quantitative research design. Researchers used 63 samples of Jenang SMEs. The first 30 samples the researcher used to test the validity and reliability of the instrument. Meanwhile, the rest of the sample was used by researchers to carry out regression tests and path analysis.

The results of the study found that market orientation and entrepreneurial orientation in this study had no effect on product innovation. Then, in the second model, product innovation has a significant effect on competitive advantage. Based on path analysis, researchers found the effect of market orientation on competitive advantage. On the track, researchers did not find an indirect effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage. The conclusions that can be drawn from the path analysis of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage moderated by product innovation show that there is no effect of market orientation and entrepreneurial orientation on competitive advantage.

Keywords: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, Competitive Advantage.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Orientasi Pasar.....	12
2.1.1 Pengertian Orientasi Pasar.....	12
2.1.2 Karakteristik Orientasi Pasar	13
2.1.3 Perspektif Orientasi Pasar.....	14
2.1.4 Konsep Orientasi Pasar	14
2.1.5 Indikator Orientasi pasar	15
2.2 Orientasi Kewirausahaan	16
2.2.1 Pengertian Oreintasi Kewirausahaan	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Orientasi Kewirausahaan.....	17
2.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.	17
2.3 Inovasi Produk.....	18
2.3.1 Pengertian inovasi produk.....	18
2.3.2 Indikator Inovasi Produk	20
2.4 Keunggulan bersaing	21
2.4.1 Pengertian keunggulan bersaing.....	21

2.4.2	Jenis-Jenis Keunggulan bersaing.....	21
2.4.3	Manfaat keunggulan bersaing.....	23
2.4.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	24
2.5	Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.7	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	33
3.2.1	Variabel Penelitian	33
3.2.2	Definisi Operasional.....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	39
3.4.3	Teknik Sampling	40
3.5	Pengumpulan Data.....	40
3.6	Uji Validasi dan Reliabilitas	41
3.7	Pengolahan Data	42
3.8	Analisis data	42
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Jenang Kudus Jawa Tengah	46
4.1.2	Letak Goegrafis Obyek Penelitian.....	47
4.2	Penyajian Data.....	47
4.3	Analisis Data.....	52
4.3.1	Hasil Uji Validasi dan Reliabilitas Angket	52
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.3	Model Regresi 1 dan 2.....	64
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.5	Hasil Uji Hypothesis 3, 4, dan 5.....	66
4.3.6	Besar Kontribusi Tiap Variabel Pada Model 1 dan Model 2	67

4.3.7 Uji Pengaruh Mediasi.....	69
4.3.8 Hasil Analisa Jalur Model 1 dan Model 2.....	69
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi pada UMKM Jenang Kudus	73
4.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk UMKM Jenang Kudus.....	74
4.4.3 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	75
4.4.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	76
4.4.5 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Data Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4 2 Data Deskriptif Respondent pada Uji Instrumen	48
Tabel 4 3 Data Deskriptif Responden untuk Uji Penelitian.....	49
Tabel 4 4 Kategori Capaian Respon pada Uji Instrumen.....	49
Tabel 4 5 Frekuensi Respon pada Variabel Orientasi Pasar	50
Tabel 4 6 Frekuensi Respon pada Variabel Orientasi Kewirausahaan	51
Tabel 4 7 Frekuensi Respon pada Variabel Inovasi Produk	51
Tabel 4 8 Frkuensi Respon pada Variabel Keunggulan Bersaing	52
Tabel 4 9 Hasil Uji Validasi Angket 1	53
Tabel 4 10 Hasil Uji Validitas dan Reliab 1	54
Tabel 4 11 Hasil Uji Reliabilitas Angket 1	55
Tabel 4 12 Hasil Uji Normalitas Data Mode 1	59
Tabel 4 13 Hasil Uji Normalitas Data Model 2	60
Tabel 4 14 Ringkasan Uji Multikolinieritas Model 1 dan Model 2	61
Tabel 4 15 Hasil Uji Regresi Model 1	66
Tabel 4 16 Hasil Uji Regresi Model 2	67
Tabel 4 17 Besar Kontribusi Variabel Bebas pada Model 1	68
Tabel 4 18 Besar Kontribusi Variabel Bebas pada Model 2.....	68
Tabel 4 19 Nilai Standardized Coefficient Beta Model 1	70
Tabel 4 20 Nilai Standardized Coefficient Beta Model 2.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1	Volume Penjualan Jenang pada Aplikasi Shopee.....	3
Gambar 1 2	Penjualan jenang kudus pada platform blibli.com.....	4
Gambar 1 3	Penjual Jenang Eceran di Obyek Wisata Sunan Kudus.....	5
Gambar 1 4	Penjual Jenang Eceran Hasil UMKM Jenang Kudus di Obyek Wisata Religi Sunan Muria.....	5
Gambar 2 1	Gambar Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
Gambar 4 1	Analisa Jalur Model 1	70
Gambar 4 2	Analisa Jalur Model 2	72
Grafik 4 1	Histogram Data Normal Model 1	57
Grafik 4 2	Normal P-P Plot Regresi Standardized Residual Model 1	58
Grafik 4 3	Histogram Data Normal Model 2	59
Grafik 4 4	Normal P-P Plot Regresi Standardized Residual Model 2	60
Grafik 4 5	Hasil Scatter Plot Model 1	62
Grafik 4 6	Hasil Scatter Plot Model 2.....	63