

## DAFTAR PUSTAKA

- Delta,L.A, dan Paulus,W.,2018. Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (studi pada umkm makanan dan minuman dikabupaten Kendal). *Jurnal studi manajemen universitas semarang*,.2580-8451.
- Dziallas, M., & Blind, K., 2019. Innovation indicators throughout the innovation process: An extensive literature analysis. *Technovation*,Vol.3, No29. 80-81.
- Fitri, R. U. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap inovasi produk dan kinerja perusahaan (usaha mikro kecil kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*,Vol. 7, No.3. 3-4.
- Gaca, I. G. P. A. W., & Pramana, I. G. A. A. P. D. E.,2022. Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi wirausaha terhadap keunggulan bersaing pada industri tata rias di kota Denpasar (studi kasus pada diah wedding & makeup Denpasar). *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, Vol.17,No.1. 110–118.
- Kinapti, T. T. (2021). *Mengetahui Seluk Beluk Kudus Lewat Museum Jenang Pertama di Indonesia* / *merdeka.com*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/travel/mengetahui-seluk-beluk-kudus-lewat-museum-jenang-pertama-di-indonesia.html>
- Kiyabo, K., & Isaga, N, 2020. Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.9,No1. 12.
- KomangdanEkaSulistiyawa,2017.Inovasi Produk dalam memediasi, pengaruh orientasi pasar, terhadap kinerja pemasaran. *E-jurnal manajemen unud*,Vol.6, No.4.1820-1822.
- Lenggogeni, L., & Tae Ferdinand, A.,2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, Vol.15, No.03.11-12
- Lentera, L. (2018). *Lirik Sholawat Kudus Kota (Kudus Kotaku) Dan Terjemahannya - Lentera Menyinari*. Lentera Menyinari.

<http://lenteramenyinari.blogspot.com/2018/08/lirik-sholawat-kudus-kota-kudus-kotaku.html>

- Mustakimah, A., & Batlajery, S, 2022. Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap inovasi produk tahu jawara. *MUSAMUS: Journal of Business & Management*, Vol.04, No.02.365–379.
- Mwasiaji, E, 2019. Indicators of competitive advantage in the context of small and medium enterprises: a review of literature. *The International Journal of Business & Management*, Vol.17, No.7.7-8.
- Myers & Marqus, 2018. Analisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM di kota serang. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol.4, No.5.34-38.
- Na, Y. K., Kang, S., & Jeong, H. Y, 2019. The effect of market orientation on performance of sharing economy business: Focusing on marketing innovation and sustainable competitive advantage. *Sustainability (Switzerland)*, Vol.11.6-9.
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S, 2022. Peran inovasi produk dalam memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UMKM kedai kopi. *E-Journal Manajemen*, Vol.11, No.2.318–337.
- Rachmat, B. (2018). Orientasi pelanggan, orientasi pasar, dan inovasi serta pengaruhnya terhadap kinerja bisnis hotel berbintang tiga di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, Vol.11, No.3. 367–390.
- Sinulingga, J. E. B., Amelia, W. R. A., & Syahril, H, 2022. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM digital printing di Padang Bulan Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol.3, No.17.45-49.
- Taques, F. H., Basso, L. F., & Areal, N, 2020. *Indicators used to measure service innovation and manufacturing innovation*, Vol.12, No.7.23-26.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwatini, S. (2020). Pengaruh orinetasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis umkm di desa Ujug-ujug kec. Pabelan, kab Semarang. *JP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsoed*, Vol.15.No.8. 274–282.