



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU FUTSAL MEREK  
SPECS**

**(Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Pati)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**MUHAMMAD MAULIDANA ANWAR**

**2017-11-568**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU FUTSAL MEREK  
SPECS**

**(Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Pati)**

Nama : Muhammad Maulidana Anwar  
NIM : 2017-11-568  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 4 Februari ..... 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.  
NIDN. 0628048702



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. M.M.  
NIDN. 0618066201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kerlati Sumekar, SE., M.M.  
NIDN. 061607703



Mia Ajeng Alifiana, SE. MBA.  
NIDN. 0601058303

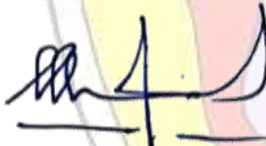
**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU FUTSAL MEREK  
SPECS (Studi pada Pengguna Sepatu futsal merek Specs di Kota Pati)**

**Nama : Muhammad Maulidana Anwar  
NIM : 201711568**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian  
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

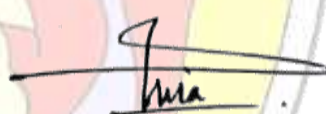
Kudus ,17 Desember 2022

Pembimbing I



Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA  
NIDN. 0601058303

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE. MM.  
NIDN. 0628048702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”**

**( QS. Al-Baqarah: 286 )**

**“Barang siapa menyulitkan (orang lain) maka Allah akan mempersulitnya pada hari Kiamat”**

**( HR Al-Bukhari )**

**“Memang susah tapi jangan lupa Bismillah, Oke ”**

**( Maulidana )**

**Persembahan :**

1. Orang tua yang kusayangi
2. Sahabatku terhebat
3. Teman seangkatan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
4. Almamater Universitas Muria Kudus

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala kenikmatan yang diberikanNya pada penulis, penulis dapat menyelesaikan skripsi **“pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sepatu futsal merek specs (Studi pada Pengguna Sepatu futsal merek Specs di Kota Pati)”** sebagai salah satu syarat untuk sebagai salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. Kertati Sumekar, SE. MM.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Nurul Rizka Arumsari, SE.. MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabarandari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan kepada peneliti dengan penuh kesabarandari penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh sivitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bekal ilmu, bantuan pelayanan dan kerjasamanya selama perkuliahan hingga sampai saat ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah membantu dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang penulis dapatkan, diberikan limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 17 Desember 2023

Penulis,

**Muhammad Maulidana Anwar**

**201711568**

## **ABSTRAKSI**

### **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS**

**(Studi pada Pengguna Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Pati)**

**Muhammad Maulidana Anwar**

**201711568**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
2. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan sepatu futsal merek Specs. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Dimana konsumen yang pernah menggunakan sepatu merek Specs. Sampel yang diambil berjumlah 100 responden dan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen

**Kata kunci:** citra merek, harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRICE, AND PRODUCT QUALITY  
ON CONSUMER SATISFACTION OF SPECS BRAND FUTSAL SHOES  
(Study on Specs Brand Futsal Shoes Users in Pati City)***

**Muhammad Maulidana Anwar**

**201711568**

Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.  
2. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND AND BUSINESS STUDY PROGRAM  
OF MANAGEMENT**

*This study aims to analyze the effect of brand image, price and product quality on consumer satisfaction. The population used in this study were all consumers who use the Specs brand futsal shoes. The sampling technique uses accidental sampling. Where are consumers who have used Specs brand shoes. The samples taken amounted to 100 respondents and the research instrument was a questionnaire. The results of this study indicate that (1) brand image has a positive and significant effect on consumer satisfaction (2) price has a positive and significant effect on consumer satisfaction (3) product quality has a positive and significant effect on customer satisfaction.*

**Keywords:** *brand image, price, product quality and customer satisfaction.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Ruang Lingkup .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Pemasaran.....	10
2.2. Kepuasan Konsumen.....	11
2.3. Citra Merek.....	12
2.4. Harga .....	15
2.5. Kualitas Produk .....	17
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.7. Pengaruh Antar Variabel .....	25
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.9. Hipotesis .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Rancangan Penelitian .....	29

3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4. Populasi dan Sampel .....	32
3.5. Pengumpulan Data .....	34
3.6. Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	35
3.7. Pengolahan Data .....	37
3.8. Analisis Data .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1. Penyajian Data.....	51
4.2. Uji Instrumen.....	56
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4. Analisi Data.....	61
4.5. Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Top Brand Indeks Sepatu Futsal .....	3
Tabel 1.2. Top Brand Index Penjualan Sepatu Futsal Specs .....	4
Tabel 1.3. Perbandingan Harga Sepatu Futsal .....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	31
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4.3. Statistik Deskriptif Variabel Citra M.....	53
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	54
Tabel 4.5. Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....	55
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen .....	56
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas.....	57
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	58
Tabel 4.9. Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorof-Smirnov Test</i> .....	59
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.11. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi.....	62
Tabel 4.13. Hasil Analisis Parsial (signifikansi $\alpha = 0,5$ , uji satu sisi) .....	63
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Berganda (Signifikansi $\alpha = 5\%$ ).....	65
Tabel 4.15. Nilai <i>Adjusted R Square</i> .....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 3. Frekuensi Data
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Data

