

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Autoridad Nacional Del Servicio Civil. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.,
- Bayu Putra, R., Yeni, F., Fitri, H., & Hutapea, N. (2020). The Role Of Consumer Satisfaction In Mediating Service Quality And Brand Image On Consumer Loyalty. *Sentralisasi*, 9(2), 108. <https://doi.org/10.33506/S1.V9i2.970>
- Deccasari, D. D., & Amin, A. (2021). Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Sepatu Merek Sketchers). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1).
- Dewi, S. N. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Bata (Suatu Survey Konsumen Sepatu Bata Di Festival Citylink Bandung). *E-Journal*, Vol. 8(No. 3), Hal. 1222-1228. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/manajemen/article/view/8349>
- Dyah Retno Maftukhah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merk Dan Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rs Keluarga Sehat Di Kab Pati. *Management Analysis Journal*, 6(1), 76–82.
- Fakaubun, U. F. K. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Adidas Di Malang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo , Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(September), 221–234.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen. December*. Yogyakarta: Graha Ilmu Hadi. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*.:Semarang: Badan Penerbit
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE
- Kusuma, W., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(2), 1174–1180.

- Maulana Yusuf, R. (2019). Journal Of Indonesian Public Administration And Governance Studies (Jipags) P-Issn: 2549-0435 E-Issn: 2549-1431. *Journal Of Indonesian Public Administration And Governance Studies*, 3(2), 671–683. [Http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jipags/article/view/5484](http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jipags/article/view/5484)
- Mofizuddin, M. M., & Rana, S. M. S. (2017). Effects Of Four Factors On The Customer Satisfactionof Footwear Products.*International Journal of Management*.19(3), 44–50. <https://doi.org/10.9790/487x-190106xxxx>
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Prasetyo, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ud . Ashilla Catering Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 1–15.
- Singh, H. (2018). Marketing Management. In *Essentials Of Management For Healthcare Professionals*. New Delhi: Jaype Publishers. <https://doi.org/10.4324/9781315099200-17>
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2011). *Riset Pemasaran Dan Konsumen Panduan Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas Dan Persepsi Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia..
- Sunarsih, D. A. P., & Nurtjahjani, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Sepatu Invisible Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 521–524.
- Supranto, J. 2019. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, G. I. K. . (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang*, 3(1).
- Widyastutir, S., & Said, M. (2017). Consumer Consideration In Purchase Decision Of Specs Sports Shoes Product Through Brand Image, Product Design And Price Perception. *International Journal Of Supply Chain Management*, 6(4), 199–207.

_____, 2020. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

<https://Sportaways>, Diakses 12 Desember 2021. Pukul 13.18

<http://Peluangusaha.Kontan.Co.Id/>, Diakses 12 Desember 2021. Pukul 13.20

Sumber : Iprice.Co.Id, Diakses Pada 06 Januari 2022 Pukul 11.23

