

DAFTAR PUSTAKA

- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008), *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Andiyani, S., & Sugiyono. 2020. Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di (BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(8), 1–16.
- Aprilia, M., & Triyonowati. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–17.
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage di BEI Periode (2014-2018). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20.
- Booth, L., & Zhou, J. 2017. "Dividend Policy: A Selective Review of Results From Around the World". *Global Finance Journal*, 34, 1-15.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Housen, “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, Buku 1 Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta, 2010.
- Byannur, L., & Nursiam. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Tax Avoidance. *EProsiding Seminar Nasional Dan Call for Papers 2021*, 1–13. <http://eprosiding.stiesemarang.ac.id/index.php/SNMAS/article/view/17>
- Chasanah, A. N. 2018. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47.
- Eka, Indriyani. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi* Vol.10. No.2.
- Fahmi Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fitri, I. K. (2014). "Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham: Studi Kasus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012". *Skripsi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Universitas Diponegoro.

- Giriati, "Free Cash Flow, Dividend Policy, Investment Opportunity Set, Opportunistic Behavior, and Firm's Value (A Study About Agency Theory)", *Procedia Social and Behavioral Science* 219, p.248-254, 2016.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Analisis Kritis atas laporan Keuangan (Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hardiningsih, Pancawati, "Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007", *JAI*, Vol. 5, No. 2, 2010.
- Hermuningsih, Sri, "Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No. 2, hal. 232-234, 2012.
- Industri Makanan dan Minuman Diprediksi Tumbuh 7 Persen pada 2020 <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4366101/industri-makanan-dan-minuman-diprediksi-tumbuh-7-persen-pada-2021> diakses pada 28 Februari 2022 pukul 14.00 WIB.
- Irayanti, Desi, dan Tumbel Altje L.(2014).*Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei*.Jurnal EMBA.Vol.2 No.3, Hal. 1473-1482. Kutipan dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5896>. Diakses pada tanggal 15 Februari 2022.
- Jensen, Michael and William Meckling, "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure", *Jouranal of Financial Economics* 3, p. 305-260, 2012.
- Kamaludin dan Rini Indriani, "Manajemen Keuangan: Konsep Dasar dan Penerapannya", CV. Mandar Maju, Bandung, 2012.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 1, Cetakan 4.*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2012. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-3*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Mahendra, Alfredo DJ. 2011. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar.

- Maryam, Siti 2014. *Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Universitas Hasanudin : Makassar.
- Rudangga, I G. N. G. & Sudiarta G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 7, 2016, 4394-4422.
- Rusiah, N. N., Mardani R. M. & Khoirul M. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 6, No. 6, Agustus 2017.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : PT. BPF E.
- Sembiring, Eiti Emita dan Rosma Pakpahan, “Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Hal. 47-56, Politeknik Negeri Bandung, 2010
- Setyosari, Punuaji. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=SnA-DwAAQBAJ>.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Sularto, Lana. 2007. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan, Proceeding PESAT Vol. 2*.
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 9, 47.
- Sulistiyanto. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Susanti, Rika. 2010. *Analisa FaktorFaktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005-2008)*. Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Zakaria, A., & Djawoto. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5).

