

## DAFTAR PUSTAKA

- Adietya, Kaisar. 2017. Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi (Studi Pada UKM makanan di kota Semarang). *Jurnal Manajemen Ekonomi*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-17.
- Alfulailah, Fufung dan Tjiptogoro Dinarjo Soehari. 2020. Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha. *Akademika*. Vol. 9 No. 2. Hal. 161-176.
- Anis, Billy Josef, Budiman Christiananta and Lena Ellitan. 2018. *The Effect Of Entrepreneurship Orientation, Information Technology, Strategic Planning To Competitive Advantages With Business Performance As Intervening Variables: Empirical Study Food Processing Smes In North Sulawesi. International Journal of Advanced Research (IJAR)*, Vol. 6 No. 1. Hal. 236-242.
- Anthony, Robert N., dan Vijay Govindarajan. 2015. *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ariyani S., R. Misriah dan Muhammad Fauzan. 2020. Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM Binaan Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kota Cirebon. *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 1. Hal. 133-156.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus. 2021. *Kabupaten Kudus dalam Angka 2021*. Kudus: Badan Pusat Statistik.
- Basco, Rodrigo, Felipe Hernández-Perlines, María Rodríguez-García. 2019. The Effect of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance: A Multigroup Analysis Comparing China, Mexico, and Spain. *Jurnal of Business Research*. Vol. 113, No. 3. Hal. 1-13.
- Bilson, Simamora. 2014. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Danang, Sunyoto. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmanto, FX. Sri Wardaya dan Lilis Sulistyani. 2012. *Kiat Percepatan Kinerja UMKM dengan Modal Strategi Orientasi Berbasis Lingkungan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmawan, Deni. 2014. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Anak Agung Ayu Mirah Wira, Luh Indrayani dan Lulup Endah Tripalupi. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol, 11, No. 2. Hal. 466-475.
- Dewi, Ni Made Putri dan Ni Wayan Ekawati. 2017. Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 9. Hal. 4947-4977.
- Dhewanto, Wawan. 2015. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fatimah, Siti dan Nur Azlina. 2021. Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*. Vol. 15, No. 1. Hal. 444-459.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi*. Semarang: Research Paperseries.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. Anang dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitrianingsih, Vidah dan Trustorini Handayani. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Usaha (Survey pada UKM Topi Desa Rahayu Bandung). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2 No. 1. Hal. 1-9.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2019. *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP Undip.

- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin and Rolph E. Anderson, 2014. *Multivariate Data Analysis*. England: Prentice Hall International.
- Hamidi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hantoro, Sirod. 2015. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Haryadi, Hendi. 2014. *Administrasi Perkantoran untuk Manajemen dan Staf*. Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka.
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2018. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehalindo.
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2013. *Pemasaran*. Jakarta: PT. Salemba Emban Raya.
- Lapian, Adelina Agnes, James Massie dan Imelda Ogi. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Manarou Souvenir Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1. Hal. 1330-1339.
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.
- Makhloufi, Lahcene. Anderrazak Ahmed Laghouag, Alhussain Ali Sahli dan Fateh Belaid. 2021. Impact of Entrepreneurial Orientation on Innovation Capability: The Mediating Role of Absorptive Capability and Organizational Learning Capabilities. *Sustainability*. Vol. 13 No. 1. Hal. 6-20.
- Manaming, Alsinta, Silvy Mandey, Maria V.J Tielung. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 6 No. 4. Hal. 3803-3812.
- Masa'deh, Ra'ed, Jawaher Al-Henzab, Ali Tarhini dan Bader Yousef Obeidat. 2017. The Associations Among Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurial Orientation and Organizational Performance. *Benchmarking: An International Journal*. Vol. 25 No. 8. Hal. 3117-3142.
- Muin, Sri Adrianti. 2020. Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makassar: Suatu Tinjauan Kemampuan Usaha, Budaya Berusaha, Modal Sosial dan Kewirausahaan. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

- Munizu, Musran. 2018. Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.12, No. 1. Hal. 33-41.
- Nasution, Arman Hakim dan Hermawan Kartajaya. 2018. *Inovasi*. Yogyakarta: Andi.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nikmah, Aristin, Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing IKM (Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 4 No. 2. Hal. 1-9.
- Porter, Michael. 2014. *Competitive Strategy*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Priyatno, Duwi. 2014. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Putri, Sri Melisa, Desmiyawati dan Hariadi. 2020. Pengaruh Keunggulan Bersaing dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Rokan Hilir). *Journal of Public and Business Accounting*, Volume 1 Nomor 2. Hal. 43-53.
- Rachmahsari, Ananda, Damelina Basauli Tambunan dan Yoseva Maria Pujirahayu Sumaji. 2021. Pengaruh Inovasi Produk dan Product Knowledge terhadap Brand Awareness Letterpress.Co. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 6 No. 2. Hal. 114-123.
- Reynolds, P. D., Hay, M., dan Camp, S. M. 2019. *Global Entrepreneurship Monitor*. Kansas City, Mo.: Kauffman enter for Entrepreneurial Leadership.
- Sahin, H. dan B. Topal. 2018. *Impact of information technology on business performance: Integrated structural equation modelling And articial neural network approach*. *Scientia Iranica*, Vol. 25 No. 3. Hal. 1272-1280.
- Schiemann, W. A. 2013. *Aligment Capability Engagement*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Setyawati, Amelia. 2022. *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM*. Malang: MNC Publishing.
- Shandra, Ekaputri, Tri Sudarwanto dan Novi Marlana. 2018. Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 9, No. 1. Hal. 1-10.

- Sidik, Jafar. 2017. Peran Strategis Modal Ventura Bagi UMKM dalam Menunjang Pembangunan Perekonomian Nasional Indonesia. *SIKAP*, Vol 1 No. 2. Hal. 120-133.
- Silviasih, Franky Slamet dan Denny Iskandar. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1. Hal. 13-24.
- Simamora, Henry. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto. 2014. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitorus, Awaluddin dan Hafni Andriani Harahap. 2019. *Gerakan Inovasi Mendidik Berkarakter*. Lampung: Swalova Publishing.
- Situmorang, Syafizal Helmi. 2015. *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Solimun. 2012. *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) lisrel dan AMOS*. Malang: Fakultas MIPA Universitas Brawijaya Press.
- Subyantoro, Arief, AYN Warsiki dan Afni Sirait. 2021. *Teknologi Pemasaran Digital dan Manajerial Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suci, Rahayu Puji. 2017. Peningkatan Kinerja melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 1. Hal. 47-55.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, Rony Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena dan Albert Kurniawan. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2016. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutarman. 2016. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2013. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Wahyuningsih, Roy. 2018. Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran : Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Adaptasi Lingkungan, Inovasi. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Vol. 5 No. 2. Hal. 79-91.
- Widyanti, Shabrina and M Mahfudz. 2020. *The effect of entrepreneurial orientation, use of information technology, and innovation capability on SMEs' competitive advantage and performance: evidence from Indonesia*. *Diponegoro International Journal of Business*, Vol. 3, No. 2. Page. 115-122.
- Yanto, Juli. 2020. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Jabodetabek dengan Individualisme sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No. 2. Hal. 207-213.
- Zimmerer, Thomas W., Norman M. Scarborough dan Doug Wilson. 2015. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

[www.kemenkopukm.go.id](http://www.kemenkopukm.go.id), diakses tanggal 18 Maret 2022.

