

DAFTAR PUSTAKA

- Ali dan Alim, 2019. The Influencee of Location, Price and Service Quality On A House Purchase Decision, *Jurnal EMBA*, Vol. 4, No. 1:575-584. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ardhianto, wildana Nur.2019. Buku Sakti Pengantar Akuntansi. Yogyakarta : Quadrat
- Arifin Djakasaputra, dkk. 2021. Empirical Study of Indonesian SMEs Sales Performance in Digital Era: The Role of Quality Service and Digital Marketing, *International Journal of Data and Network Science* 5: 303–310
- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat. Jakarta
- Astuty, widia. 2014. Akuntansi Manajemen. Bandung : Cita Pustaka Media Perintis
- Brata dkk, 2020. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta, *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, Vol. 7:31-38.
- Danang Sunyoto. 2013. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS
- Daryanto. 2016. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dr. Michael Okeye-chine, 2021. The Effect of Sales Promotion on Marketing of Cocacola Drinks in Anambra State, *International Journal of Innovative Social Sciences & Humanities Research* 9(1):117-129
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi offset, Yogyakarta : Andi
- Fauziah, M.Ikom, 2020. Strategi Brand Ambassador Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan, *Journal of Bussines Studies*, Vol.5 No.2
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Fisipol. (2022). Teknik Pengambilan Sampel pada Penelitian. Ilmukomunikasi.Uma.Ac.Id.
<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/01/27/teknik-pengambilan-sampel-pada-penelitian/>

- Gulla, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Sales promotion* terhadap keputusan pembelian dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Mcdonald's Mt.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 15, hal. 96-121
- Gugum, Gumilang. 2020. Pengaruh *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli.com), *Jurnal bisnis dan pemasaran*. Vol.10 No.1
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital> diakses tanggal 19 Juni 2022
- <https://www.researchgate.net/publication> diakses 19 Juni 2022.
- <https://seoanaksholeh.com/perkembangan-bisnis-online-di-indonesia/> diakses tanggal 20 Juni 2022.
- <https://www.goal.com/id/berita/iklan-shopee-cristiano-ronaldo-viral> diakses tanggal 18 Juni 2022.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England: Person Education Limited
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Alih Bahasa : Benyamin Molan. PT. Indeks. Jakarta.
- Kuswandani, Lusi., Hamidi, M., & Yunelly Asra. 2017. Faktor Kepercayaan dan Minat Beli Terhadap Bisnis E-Commerce. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. ISSN 2338-4840. 3 (1). 3-15.
- Liu, dkk. 2017. Event Marketing and Adversiting Expenditures The Differential Effect on Brand Value and Company Revenue, *Journal of Adversiting Research*, DOI: 10.2501/JAR-2017-043
- Morissan. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana

- Niza Utami, 2020. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Tokopedia (Studi Kasus Remaja Kota Medan), Jurnal ilmu komputer, ekonomi dan manajemen Vol.2 No.1, Page 41-46
- Prayitno, Dwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Penerbit ANDI
- Prisma Miardi Putri. 2022 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online. Jurnal ekonomi & ekonomi syariah. Vol.5 No.1
- Rizky Kharis Waluyo. 2022. Pengaruh *Sales Promotion, Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Tokopedia, *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. Vol.11 No.12.
- Royan, Frans. 2016. *Marketing Selebritis (selebriti dalam iklan dan strategi memasarkan diri sendiri)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari dan Hidayat. 2020. pengaruh *sales promotion* dan *event marketing* terhadap volume penjualan pada Café Bang Faizs, *Jurnal Manajemen pemasaran, Vol.9, No1*
- Shimp, A. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Sinta dan Berlintina. 2021. Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es The Indonesia Di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZZ* Vol.4 No.2 Page 62-69.
- Subramanyam, K. R. dan John J. Wild. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Buku Dua. Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso, S. R. 2013. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono, 2017. *Metode Penelitian*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bagian penerbitan Alfabeta, Bandung Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Supranto, J. 2013. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan Keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta

- Tarigan,J., & Sanjaya, R. 2013. *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran jasa (prinsip penerapan, penelitian)*. Bagian penerbitan Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F., & Diana,A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Vicha Tafeni Meitasari. 2020. Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangab Pengujung Kickferst Bandung Tahun 2019. Vol.7 No.2, Page 3745
- Wibowo dan Rahayu. 2021. pengaruh *brand ambassador, digital marketing* dan promosi terhadap keputusan pesan antar makanan Gofood di Kota Surabaya. *IJBM*. Vol. 2 No. 4. Hal. 1-22
- Winardi. 2014. *Perencanaan dan Pengawasan dalam Bidang Manajemen*. Jakarta : Mandar Maju.
- Yoga, H., & Nurmahdi, A. 2018. Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital Dan Perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Via Website. *Jurnal NUSAMBA*, Vol 2 (1), hal 1–9.
- _____, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus