

DAFTAR PUSTAKA

- Aftab, Junaid dkk. 2016. Importance of Service Quality in Customer Satisfaction (A Study on Fast Food Restaurants). *Entrepreneurship and Innovation Management Journal Vol. 4 Issue 4*. Hal. 161-171.
- Aryadhe, Pebriana dan Ni Made Rastini. 2016. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9*. Hal. 5695-5721.
- Chukwuemeka, Ofoegbu Wilson dan B.C Onuoha. 2018. Dynamic Capabilities and Competitive Advantage of Fast Food Restaurant. *International Journal of Management Science and Business Administration Vol. 4 Issue 3*. Hal. 7-14.
- Ekawati, Renie Resha dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Diskon Terhadap Minat Beli di Restoran Saboten Shokudo Kecamatan Klojen Kota Malang. *Jlagabi Vol. 9 No. 1*. Hal. 28-34.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Vol. 2 No. 3*. Hal. 1-11.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2016. Peran Keunggulan Bersaing memediasi Pengaruh Orientasi kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unid Vol. 5 No. 10*. Hal. 6580-6609.
- Halim, Nico Rifanto dan Donant Alananto Iskandat. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Vol. 4 No, 3*. Hal. 415-424.

- Hariana, Fariska. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing J&T Express di Kecamatan Taman Sidoarjo. *IQTISHA Dequity Vol. 2 No. 2*. Hal. 92-102.
- Hidayatullah, Syarif dkk. 2019. Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Terhadap Keunggulan Bersaing Jatim Park Group. *Seminar Nasional Sistem Informasi*. Hal. 1652-1660.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Jatmiko, M. Roby. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi terapan (JIMAT) Vol. 7 No. 2*. Hal. 97-114.
- Keshavarz, Yousef dkk. 2016. The Influence of Service Quality on Restaurants Customer Loyalty. *Arabian Journal of Business and Management Review*. Hal. 1-16.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Winda Ayu dkk. 2020. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Sudi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Enterpreurship Journal Vol. 2 No. 1*. Hal. 38-48.
- Mensah, Ishmael dan Rebecca Dei Mensah. 2018. Effects of Service Quality and Customer Satisfaction On Repurchase Intension In Restaurant on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism Herilage & Marketing Vol. 4 No.1*. Hal. 27-36.
- Novarini, Ni Nyoman Ari dan Desak Ayu Sriary Bhegawati. 2020. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Minat Beli *Customer* sebagai Variabel Intervening pada Usaha *Pudding Art* di Kota Denpasar. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 3 No. 3*. Hal. 327-335.

Ramadhan, Afif Ghaffar dan Suryono Budi Santosa. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management Vol.6 No. 1*. Hal. 1-12.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

