

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Addin.et.al. 2022. *Metodologi Penelitian Ilmiah dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi.
- Ahmad Farki, Imam Baihaqi, and Berto Mulia Wibawa, 2016. 'Pengaruh *Online Customer Review* Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada *Online Marketplace* Di Indonesia', *Jurnal Teknik ITS*, 5.2 : A614-A619.
- Ahmad,Imam.et.al.2022. *Digital Marketing*.Batam : Cendikia Mulia Mandiri.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Surabaya : Airlangga University Press.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang :PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arief, Suyoto. 2021. *Model Sistem Bagi Hasil*. Jawa Timur : Unida Gontor Press.
- Aselina E. T. 2020. "*Manajemen Pemasaran Plus++*". Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Astuti, Miguna,et.al. 2020. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Bahri, Syamsul,et.al. 2021. *Model Penelitian Berbasis SEM-AMOS*.Penerbit Deepublish : Yogyakarta.
- Banjarnahor, Astri Rumondang,et.al. 2022. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Bayu Kurniawan. 2021. Pengaruh Online Customer Reviews Dan Rating Terhadap Minat Pembelian Di Lazada. *Jurnal Ilmiah Bisnis Manajemen dan Akuntansi* Vol 2 (No.1.) 121-129.
- Chandra, Erbin,et.al. 2022. *Enterpreneurship and Small Business : Pentingnya Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Penerbit Media Sains Indonesia : Jawa Barat.
- Devi, Abrista. 2017. Peran Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi Antara Pendidikan dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*.Vol. 2, No.2:108-130.
- Dian W. P dan Suryono B. S, 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of management*. Vol.7, No.2:139-149.
- Enre, Ambo,et.al,2020.Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. *Riset dan Jurnal Akuntansi*.Vol.4.No.1:322-332.

- Ernawati,Erni, et al, 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. Vol.4, No.2 : 200-218
- Faroh, Wahyu Nurul, 2017. Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol 4, No.2:3-24.
- Ferdinand. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gultom, Fransiskus, et.al. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang : CV Literasi Nusantara Abadi.
- Gunawan, Ade. 2022. *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*.Medan : Umsu Press.
- Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Soscial Media Marketing*. Padang : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani. 2022. *Monograf Minat Beli di Marketplace Shopee*. Padang : PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hasibuan, Abdul Nasser,et.al. 2021. *Akuntansi Manajemen*. Medan : CV.Merdeka Kreasi Grup.
- Haudi. 2021. *Teknik Pengambilan Keputusan*.Sumatera Barat : Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, M.Taufik and Fitriani Nur Utami, 2022. 'Pengaruh *Online Customer Review* Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Pada Generasi Millennial Di Indonesia', *EProceedings of Management* :, 9.1 : 61-74.
- Hidayati, Aprihatiningrum,et.al.2021. *Loyalitas dan Kepercayaan Konsumen ; Tinjauan Teoritik*. Jakarta: Cipta Media Nusantara.
- Khalik, Idham. 2022. *Penetapan Atribut Produk dan Harga*.Cirebon : Penerbit Insania.
- Korowa, Enos,et.al, 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*,Vol.6.No.3:27-34.
- Kuswanto, Hery, 2021. Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, dan Layanan Purna Jual di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol. 2 (2), 957-966.
- Maghfiroh K, 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan

- Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. Vol.2, No.2 : 34-44.
- Mawey, Thalia Claudia, et.al, 2018. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutugo. *Jurnal EMBA*. Vol.6.No.3 : 1198-1207.
- Meliana, Sulistiono, and Budi Setiawan, 2013. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1.3 : 247-254.
- Muri Yusuf A. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Mutiara dan Imam Wibowo, 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisdwipayana*. Vol.8, No.2 : 10-20.
- Nasution, M. Amri, 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT DYZA Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi*. ISSN : 1829-7463.
- Nazamuddin. 2020. *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*. Aceh : Syiah University Press.
- Neisia, Tembesi Citra. 2018. "Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT.Hasjrat Abadi Outlet Kerombasahan". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6.No.3 : 35-43.
- Nur Indariantoro, Bambang Supomo, 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Pakpahan, Martina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis.
- Pamekas, Meki. 2021. *Pelayanan Prima*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha.
- Pasi, Livia Nita Karina dan Budi Sudaryanto, 2021. Analisis Pengaruh *Online Customer Reviews* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.10, No.3 : 1-12.
- Pertiwi, R. Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Pradana, Dedhy, 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Kinerja*. Vol.14.No.1 : 16-23.
- Prasetya, Prita, et.al. 2020. *Metode Riset Bisnis*. Bogor : Penerbit IPB Press.
- Pratama, Dian Wahyu, et.al, 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.7.No.2 : 1-11.

- Ramadhana, Muhammad Fitri. 2021. *Ekonomi Digital*. Bali : Nilacakra.
- Ramadhana, Risyah, et al. 2022. Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace. *Prospek*. Vol. 1, No.1:157-165.
- Ratna Dwi Jayanti, 2015. 'Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang)', Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 10.1 : 14-27.
- Reni Yesi S., 2020. 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang', Jurnal Ekonomi Efektif, 2.4 : 542
- Rinaja, Atma Fadna, 2022. Pengaruh *Online Customer Review*, Word of Mouth, and Price Consciousness Terhadap Minat Beli di Shopee. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*. Vol.9.No.3: 435-448.
- Salim, et al. 2019. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Kencana.
- Sangudi, et al. 2021. *Menguji Strategi Korporat*. Yogyakarta : Jejak Pustaka.
- Santoso Daniel Setyo Adi, Renny Dwijayanti. 2022. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Volume 10 No 1. 1545-1553.
- Santoso, Singgih. 2018. *Konsep Dasar Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sari, A.A Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha.
- Sari, Ovi Hamidah, et al. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. 2021. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Setiaji, Erna, et al. 2019. *Manajemen Bisnis*. Malang : Media Nusa Creative
- Sisca, et al. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Yogyakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudarmanto, Eko, et al. 2021. *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Sumatera Utara : Yayasan Kita Menulis
- Sudaryana, Bambang, et al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Sugeng, Bambang. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

- Sujalu, Akas Pinarigan, et al. 2020. *Statistik Ekonomi 1*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Suliyanto. 2018. *Metode penelitian bisnis : untuk skripsi, tesis, dan disertasi*. Yogyakarta.
- Sumarni, Titin, et al. 2022. *Strategi Peningkatan Ekonomi dengan Memanfaatkan Marketplace*. Riau : CV Dotplus Publisher.
- Susanto, Yohanes. 2020. *Integritas Auditor Pengaruhnya dengan Kualitas Hasil Audit*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Taufik Hidayat M., Fitriani nur Utami. 2022. Pengaruh Online Customer Review dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Pada Generasi Millennial di Indonesia. *e-Proceeding of Management*. Vol.9, No.1. 61-74
- Tjiptono, Fandy. 2022. *Servic Management*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Vera A. R. S dan Mochammad M. A., 2020. Analysis of E-Service Quality and Quality Information on Trust and Impact on Purchase Decision on Consumer Tokopedia. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*. Vol.5, Issue 3 : 538-548.
- Widyaningsih Putri Ariyanti, Haris Hermawan, and Ahmad Izzuddin, 2022. 'Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan', Publik: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9.1 : 85-94.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, et al. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang : Polinema Pers.
- Yuliza, Mai, et al. 2022. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jawa Tengah :: Penerbit CV. Pena Persada.
- Zulkifli, Zulki. 2021. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta : 2021.
- Shopee Indonesia” dalam <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> diakses kutip pada tanggal 10 Desember 2022 pukul 21.27 WIB
- <https://www.pgsjjakarta.com/2017/09/owner-ceo-aplikasi-marketplace-shopee.html/m=1> di kutip pada tanggal 15 Desember 2022, pukul 20.30 WIB
- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> Diakses pada Kamis, 27 Oktober 2022.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022> Diakses pada Minggu, 20 November 2022.
- https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=Shopee Diakses pada Minggu, 20 November 2022.
- ____, 2021, *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.