

SKRIPSI



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020)**

Oleh :

RIFKA TAJRIANI SYAFIRA

NIM. 2017.12.051

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017–2020)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sastra Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh :

RIFKA TAJRIANI SYAFIRA

NIM. 2017-12-051

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017–2020)

Oleh :

Rifka Tajriani Syafira


NIM. 2017-12-051


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 28 Februari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Zuliyati, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0603037801


Zuliyati, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hanya orang optimis yang bisa melihat kesempatan dibalik kegagalan”
-Marry Riana-



HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017–2020)**

Oleh :

Rifka Tajriani Syafira


NIM. 2017-12-051

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari Selasa, 28 Februari 2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua


Zullyati, S.E., M.Si., Ak
NIDN. 0603037801

Sekretaris


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

Anggota


Naila Rizki Salisa, S.E., M.Sc
NIDN. 0630109202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304


v

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017–2020)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
**“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017–2020)”**
adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacuan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 24 Februari 2023
Penyusun,



Rifka Tajriani Syafira
NIM. 2017-12-051

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 44 pengamatan. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Moderated Regeression Analysis* (MRA) dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, manajemen laba tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, struktur modal, nilai perusahaan, manajemen laba.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of disclosure of corporate social responsibility, company size, capital structure on firm value with earnings management as a moderating variable. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The method used was purposive sampling, with a total sample of 44 observations. The analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 25. The results of this study indicate that corporate social responsibility, company size and capital structure have no effect on firm value, earnings management cannot moderate the effect of corporate social responsibility disclosure, firm size, capital structure to firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), company size, capital structure, company value, earnings management.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan kekuatan lahir batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2020)” untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis menyadari bahwa pada penyusunan skripsi ini banyak kekurangan, untuk itu sebagai bentuk penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, pengarahan, semangat, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Ibu Zuliyati. S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya membimbing peneliti sampai selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Suhari, Ibu Wahyuni (Almh) dan kakak saya Rahma Putriyana Dewi yang telah memberikan do`a, semangat serta motivasi dalam menyusun skripsi ini.
5. Teman-temanku dan teman-teman angkatan 2017 sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun penulisannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca serta menjadi bahan kajian selanjutnya.

Kudus, 24 Februari
2023
Penyusun,

Rifka Tajriani Syafira
NIM. 2017-12-051

DAFTAR ISI

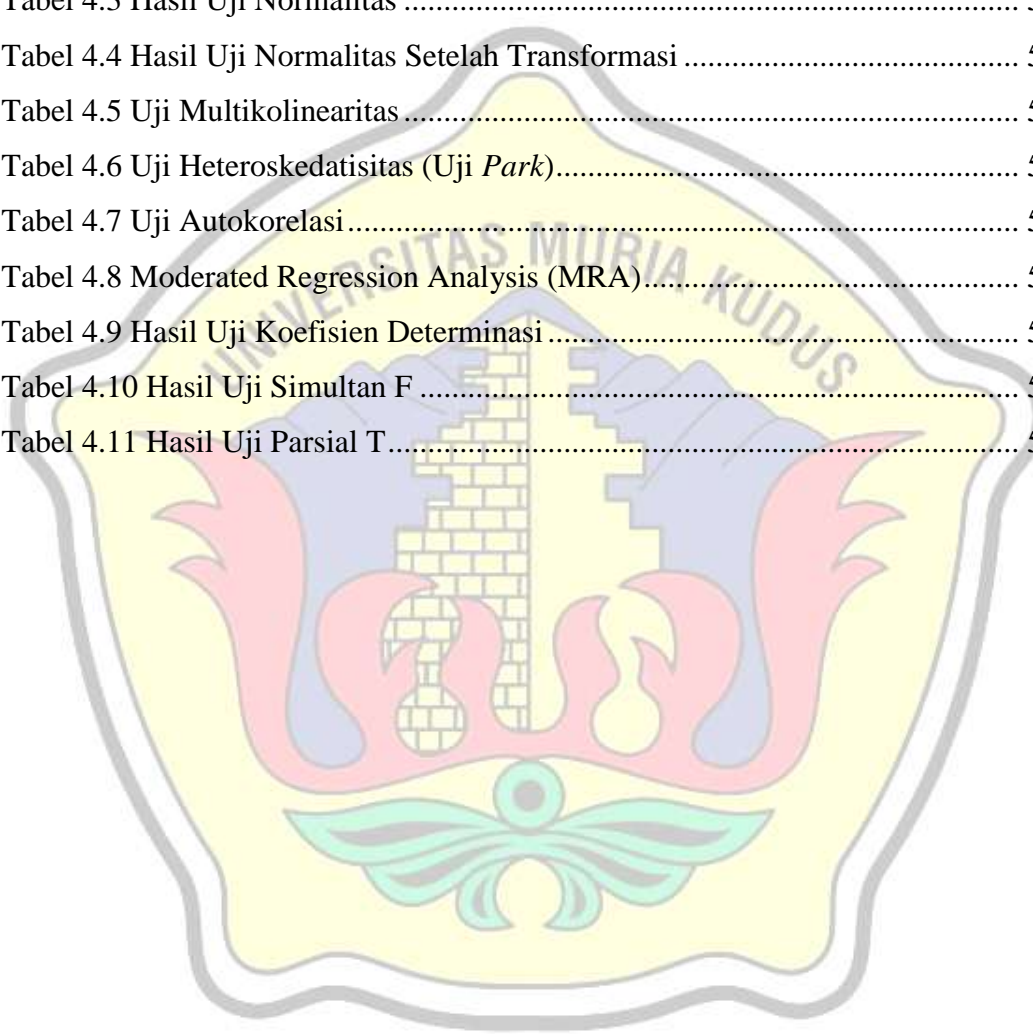
HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Ruang Lingkup.....	7
I.3. Rumusan Masalah.....	7
I.4. Tujuan Penelitian	8
I.5. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Teori Keagenan	11
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3. Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.5. Struktur Modal.....	16
2.1.6. Manajemen Laba	17
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	21
2.4. Perumusan Hipotesis.....	23

2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.4. Peran Manajemen Laba Dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.5. Peran Manajemen Laba Dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.6. Peran Manajemen Laba Dalam Memoderasi Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Rancangan Penelitian	32
3.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	32
3.3. Variabel Dependen	33
3.2.1. Variabel Independen	34
3.2.2. Variabel Moderasi	36
3.4. Jenis Dan Sumber Data	38
3.4.1. Jenis	38
3.4.2. Sumber Data	39
3.5. Populasi Dan Sampel	39
3.6. Pengumpulan Data	40
3.7. Pengolahan Data	40
3.8. Analisis Data	41
3.8.1. Statistik Deskriptif	41
3.8.2. Uji Asumsi Klasik	41
3.8.4. Pengujian Model	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3 Uji Asumsi Klasik	51

4.3.1 Uji Normalitas	51
4.3.2 Uji Multikolinearitas	53
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.4 Uji Autokorelasi	54
4.5 PENGUJIAN MODEL	57
4.5.1. Koefisien Determinasi	57
4.5.2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	58
4.5.3. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	59
4.6 Pembahasan.....	63
4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.6.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.6.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi	68
4.6.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi.....	70
4.6.6 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi.....	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan Penelitian	75
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Indikator CSR	34
Tabel 4.1 Penentuan Sampel	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	52
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Park</i>)	54
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.8 Moderated Regression Analysis (MRA)	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial T	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 22



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Fenomena Nilai Perusahaan3



LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Indikator Corporate Social Responsibility</i>	84
Lampiran 2 Pemilihan Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2020	93
Lampiran 3 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2020	102
Lampiran 4 Tabulasi Data SPSS Sebelum Di Transform	103
Lampiran 5 Tabulasi Data SPSS Sudah Di Transform	106
Lampiran 6 Perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR).....	109
Lampiran 7 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	111
Lampiran 8 Perhitungan Struktur Modal	113
Lampiran 10 Perhitungan Nilai Perusahaan.....	130
Lampiran 11 Hasil Olah Data SPSS.....	136

