

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. M. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur*, Vol.8 No.1,2252-7141.
- Aswani, S. K. (2015). FINON ( Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan : Menjadi Tahu dan lebih tahu (1st ed.). *Jakarta: PT Rajagrafindo Persada*, Vol. 8 No. 1, 2089-7219.
- Cahyanti, Y. T. (2017). Cahyanti, Yuli Tri.Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pertumbuhan Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kanjuruhan, Malang*, Vol. 7 No.2, 2337-5663.
- Damodran, A. (2002). *Investment Valuation, 2nd Edition. John Wiley & Sons Inc*, Vol. 8 No. 1, 2089-7219.
- Dewi Anggraini, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, Vol. 2, No. 1, pp. 1-9.
- Dewi, A. S. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya*, 2 (4): 358-372.
- Dianita, R. d. (2011). Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Earnings Management as a Moderating Variable. *Journal Modern of Accounting and Auditing*, 7 (10), 1034-1045.
- Dir, K. H. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 7 No. 2, 2337-5663.
- Djarwanto, P. (1994). *Pokok – Pokok Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE, Cetakan I.
- Fakhrudin dan Hadianto, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku Satu* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fombrun, C. G. (2000). Opportunity Platforms And Safety Nets: Corporate Citizenship And Reputational Risk. *Business And Society Review*, 105 (7), 85-106.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegara.

- Gunardi, M. R. (2013). Peran Mekanisme Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Praktik Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Trikonomika*, 12 (1), 49-60.
- Halim, A. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep Dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media , Vol. 7 No.2, 2337-5663.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktik Corporate Government Sebagai Moderating Variabel Dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- <https://www.idx.co.id>. Diakses pada Oktober 2021
- Husnan, S. (2006). *Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Hutabarat, A. C. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. pp. 1-13.
- Izzah, S. (2017). Pengaruh Lverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2012-2015. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, Vol. 8 No. 1, 2089-7219.
- Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* , 305-306.
- Kalvarina Sabatini, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Indonesia*, Vol. 14 No. 1, Hal 56-69, 2303-1018.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lesmana, I. P. (2017). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19 (2), 1060-1087.
- M. Edo Suryawan Siregar, S. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 10 No. 2, 2301.
- Mandjar, S. L. (2019). Pengaruh Pertumbuhan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan. *Program Studi Akuntansi, Institut*

*Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta, Vol. 8 No. 1, 2089-7219.*

- Nikmah., S. A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*, Vol. 1 No. 2, 2656-1395.
- Saedah, Z. (2015). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2011-2013). Vol. 1 No. 2, 2656-1395.
- Setiawati, L. W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12 (1), pp.29-57.
- Susanti, R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Nilai Perusahaan*. Semarang: UNDIP.
- Tjipto, E. P. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property And Real Estate. *Business Review*, 4, No. 1 (2013), Pp.24-36.
- Weston, J. &. (1992). *Managerial Finance, (9th ed). The Dryden Press.*
- Widyasari, N. A. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 26(1), pp.1-11.
- Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Mediasi . *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali*, 5(2), pp. 1338-1367.
- Wulandari, D. R. (2010). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Melakukan SEO (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEJ 2000-2006). *Skripsi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sebelas Maret, Surakarta*, Vol. 14 No.1, Hal 56-69, 2303-1018.
- Yusrianti, H. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Pertambangan yang Tecatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 11(3). Vol. 14 No.1, Hal 56-69, 2303-1018.