



**PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI
PAJAK DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA
PANDEMI COVID 19
TAHUN 2020 - 2021**

Diajukan Oleh :

ARIF SETIAWAN

NIM. 2016-12-296

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI PAJAK DAN
PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID 19
TAHUN 2020 – 2021**

Oleh :

ARIF SETIAWAN

NIM. 2016-12-296


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.


Kudus,

2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I


Zuliyati, S.E., M.Si, Ak
NIDN. 0603037801


Dr. Mulyanto, SE, SH, Msi, MM
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI PAJAK DAN
PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID 19
TAHUN 2020 – 2021**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

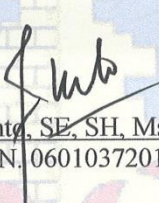
ARIF SETIAWAN

NIM. 2016-12-296


Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu tanggal 13 Maret
2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Penguji I


Dr. Mulyanto, SE, SH, Msi, MM
NIDN. 0601037201

Penguji II


Retno Tri Handayani, S.E., M.Si
NIDN. 0610058704

Penguji III


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh, maka ia akan mendapatkan.”

PERSEMBAHAN:

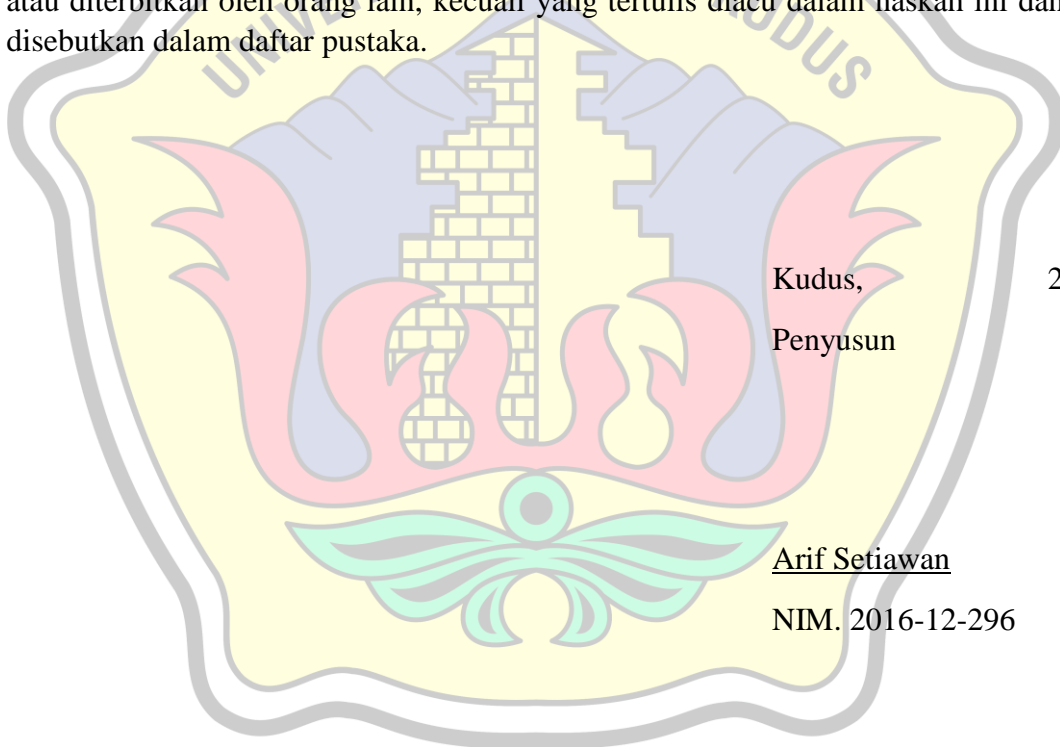
- Allah SWT
- Keluargaku tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
- Teman dan sahabatku.



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI PAJAK DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID 19 TAHUN 2020 – 2021

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI PAJAK DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID 19 TAHUN 2020 – 2021”** adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Kudus,
Penyusun

2023

Arif Setiawan

NIM. 2016-12-296

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif pajak, digitalisasi pajak dan pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak Umkm di Kabupaten Kudus selama pandemi Covid 19 pada tahun 2020-2021. Rancangan penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kausal Komparatif yaitu Wajib Pajak UMKM yang terdaftar di DISNAKER PERINKOP UMKM Kabupaten Kudus dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling*. Proses perhitungan menggunakan aplikasi SPSS versi 22.0. Teknik analisi data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa insentif pajak, digitalisasi pajak dan pemahaman perpajakan berpengaruh positif terhadap terhadap kepatuhan wajib pajak Umkm di Kabupaten Kudus.

Kata kunci: insentif pajak, digitalisasi pajak, pemahaman perpajakan, kepatuhan wajib pajak



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax incentives, tax digitization and understanding of taxation on UMKM taxpayer compliance in Kudus Regency during the Covid 19 pandemic in 2020-2021. The research design used is a comparative causal research design, namely UMKM taxpayers who are registered at the DISNAKER PERINKOP UMKM Kudus Regency using a quantitative approach. The sample in this study amounted to 92 respondents with the sampling technique used, namely non-probability sampling. The calculation process uses the SPSS version 22.0 application. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. Based on the research results and the results of hypothesis testing indicate that tax incentives, tax digitization and understanding of taxation have a positive effect on UMKM taxpayer compliance in Kudus Regency.

Keywords: *tax incentives, tax digitization, understanding of taxation, taxpayer compliance*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH INSENTIF PAJAK, DIGITALISASI PAJAK DAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID 19 TAHUN 2020 – 2021”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, sehingga dapat diselesaikannya penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, SE, M.Si, Ak. selaku Ketua Progdik Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus .
3. Bapak Dr. Mulyanto, SE, SH, Msi, MM dan Bapak Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dengan cara penyampaian yang baik.
5. Seluruh karyawan Universitas Muria Kudus.

6. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam kehidupan saya sampai detik ini.
7. Kepada teman dan sahabat yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.



Kudus,

2023

Penulis

Arif Setiawan

NIM. 2016-12-296

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Atribusi	9
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	9
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.4 Insentif Pajak	11
2.1.5 Digitalisasi Pajak	13
2.1.6 Pemahaman Wajib Pajak	13
2.2 Penelitian terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	16
2.4.1 Pengaruh Insentif Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	16
2.4.2 Pengaruh Digitalisasi Pajak dengan	

Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	17
2.4.3 Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.2.1 Variabel Dependen (X)	21
3.2.1.1 Insentif Pajak.....	21
3.2.1.2 Digitalisasi Pajak.....	22
3.2.1.3 Pemahaman Wajib Pajak	23
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	23
3.3 Jenis dan Sumber	24
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Metode Pengolahan Data	27
3.6.1 <i>Editing</i>	27
3.6.2 <i>Scoring</i>	28
3.6.3 <i>Tabulating</i>	28
3.7 Analisis Data.....	28
3.7.1 Statistik Deskriptif	29
3.7.2 Uji Kualitas Data.....	29
3.7.2.1 Uji Validitas	29
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	29
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	30
3.7.3.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.3.3 Uji Heteroskedatisitas	31
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.7.5 Uji Hipotesis	33
3.7.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.7.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	33

3.7.5.3 Uji Parsial(Uji t).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Penyajian Data	36
4.2.1 Data Responden	36
4.3 Analisis Data	41
4.3.1 Statistik Deskriptif	41
4.3.1.1 Insentif Pajak.....	42
4.3.1.2 Digitalisasi Pajak	42
4.3.1.3 Pemahaman Perpajakan.....	42
4.3.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	42
4.3.2 Uji Kualitas Data.....	43
4.3.2.1 Uji Validitas	43
4.3.2.1 Uji Reliabilitas.....	44
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.3.1 Uji Normalitas	45
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	45
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3.4 Penguji regresi linier Berganda.....	47
4.3.5 Uji Hipotesis	48
4.3.5.1 Koefisien Determinasi.....	48
4.3.5.2 Uji Dimultan (Uji F).....	49
4.3.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	50
4.4 Pembahasan	52
4.4.1 Pengaruh Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	52
4.4.2 Pengaruh Digitalisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	52
4.4.3 Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM	53

BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan	56
5.3 Saran	56
Daftar Pustaka	57
Lampiran-lampiran.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe UMKM Berdasarkan Tipe Indikator dalam UU 20/2008.....	11
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	37
Tabel 4.2 Usia Responden.....	37
Tabel 4.3 Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4.5 Lama Usaha.....	39
Tabel 4.6 Jenis Usaha.....	40
Tabel 4.7 Pendidikan Perpajakan.....	41
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Park.....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (t)	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	47

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	16
-----------------------------------	----

