

## DAFTAR PUSTAKA

- Alievia, Sri. 2022. Pengaruh Pengetahuan dan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Voluntary Tax Compliance di Mediasi Kepercayaan Pada Industri Kecil Menengah Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Volume 4 No. 11
- Amri. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, Volume 11 No. 02
- Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Frialdo. 2022. Pengaruh Pemanfaatan *e-Commerce* dan Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kinerja UMKM di Jakarta Barat Dengan Insentif Pajak Selama Pandemi Covid-19 Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Revenue*. Volume 3 No. 1
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Listiyowati, Iin, Fitri dan Freddy. 2021. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Volume 10 No. 1
- Lita. 2022. Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 2 No 1

Musa, Suhendro dan Riana. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Surakarta. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Volume 18 No. 01

Muslimin. Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Surabaya. *Jurnal BAJ*. Volume 4 No. 2

Ni Luh, 2021. Putu dan Putu. Pengaruh Insentif Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Volume 11 No. 2

Menteri Keuangan Indonesia. 2021. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 9/PMK/03/2021*.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Media Kom.

Qotrunnada, Agung dan Ana. 2019. *The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with Industrial Revolution 4.0*. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.

Sihar, Resti. 2022. Dampak *Tax Planning* dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dimoderasi oleh Nasionalisme. *Jurnal Owner*. Volume 6 No. 3

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Sulastri, Kholis Nur. 2022. Pengaruh Insentif Pajak dan Subsidi Upah Pandemi Covid-19 Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Volume. 7 No. 1
- Suparna, Kana. 2021. Insentif Pajak Masa Pandemi Covid-19 Untuk UMKM: Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tulungagung. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bina Taruna Gorontalo*. Volume. VIII No. 2
- Susi, Arief dan Ervira. 2021. "Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak, Digitalisasi Pajak dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Penanganan Dampak Covid-19". *Jurnal Fakultas Ekonomi*
- Sylvia. 2020. *Efektivitas Pembatasan Sosial Berskala Besar di Indonesia dalam Penanggulangan Pandemi Covid-19*. Banten: Adalah Buletin Hukum.
- Yazfinedi. 2018. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusi, *Jurnal Quantum*. Volume. 14 No. 25