



PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), KEPEMILIKAN ASING, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Diajukan Oleh :

CITRA PUSPITA NINGRUM

NIM. 2018-12-189

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), KEPEMILIKAN ASING, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

CITRA PUSPITA NINGRUM

NIM. 2018-12-189

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), KEPEMILIKAN ASING, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Oleh :
Citra Puspita Ningrum
NIM. 201812189

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 20 Februari 2023

Mengetahui,

Plt. Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing I



Zuliyati, SE., M.Si., Ak

NIDN. 0603037801





Zuliyati, SE., M.Si., Ak

NIDN. 0603037801


Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dik Sumekar, SE., MM
NIDN. 0616077304



Zamrud Mirah Delima SE., M.Si., Akt
NIDN. 0602118103

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hal terbaik dalam hidup adalah mampu melakukan apa yang orang katakan tidak dapat anda lakukan”

"Raihlah ketinggian, karena bintang-bintang tersembunyi dalam jiwamu. Bermimpilah dalam-dalam, karena setiap impian mengawali tujuan." - Pamela Vaull Starr

Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu." – Ali bin Abi Thalib

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT, keluargaku kepada kedua orang tuaku dan kakak ku serta sahabat dan teman-temanku tak lupa exo dan nct yang telah membantu dan memberikan dukungan serta do'a. Serta untuk almamaterku Universitas Muria Kudus.

(Penulis)

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), KEPEMILIKAN ASING, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2020

Oleh :

Citra Puspita Ningrum

NIM. 201812189

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Senin, 20 Februari 2023 dan telah dinyatakan memnuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Zulyati, SE., M.Si., Ak

NIDN. 0603037801

Sekretaris

Anggota



Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si., Akt

NIDN. 0602118103



Dennyca Hendriyanto Nugroho, S.E., M.Si.

NIDN. 0631127402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE., MM

NIDN. 0616077304

SURAT PERNYATAAN

Nama : Citra Puspita Ningrum

NIM : 201812189

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Muria Kudus

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH MANAJEMEN LABA, GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 – 2020**” adalah tulisan saya sendiri tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Jepara, 1 Februari 2023

Yang Membuat Pernyataan

Citra Puspita Ningrum

NIM. 201812189

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Manajemen Laba, *Good Corporate Governance* (GCG), Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020. Objek pada penelitian ini yaitu semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data penelitian menggunakan data sekunder dengan jumlah sampel sebanyak 240. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

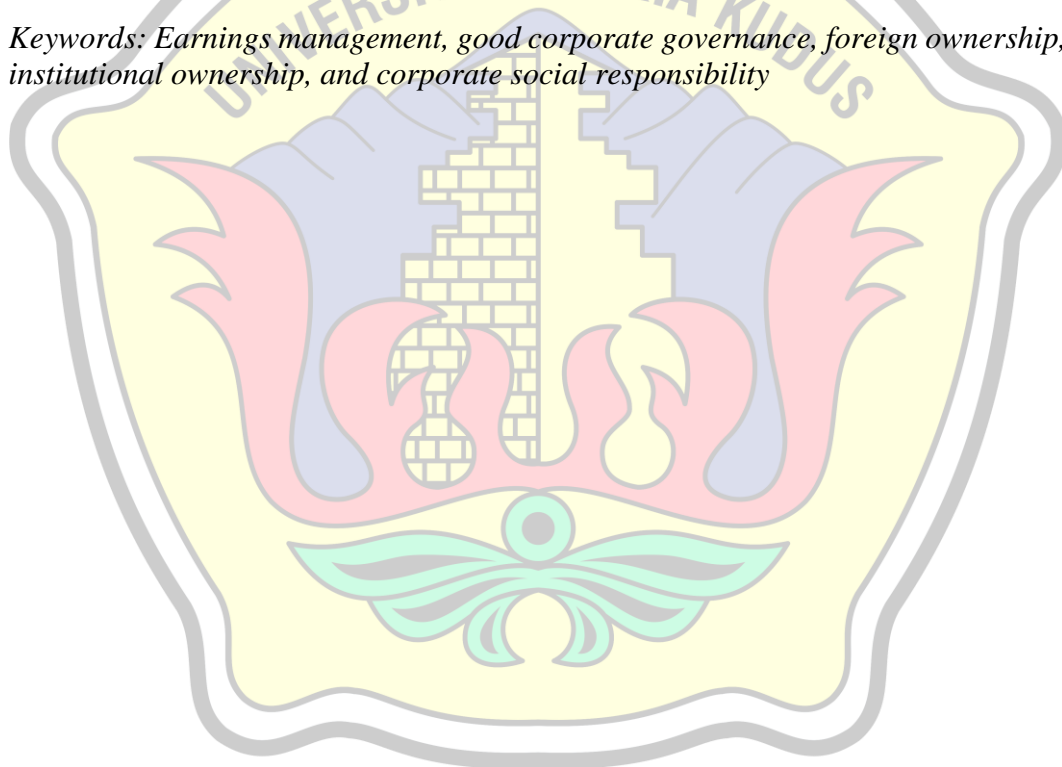
Kata Kunci : Manajemen laba, *good corporate governance*, kepemilikan asing, kepemilikan institusional dan *corporate social responsibility*.



ABSTRACT

This study aims to examine the Effect of Profit Management, Good Corporate Governance (GCG), Foreign Ownership, and Institutional Ownership on the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2020. The objects in this study are all companies that were listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. The sampling technique used was the purposive sampling method. The research data uses secondary data with a total sample of 240. The results of this study indicate that earnings management has a negative effect on corporate social responsibility disclosure, the audit committee has no effect on corporate social responsibility disclosure, the board of commissioners has no effect on corporate social responsibility disclosure, company size has no effect on disclosure of corporate social responsibility, foreign ownership has no effect on disclosure of corporate social responsibility, and institutional ownership has no effect on disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Earnings management, good corporate governance, foreign ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah, setra inayah-Nya yang senantiasa menyertai dan memberikan kekuatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH MANAJEMEN LABA, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), KEPEMILIKAN ASING DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015 – 2020”** ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Penulis juga menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dan berkontribusi memberikan bantuan, nasehat, dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini maupun selama penulis mengikuti proses pendidikan di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin penelitian
2. Zuliyati, SE., M.Si, AK selaku Plt. Ketua Program Studi Akuntansi dan Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan serta meluangkan beberapa waktu, memberikan saran, pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Zamrud Mirah Delima, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah meluangkan beberapa waktu, memberikan saran, pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Segenap dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam melengkapi semua keperluan administrasi selama masa kuliah.
6. Kepada kedua orang tua saya, kakak saya yang saya cintai telah menjadi motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, terimakasih atas cinta, kasih sayang, bimbingan, arahan dan dukungan serta do'a bagi penulis.
7. Sahabat – sahabat saya dan teman – teman saya di Koperasi Mahasiswa yang sudah memberikan support system serta semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikhlas membantu serta memberikan do'a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan oleh penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, mengingat masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis

Citra Puspita Ningrum
(NIM.201812189)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang lingkup	10
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2. <i>Stakeholder theory</i>	16
2.1.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
2.1.4. Manajemen Laba.....	20
2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	23
2.1.6. Kepemilikan Asing	28
2.1.7. Kepemilikan Instiusional	29
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	31

2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.4.1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4.2. Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.4.3. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.4.5. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.4.6. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Variabel Penelitian	47
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.2 Variabel Dependen.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data	55
3.6 Pengolahan data.....	56
3.7 Analisis data	56
3.7.1 Analisis statistik deskriptif.....	56
3.7.2 Model Regresi Data Panel	56
3.7.3 Uji asumsi klasik.....	59
3.7.4 Analisis Regesi Linear Berganda	61
3.8 <i>Goodness of fit models</i>	62
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	62
3.8.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji statistik f)	63
3.8.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2	Analisis Data	66
4.2.1	Analisis statistik deskriptif	66
4.2.2	Model Regresi Data Panel	69
4.2.3	Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	70
4.2.4	Uji asumsi klasik	72
4.3	Analisis Regesi Linear Berganda	74
4.4	<i>Goodness of fit models</i>	77
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77
4.4.2	Uji Signifikasi Simultan (Uji statistik f)	78
4.4.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5.1	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan CSR.....	82
4.5.2	Pengaruh Komite Audit Terhadap CSR.....	84
4.5.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap CSR	85
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR.....	86
4.5.5	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap CSR.....	88
4.5.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSR	89
PENUTUP.....		91
BAB V.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan Penelitian	94
5.3	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		101
Lampiran 1. Tabel Indikator CSR GRI G4		102
Lampiran 2. Tabel Seleksi Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020		109
Lampiran 3. Perusahaan – Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 -2020 yang Menjadi Sampel dalam Penelitian.....		129
Lampiran 4. Lampiran Manajemen Laba (X1)		132
Lampiran 5. Lampiran Komite Audit (X2).....		152
Lampiran 6. Lampiran Dewan Komisaris (X3)		156

Lampiran 7. Lampiran Ukuran Perusahaan (X4).....	160
Lampiran 8. Lampiran Kepemilikan Asing (X5).....	164
Lampiran 9. Lampiran Kepemilikan Institusional (X6).....	168
Lampiran 10. Lampiran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Y)	172
Lampiran 11. Lampiran Inputan Eviews.....	188
Lampiran 12. Lampiran <i>Output Eviews</i>	195
Hasil Analisis Statistik Deskriptif	195
Hasil Analisis Data Uji CEM	196
Hasil Analisis Data Uji FEM.....	197
Hasil Analisis Data Uji REM	198
Hasil Analisis Data Uji Chow	199
Hasil Analisis Data Uji Hausman.....	200
Hasil Analisis Data Uji LM.....	201
Hasil Analisis Data Uji Heterokedastisitas.....	202
Lampiran 13. F Tabel	203
Titik Persentase Distribusi F dengan Probabilitas = 0,05	203
Lampiran 14. T Tabel.....	204
Titik Presentase Distribusi t (df = 211 – 250)	204

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 TINGKAT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) PERUSAHAAN – PERUSAHAAN DI INDONESIA	3
TABEL 2.1 HASIL PENELITIAN TERDAHULU	31
TABEL 4.1 PEMILIHAN OBJEK PENELITIAN	65
TABEL 4.2 STATISTIK DESKRIPTIF	66
TABEL 4.3 HASIL REGRESI COMMON EFFECT MODEL	69
TABEL 4.4 HASIL REGRESI FIXED EFFECT MODEL	70
TABEL 4.5 HASIL REGRESI RANDOM EFFECT MODEL	70
TABEL 4.6 HASIL UJI CHOW	71
TABEL 4.7 HASIL UJI HAUSMAN	71
TABEL 4.8 HASIL UJI LAGRANGE MULTIPLIER	72
TABEL 4.9 HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS	73
TABEL 4.10 HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS	74
TABEL 4.11 HASIL UJI PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA	75
TABEL 4.12 HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R ²)	78
TABEL 4.13 HASIL UJI SIMULTAN (UJI F)	78
TABEL 4.14 HASIL UJI PARSIAL (UJI T)	80

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA TEORITIS 38



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. TABEL INDIKATOR CSR GRI G4	102
LAMPIRAN 2. TABEL SELEKSI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015 – 2020	109
LAMPIRAN 3. PERUSAHAAN – PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015 -2020 YANG MENJADI SAMPEL DALAM PENELITIAN	129
LAMPIRAN 4. LAMPIRAN MANAJEMEN LABA (X1)	132
LAMPIRAN 5. LAMPIRAN KOMITE AUDIT (X2)	152
LAMPIRAN 6. LAMPIRAN DEWAN KOMISARIS (X3)	156
LAMPIRAN 7. LAMPIRAN UKURAN PERUSAHAAN (X4)	160
LAMPIRAN 8. LAMPIRAN KEPEMILIKAN ASING (X5).....	164
LAMPIRAN 9. KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL (X6).....	168
LAMPIRAN 10. LAMPIRAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (CSR) (Y).....	172
LAMPIRAN 11. LAMPIRAN INPUTAN EVIEWS	188
LAMPIRAN 12. LAMPIRAN <i>OUTPUT EVIEWS</i>	195
LAMPIRAN 13. F TABEL.....	203
LAMPIRAN 14. T TABEL.....	204