

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia. (2016). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-Kombis*, *II*(1), 1–16.
- Ahmad Nurkhin. (2010). Pengaruh Corporate Governance Dan Profitabilitas, Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, *2*(1).
- Basuki, A. T. & N. P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT RAjagrafindo Persada.
- Bela Sulistyaguna, Yuli Chomsatu Samrotun, E. M. W. (2021). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure In Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, *9*(1).
- Christina, S., & Alexander, N. (2019). *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure and Earnings Management*. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.14>
- Dewi, I. A. R. G., Novitasari, N. L. G., & Dewi, N. L. P. S. (2021). Pengaruh Gcg Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. *Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, *1*(1).
- Dewi, N. L. P. P., & Gorda, A. A. N. E. S. (2022). Jurnal Akuntansi dan Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *22*(22), 1–13.
- Dr. Suparno, S.H., M. S. (2010). *Corporate Social Responsibility, Teori dan Praktek*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Dwivedi, D. M. K. (2019). *Impact of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility in India—Empirical Analysis*. *2*(4), 87–113. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0925-9_7
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *11*(2).
- Fischer, M., and K. R. (1995). Attitudes of Students and Accounting Practitioners Concerning the Ethical Acceptability of Earnings Management. *Journal of Business Ethics*, *14*(6), 433–444.
- Gujarati, D. . (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.

- Gulzar, M. A., Cherian, J., Hwang, J., Jiang, Y., & Sial, M. S. (2019). The impact of board gender diversity and foreign institutional investors on the corporate social responsibility (CSR) engagement of Chinese listed companies. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(2), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11020307>
- H. Sri Sulistyanto. (2008). *Manajemen Laba (Teori & Model Empiris)*. Grasindo.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A Review of the Earnings Management Literature and Its Implication For Standart Setting. *Accounting Horizons*, *13*(4), 365–383.
- Holme, R. an. P. W. (2000). *Corporate Social Responsibility: Making good business sense*. 6. [http://www.ceads.org.ar/downloads/Making good business sense.pdf](http://www.ceads.org.ar/downloads/Making%20good%20business%20sense.pdf).
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance di Indonesia*. No Title. http://www.ecgi.org/codes/documents/indonesia_cg_2006_id.pdf
- Komite Nasional Kebijakan Governansi. (2021). *PEDOMAN UMUM GOVERNANSI KORPORAT INDONESIA (PUGKI) 2021*. Komite Nasional Kebijakan Governansi.
- Krisna, D., & Wirasedana, I. (2015). Manajemen Laba Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Dan Pengaruhnya Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, *10*(3), 632–646.
- Kusumawati, E., & Fauziah, F. F. (2020). Pengaruh likuiditas, leverage, dewan komisaris independen, kinerja lingkungan, dan kepemilikan saham publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (studi empiris pada perusahaan sektor pertanian dan pertambangan yang terdaftar di bursa efek. *Seminar Nasional Dan Call For Paper 2020 : "Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0,"* 59–72.
- Kusumawati, R. R., Fidziah, & Rosniyati, A. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Publik*, *14*(1).
- Kusumawati, R. R., Rosniyati, A., Exchange, I. S., Ownership, F., Asing, K., Tanggung, P., & Sosial, J. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek* 65 | *P A G E Issn : 1693-9549 66 | P A G E*. *14*(1), 65–75.
- Laili, E. S., & Dewi, A. S. (2019). *Dampak Kinerja Keuangan terhadap Corporate*

Social Responsibility pada Sektor Perbankan di Indonesia. 1–14.

Muhasaba, E. L., & Akuntansi, J. (2021). *1, 2 1,2. 12(2)*, 102–115.

Nur Gandhi Mahesti, Z. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2016). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(1).

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). POJK No 55 /POJK.04/2015 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. *Ojk.Go.Id*, 1–29. [Http://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Iknb/Regulasi/Lembaga-Kuangan-Mikro/Peraturan-Ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.Pdf](http://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Iknb/Regulasi/Lembaga-Kuangan-Mikro/Peraturan-Ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.Pdf)

Oyong Lisa. (2012). Adanya Konflik Yang Terjadi Antara Principal Dan Agent Untuk Saling Mencoba Memanfaatkan Pihak Lain Untuk Kepentingan Sendiri. Eisenhardt (1989) Mengemukakan Tiga Asumsi Sifat Dasar Manusia Yaitu: (1) Manusia Pada Umumnya Mementingkan Diri Sendiri (Self Int. *Jurnal WIGA*, 2(1).

Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2019). *Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016)*. 1(1), 78–89.

Patmawati, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Cano Ekonomos*, 8(2), 18–24.

Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*. Undip.

Puji, S. T. (2011). *Program CSR Tak Transparan, PT Semen Tonasa Didemo Warga*. *Republika.Co.Id*. <https://www.republika.co.id/berita/ln773c/program-csr-tak-transparan-pt-semen-tonasa-didemo-warga>

R. Edward Freeman, Andrew C. Wicks, B. P. (2004). Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited.” *Organization Science*, 15(3), 364–369.

Rahardja, E., Zain, D., Salim, U., & Rahayu, M. (2011). Implementasi Corporate Social Responsibility dan Implikasinya dalam perspektif teori stakeholder (studi pada perusahaan tekstil dan produk tekstil di jawa tengah). In *Jurnal Aplikasi Manajemen* (Vol. 9, Issue 2, pp. 535–544).

Reynaldi Aziz, Noor Shoodiq Askandar, D. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Financial Leverage Dan Manajemen Laba

Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018. *E-Jra*, 10(04).

Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/Owner.V5i2.468>

Rosa Fitriana. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Penelitian Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan*, Viii(2).

Santi, F. (2005). Model Regresi Panel Data dan Aplikasi Eviews. *OSF*, 2, 1–19.

Saraswati, N. S. Z. A. A. P. E. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Instiusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada perusahaan manufaktur sub sektor property & real estate yang terdaftar di Bursa*. 82–94.

Sembiring, C. L. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 02(VIII), 15–16.

Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 298(1).

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.

Suharsimi Arianto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi* (Mona (Ed.); pertama). pustaka baru press.

Thasya, N., Lisah, L., Angeline, A., Gozal, N., & Veronica, V. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 6(1), 59–65. <https://doi.org/10.31289/Jab.V6i1.2922>

Triva Maria Manik, Meily Surianti, A. M. S. (2020a). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya (JABEP)*, 6(1), 42–57.

Undang-Undang Dasar No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang No.08 tahun 1995 tentang pasar modal pasal 69

Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 2007 tentang penanaman modal

Utami, S. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Profita*, 12(1), 160. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.01.012>

Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/Reaksi.V3i2.6745>

Widya Novita Sari, P. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1).

Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews* (5th ed.). STIM YKPN.

Wulandari, A. A. A. I., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajemen, dan Leverage Pada Intensitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1445–1472.

www.globalreporting.org. (n.d.).

Yani, Ni Putu Tista Paradiva Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207.

Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Asri, P. & I. G. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51.

YASIN, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–76. <https://doi.org/10.30996/jea17.v5i2.4279>