

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyanti, et al. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa PTS Mojokerto (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Islam Majapahit, STIE Al-Anwar Mojok. <http://repository.unim.ac.id/id/eprint/2138>
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*. (J. K. and J. Beckmann (Ed.)).
- Arianto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Bougie, S. dan. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. In *Salemba Empat* (Vol. 6, Issue 1).
- Burhanudin, et al. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 9(1).
- Damanik. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24276>
- Darmawan, et al. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02).
- Febrianto, N. dan. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journa*, 16(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bm>
- Ghozali. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). UNDIP.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). UNDIP.
- Hasanah, et al. (2019). Analisis Pengaruh Bandwagon Effect dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2).

- Hasanudin, et al. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi Oleh Minat Investasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi*, 5(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.vol5.iss3.pp494-512>
- Irianto, A. dan. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4).
- Japar, D. dan. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Neraca Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan*, 15(1).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). <https://kbbi.web.id/motivasi>
- Kusuma, C. dan. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2).
- Marlin. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(6).
- Mastura, et al. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(1).
- Piraga, et al. (2021). Pengaruh Motivasi, Pengatahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3.
- Purnamasari, P. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa (Studi di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jendral Soedirman)*. <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/10230>
- Purwohandoko, Wi. dan. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).
- Puspitaningtyas. (2013). *Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan*

Investadi Di Pasar Modal. Universitas Jember.
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/58351>

Rustam, H. dan. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2).

Sudirman. (2015). Pasar Modal dan Manajemen Portofolio (R. Darwis (Ed.)). Sultan Amai Press IAIA Sultan Amai Gorontalo.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Syaputri, L. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return dan Risiko, Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Mu. *Skripsi*.
<http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/6611>

UMK, F. (2022). laporan rekap registrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Wahyudi, et al. (2018). Pengaruh Service Quality Galeri Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FEB UNISMA di Pasar Modal. *E - Jurnal Riset Manajemen*, 7(2).

Wardah, A. dan. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VII(1).

Wulandari. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan).
<http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/18004>

Yuliati, et al. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 09(03).