

SKRIPSI



**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**

Oleh:

MARETA ELLA ELSALINA

NIM. 2018-12-076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

MARETA ELLA ELSALINA

NIM. 2018-12-076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Oleh:

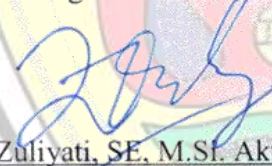
Mareta Ella Elsalina

NIM. 2018-12-076

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 14 Februari 2023

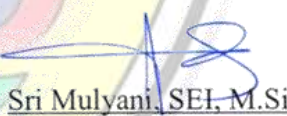
Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi



Zuliyati, SE, M.Si. Akt.

NIDN.0603037801

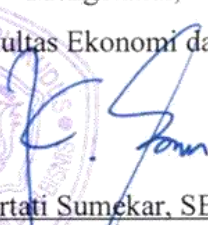
Mengetahui,
Pembimbing I



Sri Mulyani, SEI, M.Si.

NIDN. 0611018202

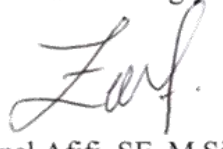
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.

NIDN.0616077304

Mengetahui,
Pembimbing II



Zaenal Afifi, SE, M.Si, Ak.

NIDN. 0626038801

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI
PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*,
KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020

Oleh :

Mareta Ella Elsalina

NIM.2018-12-076

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu, tanggal 25 Februari 2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

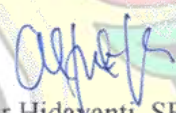
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua


Sri Mulyani, SEI, M.Si.

NIDN. 0611018202

Sekretaris


Alfiyani Nur Hidayanti, SEI, M.Si, Akt.

NIDN. 0603108901

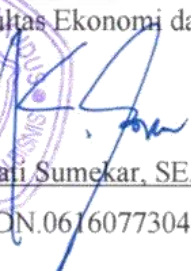
Anggota


Zaenal Afifi, SEI, M.Si, Ak.

NIDN. 0626038801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE, MM

NIDN.0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mareta Ella Elsalina

NIM : 2018-12-076

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian skripsi dengan judul “**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LEVERAGE*, *RETURN ON ASSET*,
**KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020**”
merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada tiruan dari karya orang lain. Karya
atau pendapat orang lain yang dijadikan acuan dalam proses penulisan skripsi
akan dicantumkan dalam daftar pustaka oleh penulis.**

Kudus, 27 September 2022

Penyusun,

Mareta Ella Elsalina

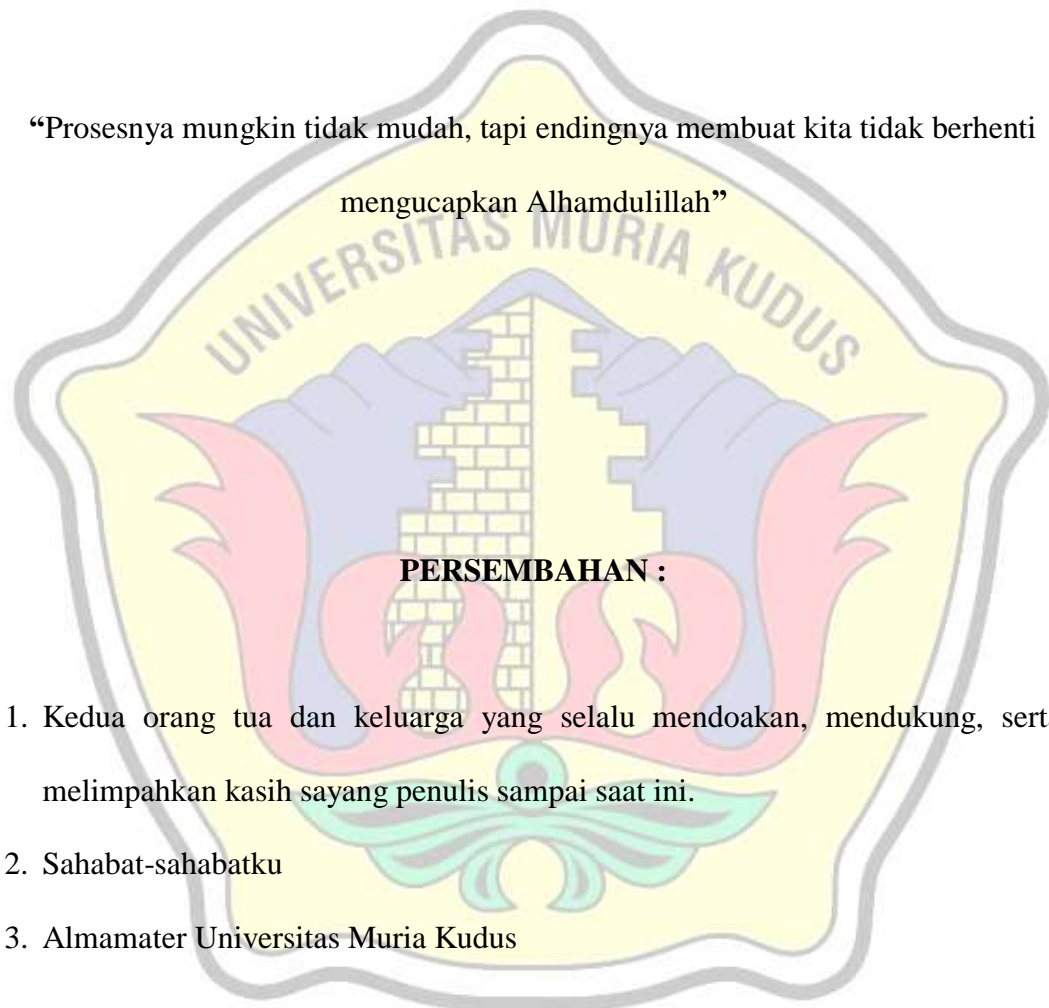
NIM. 2018-12-076

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Nothing is impossible, if we want to try”

“Prosesnya mungkin tidak mudah, tapi endingnya membuat kita tidak berhenti mengucapkan Alhamdulillah”



PERSEMBAHAN :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, serta melimpahkan kasih sayang penulis sampai saat ini.
2. Sahabat-sahabatku
3. Almamater Universitas Muria Kudus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *firm size*, *leverage*, *return on asset*, kepemilikan manajerial dan pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020. Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan sampel sebanyak 163 perusahaan. pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi statistik SPSS 26 sebagai alat uji. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size*, *leverage*, *return on asset* dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Firm Size*, *Leverage*, *Return on Asset*, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Penjualan, dan Manajemen Laba.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of firm size, leverage, return on assets, managerial ownership and sales growth on earnings management in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sampling method used purposive sampling method with a sample of 163 companies. Hypotesis testing in this study using multiple linier regression analysis using SPSS 26 statistical application as at test tool. The results of this study indicate that firm size, leverage, return on assets and managerial ownership have no effect on earnings management. Meanwhile, sales growth has an effect on earnings management.

Keywords : *Firm Size, Leverage, Return on Assets, Managerial Ownership, Sales Growth, and Earnings Management.*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh *Firm Size*, *Leverage*, *Retrn on Asset*, *Kepemilikan Manajerial*, dan *Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba* ada *Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2017-2020*”,** skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapat banyak arahan, dukungan, motivasi dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Zuliyati, SE, M.Si, Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus
3. Ibu Sri Mulyani, SEI, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Zaenal Afifi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ilmu yang telah diberikan selama menjalani masa kuliah.
6. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis yang saling memotivasi, memberikan saran, dorongan serta senantiasa menemani dalam suka dan duka.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis,

Mareta Ella Elsalina

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	12
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Manajemen Laba.....	17
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	17
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	19
2.1.2.4 Teknik Manajemen Laba.....	20
2.1.3 <i>Firm Size</i>	22
2.1.3.1 Definisi <i>Firm Size</i>	22
2.1.3.2 Klarifikasi Ukuran Perusahaan	23
2.1.4 <i>Leverage</i>	25
2.1.4.1 Definisi <i>Leverage</i>	25
2.1.4.2 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	27
2.1.5 Profitabilitas.....	29

2.1.6 Kepemilikan Manajerial	31
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	34
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.4 Perumusan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	44
2.4.3 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Manajemen Laba	45
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	46
2.4.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Rancangan Penelitian	50
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
3.2.1 Variabel Penelitian.....	51
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	51
3.2.3 Variabel Independen (X)	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.3.1 Jenis Data.....	56
3.3.2 Sumber Data	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data.....	59
3.6 Pengolahan Data.....	60
3.7 Analisis Data	61
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	62
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	62
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	63
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.7.4 Uji Hipotesis	65
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
3.7.4.2 Uji Simultan (Uji F)	66
3.7.4.3 Uji Parsial (Uji T).....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	71
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	72
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	73
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.2.4 Pengujian Hipotesis	77
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.2.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
4.2.4.3 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	78
4.3 Pembahasan	81
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Manajemen Laba	81
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	82
4.3.3 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap Manajemen Laba	83
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	84
4.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba.....	85
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan Penelitian.....	86
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN I.....	96
LAMPIRAN II.....	119
LAMPIRAN III.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Tahapan Seleksi Sampel Selama Periode 2017-2020	58
Tabel 3. 2 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin – Watson)	63
Tabel 4. 1 Tahapan Seleksi Sampel Selama Periode 2017-2020	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	71
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	72
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis 43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Populasi Perusahaan.....	97
Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan.....	105
Lampiran 3 : Data Setelah Outlier	112
Lampiran 4 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel Manajemen Laba.....	120
Lampiran 5 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel <i>Firm Size</i>	124
Lampiran 6 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	128
Lampiran 7 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel <i>Return on Asset (ROA)</i>	132
Lampiran 8 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel Kepemilikan Manajerial.....	136
Lampiran 9 : Tabulasi Hasil Perhitungan Variabel Pertumbuhan Penjualan.....	141
Lampiran 10 : Hasil Analisis Data Output SPSS	147

