

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi *Underwriter* Dan Umur Perusahaan Terhadap *Underpricing* Saham Pada Saat *Initial Public Offering*. *Al-Qardh*.
- Alim, R. N. (2022). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap *Underpricing* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang IPO Di Bursa Efek Indonesia). Universitas Jenderal Soedirman.
- Apriliani, T., & Hernawati, R. I. (2021). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Asimetri Informasi, Dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2019. *Proceeding SENDIU 2021*, 1–9.
- Auliya, R. (2015). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Tingkat *Underpricing* Ipo (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2014). Universitas Diponegoro.
- Ayuwardani, R. P. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (Studi Empiris Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal*, 7(1), 143–158.
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (Studi Empiris Perusahaan *Go Public* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
- Buana, C. S. (2018). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, *Corporate Governance* Dan Struktur Kepemilikan Terhadap *Underpricing* Pada Saat IPO. Universitas Gadjah Mada.
- Damayanti, A., & Dwiyono, I. M. (2020). Analisa Pengaruh Faktor *Return On Assets* (Roa), *Earning Per Share* (Eps), Dan Reputasi *Underwriter* Terhadap *Underpricing* Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Pasar Modal*, 3(2).

- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., & Sylvia, D. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. S. Tambunan, Ed.). Penerbit Media Sains Indonesia.
- Djashan, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Terhadap *Underpricing* Saham Perdana. *Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258.
- Efendi, Muh. A. (2016). *The Power Of Good Corporate Governance Teori Dan Implementasi* (2nd Ed.). Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Penerbit Alfabeta.
- Gardika, D., & Isbanah, D. (2020). Pengaruh *Corporate Governance*, Variabel Keuangan, Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Ipo Tahun 2014-2017. *Ilmu Manajemen*, 8(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (8th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (A. Tejokusumo, Ed.; 9th Ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Hana Nazihah, A., Rosnidah, I., & Juwenah, J. (2020). *The Influence Of Auditor's Reputation And Underwriter's Reputation To Underpricing Shares When Initial Public Offering*.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. H. A. A.Md., Ed.; 1st Ed.). Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hartono, T. D., & Nurfauziah. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, Dan *Return On Asset* Terhadap Fenomena *Underpricing* Pada *Initial Public Offering* Di Bursa Efek Indonesia. *Business Management*, 15(2).
- Hendy. (2013). *Go Public*. Elex Media Komputindo.
- Hermawan, F. D. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Dewan Terhadap Tingkat *Underpricing*. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 7(4), 1–9.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, Dan *Return On Equity* Terhadap *Underpricing* Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731.

- Jazzlin Marvella Gunawan, K. L. (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Reputasi *Underwriter* dan *Roa* Terhadap *Underpricing* Tahun 2016-2019. 17, 27–36.
- Mayasari, Triya, Yusuf, & Yulianto, A. (2018). Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing*. *Kajian Akuntansi*, 2, 41–53.
- Nazihah, A. H., Rosnidah, I., & Juwenah, J. (2020). *The Influence Of Auditor's Reputation And Underwriter's Reputation To Underpricing Shares When Initial Public Offering. Proceedings Of The 1st International Conference On Accounting, Management And Entrepreneurship (Icamer 2019)*.
- Nihayah, A. Z. M. A. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software Spss 23.0.
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen (M. Mursyid, Ed.; 3rd Ed.). Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang.
- Patahita, N. P., & Yuyetta, E. N. A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Dewan Komisaris, Kepemilikan, Dan Variabel Reputasi Terhadap Ipo *Underpricing* Di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8(2), 1–13.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan Spss 22 (Christianingrum, Ed.; 1st Ed.). Lab Kom Manajemen Fe Ubb.
- Purwanto, P., & Cahyaningrum, B. N. (2019). Struktur *Corporate Governance*, Reputasi *Underwriter* Dan *Initial Public Offering (Ipo) Underpricing* Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1).
- Putra, K. M. S. (2020). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* Saham. 9(2), 1–14.
- Rizal Asrifin, & Agustina, R. (2021). Faktor – Faktor Penyebab *Underpricing* Saham Saat *Initial Public Offering* Di Bei Periode 2016 – 2018. *Jfas : Journal Of Finance And Accounting Studies*, 3(1), 1–12.

- Ross. (1977). *The Determinant Of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach*. *Bell Journal Of Economics*, 23–40.
- Santoso, M. I., & Agoes, S. (2021). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Underpricing*. *Jurnal Kontemporer Akuntansi*, 1(2), 97.
- Sari Dewi, G. K., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Rajawali Pers.
- Soetiono, K. S. (2016). *Pasar Modal* (3rd Ed.).
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87, 355–374.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Pt. Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta.
- Sukmawati, K., & Pasaribu, R. B. F. (2017). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Underpricing* (Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* Di Bei Periode 2010-2014). *Ug Jurnal*, 11(03).
- Sulistio. (2015). *Panduan Ipo (Go Public)*. Bursa Efek Indonesia.
- Sulistiyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan Dan Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* Pada Ipo Di Bei. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3).
- Susanti, H., & Idayati, F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(10).
- Syofian, A., Sebrina, N., Fakultas, J. A., Universitas, E., & Padang, N. (2021). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (Ipo) Di Bei. In *Jea Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 3, Issue 1). Online.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudibyo, Ed.; 5th Ed.). Pt. Kanisius.

- Widana, Dr. I. W. S. Pd. , M. P., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis (T. Fiktorius, Ed.). Klik Media.
- Wiyani, N. T. (2016). *Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014)*. Jurnal Online Insan Akuntan, 1(2), 341–358.
- Yuliani, Y., Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). *The Influence Of Financial And Non-Financial Information To Underpricing Of Stock Prices In Companies That Conduct Initial Public Offering*. Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 39–51.
- Yulianto, F. E. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo)* (Study Empiris Pada Semua Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Indonesia Periode 2014-2018). Muhammadiyah Magelang.
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Berganda.
- Yuyun, I., & Gardika Dhian. (2020). Pengaruh *Corporate Governance*, Variabel Keuangan, Dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Yang Ipo Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1).

