

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay Pada Pelanggan Go Jek. In *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* (Vol. 17, Issue 1). Www.Gojek.Com
- Albertus, S. S., Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Kampus Terhadap Manajemen Keuangan Pribadimahasiswa. *Research And Development Journal Of Education*, 1(1). <https://doi.org/10.30998/Rdje.V1i1.7042>
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2020). *Analisis Kesadarankeamanan Di Kalanganpengguna E-Wallet Di Indonesia*.
- Andyni, N., & Kurniasari, F. (2021). *Pengaruh Literasi Dan Efikasi Diri Terhadap Inklusi Keuangan Pada Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay Di Jabodetabek* (Vol. 16, Issue 1).
- Aseng, A. C. (2020). Factors Influencing Generation Z Intention In Using Fintech Digital Payment Services. *Cogito Smart Journal*, 6(2).
- Astuti, I. S., & Nugroho, E. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 13(1). <https://katadata.co.id/>
- Benuf, K., Mahmudah, S., & Priyono, E. A. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Keamanan Data Konsumen Financial Technologydi Indonesia. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2). <https://doi.org/10.24246/Jrh.2019.V3.I2.P145-160>
- Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2). <https://doi.org/10.26740/Jpeka.V6n2.P115-128>
- Ika, S. A., & Nugroho, E. S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay*. 13(1), 26–36. <https://katadata.co.id/>

- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah. *Journal Of Management & Business*, 3(2). [Http://Journal.Upgris.Ac.Id/Index.Php/Stability](http://Journal.Upgris.Ac.Id/Index.Php/Stability)
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model Utaut 2. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2). <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5641>
- Mahardika, M. S., Fauzi, A., & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 1(3).
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2).
- Mulyati, S., Sugiharto, B., & Dewi, P. N. (2020). Perceptions Of Usefulness And Perceptions Of Easiness To Employees Interest In Using Fintech. *Accruals (Accounting Research Journal Of Sutaatmadja)*, 4(02). <https://doi.org/10.35310/accruals.v4i02.611>
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Ovostudi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1).
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkm Di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2). <https://m.medcom.id/ekonomi/mikro/8n0v8mak-umkm-dongkrak-pertumbuhan->
- Nugroho, W. (2022). Evaluasi Kualitas Digital Payment Ovo Berdasarkan Faktor Usability Standar Iso/Iec 9126. *Journal Computer Science*, 1(1).
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palu. In *Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah* (Vol. 2, Issue 2). <https://www.bi.go.id>
- Paath, D. K., & Manurung, R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi Kasus: Layanan Go-Pay "Gojek" Di Purwokerto). *Jurnal Hummansi (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(2).
- Perwito, Samsu, & Gunadi. (2020). Pembelajaran Keuangan Terhadap Keputusan Investasi: Efek Mediasi Literasi

- Keuangan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(2). <https://Jurnal.Politeknik-Kebumen.Ac.Id/Index.Php/E-Bis>
- Pradita, L. A., & Munari. (2021). *Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce* (Vol. 10, Issue 1).
- Putritama, A. (2021). Manfaat Dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaanfintechpembayaran Seluler. *Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2). <https://Www.Spglobal.Com/Marketintelligen>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. In *Journal Image /* (Vol. 10, Issue 1).
- Rohman, F. (2022, April 3). *Mengenal 6 Dompot Digital Terbaik Di Indonesia - Lifestyle Katadata.Co.Id.* <https://Katadata.Co.Id/Intan/Berita/6249b508a22ca/Mengenal-6-Dompot-Digital-Terbaik-Di-Indonesia>
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2020). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan Di Era Digital* (T. Limbong, Ed.; 1st Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Saleh, M., Sari, F. F., & Syamsulriyadi. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintechmahasiswa Manajemen Dan Akuntansi Universitas Fajar. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (Manor)*, 2(2). <http://Journal.Unifa.Ac.Id/Index.Php/Manor/Index>
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (N.D.). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet(Studi Kasus Produk Gopay Dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2).
- Sheila, U., Lestary, R. A. D., & Kholis, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Terhadap Penggunaan E-Moneysebagai Instrumen Pembayaran Non-Tunai. *Jurnal Mahasiswa Fiai-Uii, At-Thullab*, 3(1). <https://Www.Pikiran-Rakyat.Com/Ekonomi/Pr->
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta.
- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). *Pengaruh Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Pada Fintech.*

Umaningsih, U., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jae: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* , 5(3).

Yanto, W., Baskoro, E., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 1(1).

