

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. P. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. UB Press.
- Anshori, H. M., dan Iswati, H. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Astiani, Y., dan Sagoro, E. M. (2017). *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. 2, 1–15.
- Finishia, D. M. I., dan Suzan, L. (2019). *Analisis Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Survey pada Umkm Unggulan di Kabupaten Blora 2018)*. 6(1), 584–590.
- Frida, C. V. O. (2020). *Pengantar Bisnis*. Garudhawaca. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis/C4wBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+ekspektasi&pg=PA214&printsec=frontcover
- Frima, R., dan Sarmiadi. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Pemilik UMKM Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada Umkm Dengan Klaster Menengah Di Kota Padang). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, 18(1), 19–39.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdianto, D., Wijayanti, A., dan Masitoh, E. (2018). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Dan Kompleksitas Tugas Terhadap Penggunaan SIA*.
- Hudha, C. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah*. 5(1), 68. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p68-90>
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Kamalia, A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Menerima SAK EMKM (Studi pada UMKM di Kabupaten Kudus)*.
- Kompas.com. (2018). *Masih Banyak Pelaku UMKM “Buta” Akuntansi*. 30 Agustus 2018. <https://money.kompas.com/read/2018/08/30/144531526/masih-banyak->

pelaku-umkm-butakuntansi

- Lestanti, D. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Boyolali*.
- Lestari, N. A., dan Rustiana, S. H. (2019). *Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang*. 1, 67–80.
- Lingkarjateng.id. (2022). *DPRD Pati Sukarno Dorong Produk UMKM Masuk Toko Ritel Modern*. 30 November 2022. <https://www.google.com/amp/s/lingkarjateng.id/news/dprd-pati-sukarno-dorong-produk-umkm-masuk-toko-ritel-modern/%3famp=1>
- Listiorini, dan Ika, D. (2018). *Pengaruh Jenjang Pendidikan Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Umkm Mitra Binaan Bank Sumut Medan*. 4(1).
- Mouti, D. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Barbershop Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*.
- Musdhalifah, S., Mintarsih, R. A., dan Sudaryanto, Y. (2020). *PENGARUH SKALA USAHA, UMUR USAHA, PENDIDIKAN DAN PELATIHAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN TEGALREJO KOTA YOGYAKARTA*. 11(2), 42–59.
- Nirwana, A., dan Purnama, D. (2019). *Pengaruh Jenjang Pendidikan, Skala Usaha dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm di Kecamatan Ciawigebang*. 5, 55–65.
- Novianti, D., Mustika, I. W., dan Eka, L. H. (2018). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara*. 20, 1–14.
- Pantura.com, T. (2021). *Dua Ribu UMKM Baru di Pati Muncul Selama Dua Tahun Terakhir* - *Tribun-pantura.com*. 8 September 2021. <https://pantura.tribunnews.com/2021/09/08/dua-ribu-umkm-baru-di-pati-muncul-selama-dua-tahun-terakhir>
- Prihandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., dan Kurniawan, K. A. (2020). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. 8(1), 67–73.
- Rachmayani, D. P. (2020). *Pengaruh Jenjang Pendidikan, Pelatihan Akuntansi Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada*

Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Empiris Pada Ukm Di Kota Magelang).

- Radarkudus. (2022). *Alasan Pentingnya Pelaku UMKM di Pati Dapat Pelatihan Berjenjang*. 4 Juli 2022. <https://radarkudus.jawapos.com/pati/04/07/2022/alasan-pentingnya-pelaku-umkm-di-pati-dapat-pelatihan-berjenjang/>
- Ramadhani, F. R., Lestari, P., dan Supeno, S. (2018). *Pengaruh Pendidikan Pemilik, Masa Memimpin, Umur Perusahaan, Pelatihan Akuntansi, dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Ukm di Kabupaten Malang*. 03, 86–99.
- Sari, R. N., dan Setyawan, A. B. (n.d.). *Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi*.
- Savitri, N. M. T., dan Wiratmaja, I. D. N. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi*. 13, 1120–1136.
- Setiawan, I. W., Musmini, L. S., dan Julianto, I. P. (2019). *Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Faktor Sosial terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Bumdes di Kecamatan Kubutambahan*. 320–331.
- Simanjuntak, E. U. (2020). *Pengaruh Persepsi Pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Pengetahuan Akuntansi dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM Kota Medan*.
- Widyanti, R. (2021). *PERILAKU ORGANISASI (Teori dan Konsep) Jilid 1*. Media Sains Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/PERILAKU_ORGANISASI_Teori_dan_Konsep_Jil/fIAqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fungsi+dinamika+kelompok&pg=PA96&printsec=frontcover
- Zulkarnaeni, A. S., dan Rizki, N. C. (2019). *Pengaruh Pendidikan Terakhir, Skala Usaha dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Ukm (Studi Empiris Terhadap Ukm di Desa Kedensari, Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo)*. 2(2), 166–174.