



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA YANG
DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**

Oleh :
ARETA PRABA MAYANGSARI
NIM. 2019-12-239

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA YANG
DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS
MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :
ARETA PRABA MAYANGSARI
NIM. 2019-12-239

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

Oleh :

Areta Praba Mayangsari


NIM. 2019-12-239


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 20 Februari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Pembimbing I



Zulyati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801


Zulyati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Kesuksesan adalah jumlah dari usaha kecil, yang diulangi secara terus menerus.”

(Robert Collier).

“It always seems impossible until it’s done” (Nelson Mandela)



Skripsi ini peneliti persembahkan kepada :

Bapak dan Ibu tersayang yang telah memberikan dukungan dan doa secara terus menerus.

Teman – teman saya Intan Farida, Eka laela Rikza, Jeni, Adinda Ike, Rina Noviana dan Dinda Septiani yang tidak pernah lelah memberikan semangat.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH
PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Oleh:

Areta Praba Mayangsari

NIM. 201912239

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Senin, 27
Februari 2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua



Zuliyati, SE, M.Si, Ak
NIDN. 0603037801

Sekretaris



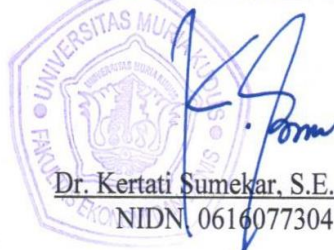
Retno Tri Handayani, S.E., M.Si
NIDN. 0610058704

Anggota



Febra Robiyanto, SE, M.Si, Akt
NIDN. 0619027701

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMODERASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**” adalah hasil tulisan saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kudus, 23 Januari 2023
Penyusun,



Areta Praba Mayangsari
NIM. 2019-12-239

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa akuntansi Universitas Muria Kudus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 199 responden yang terdiri dari mahasiswa akuntansi angkatan 2018 – 2019 Universitas Muria Kudus. *Moderated regression analysis* digunakan sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *e-commerce* dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Selain itu, pendidikan kewirausahaan berpengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara *e-commerce* terhadap minat berwirausaha sedangkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh sebagai variabel moderasi yang memperlemah hubungan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

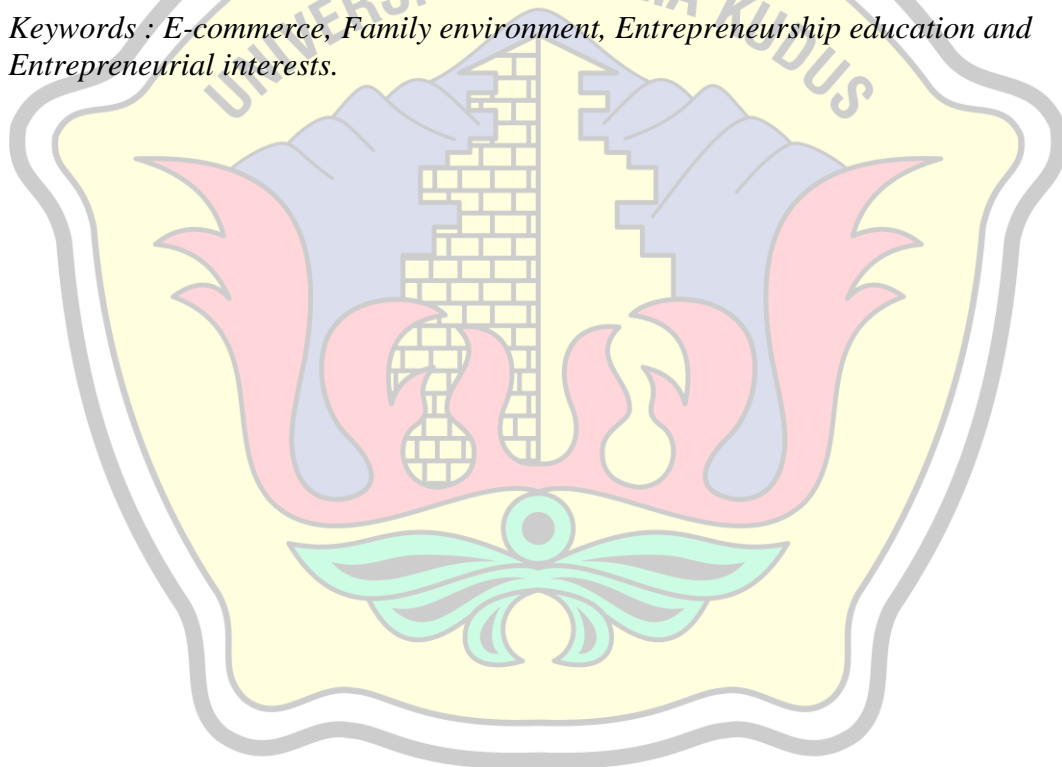
Kata kunci : *E-commerce*, Lingkungan keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Minat berwirausaha



ABSTRACT

This research is a quantitative study whose role is to analyze the influence of e-commerce and the family environment on interest in entrepreneurship which is moderated by entrepreneurship education in accounting students at Muria Kudus University. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a total sample of 199 respondents consisting of accounting students class 2018-2019 at Muria Kudus University. Moderate regression analysis was used as a data analysis technique in this study. The results of this study state that e-commerce and the family environment influence the interest in entrepreneurship. In addition, entrepreneurship education has an effect as a moderating variable that strengthens the relationship between e-commerce and interest in entrepreneurship, while entrepreneurship education has an effect as a moderating variable that weakens the relationship between the family environment and interest in entrepreneurship.

Keywords : E-commerce, Family environment, Entrepreneurship education and Entrepreneurial interests.



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala curahan kasih sayang dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *E-commerce* dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha yang dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Progam Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus)”. Penulisan skripsi ini diajukan dengan maksud untuk memenuhi persyaratan meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muria Kudus.

Dalam proses penulisan skripsi ini, peneliti menyadari terdapat banyak kendala sehingga penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Zuliyati, S.E., M.Si., AK selaku Ketua Progam Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus dan Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberi arahan dan membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak I Febra Robiyanto, S.E., M.Si., Akt selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberi arahan dan membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staf Progam Studi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan berbagai macam pembelajaran kepada mahasiswa Akuntansi Universitas Muria Kudus.
6. Mahasiswa Akuntansi angkatan 2018 – 2019 selaku responden dalam penelitian.
7. Orang tua yang selalu memberikan dukungan semangat serta doa setiap waktu.

Penulisan skripsi ini dapat dikatakan jauh dari kata sempurna dan peneliti menyadari akan hal tersebut. Oleh karena itu, kritik serta saran dengan tujuan membangun sangat dibutuhkan peneliti untuk dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menciptakan karya yang bermanfaat bagi masyarakat.

Kudus, 23 Januari 2023



Areta Praba Mayangsari
NIM. 2019-12-239

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori atribusi.....	13
2.1.2 Kewirausahaan.....	14
2.1.3 Minat berwirausaha.....	15
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	16
2.1.5 Lingkungan keluarga.....	17
2.1.6 Pendidikan Kewirausahaan.....	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.4 Perumusan Hipotesis.....	23
2.4.1 Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha.....	23
2.4.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	24

2.4.3 Pengaruh moderasi pendidikan Kewirausahaan Terhadap <i>E-commerce</i> terhadap minat berwirausaha.....	25
2.4.4 Pengaruh Moderasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Pengertian variabel	29
3.2.2 Minat berwirausaha.....	30
3.2.3 <i>E-commerce</i>	31
3.2.4 Lingkungan keluarga.....	32
3.2.5 Pendidikan kewirausahaan	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis penelitian	33
3.3.2 Sumber data.....	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Pengumpulan Data	36
3.6 Pengolahan Data.....	36
3.7 Analisis Data	37
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	37
3.7.1.1 Uji Validitas.....	37
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.2.1 Uji Normalitas	38
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	38
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.3 <i>Moderated Regression Analysis</i>	39
3.7.4 Goodness Of Fit Model.....	40
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.7.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
3.7.4.3 Uji T	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Penyajian Data.....	42

4.3	Analisis Data.....	44
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	44
4.3.2	Uji Kualitas Data.....	46
4.3.2.1	Uji Validitas.....	46
4.3.2.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	48
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas.....	49
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.3.4	<i>Moderated Regression Analysis</i>	52
4.3.5	Goodness Of Fit Model.....	55
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.7.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
3.7.4.3	Uji T.....	57
4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	59
4.4.2	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	61
4.4.3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memoderasi <i>E-commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	63
4.4.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memoderasi Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	65
BAB V PENUTUP.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Indikator dan Skala Pengukuran Minat Berwirausaha	30
Tabel 3.2 Indikator dan Skala Pengukuran <i>E-commerce</i>	31
Tabel 3.3 Indikator dan Skala Pengukuran Lingkungan Keluarga	32
Tabel 3.4 Indikator dan Skala Pengukuran Pendidikan Kewirausahaan.....	33
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian dan Pengambilan Kuesioner	42
Tabel 4.2 Karakteristik Profil Tahun Angkatan Kuliah	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.9 Hasil Regresi Model I	52
Tabel 4.10 Hasil Regresi Model II.....	53
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.12 Hasil Uji F	56
Tabel 4.13 Hasil Uji T	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis23



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner
2. Lampiran 2 Dokumentasi Responden
3. Lampiran 3 Data Diri Responden
4. Lampiran 4 Tabulasi Hasil Data Jawaban Responden
5. Lampran 5 Surat Ijin Penelitian
6. Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
7. Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
8. Lampiran 8 Hasil *Moderated Regression Analysis*
9. Lampiran 9 Hasil *Goodnes Of Fit Model*

