

DAFTAR PUSTAKA

- Agusra, Dodi. 2019. "The Influence of Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Management Students Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 2(1):68–76.
- Ali, Nimim. 2021. *Pendidikan Pesantren Berbasis Wirausaha*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Amadea, Putu Talitha, dan I. Gede Riana. 2020. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(4):1594. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18.
- Ansokino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anwar, Muhammad. 2015. *Filsafat Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Arimbawa, K. D. P., dan N. L. S. Widhiyani. 2021. "The Effect of Family Environment, Entrepreneurship Education, and E-Commerce on Entrepreneurship Interest After" *Ajhssr.Com* (9):48–52.
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis Statistik SPSS 15+CD*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA.
- Cai, wei. 2022. "Factors E-Commerce for Influencing Entrepreneurial Intentions Entrepreneurship Education as a Moderating Variable: An Empirical Investigation in China." *MDPI*.
- Dayakisni, Tri. 2006. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Erlinda, dan Rika Astuti. 2019. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh* 9(2). doi: 10.37598/jimma.v9i2.985.
- Farikah, dan Sri Bondan. 2018. *Pengantar Teori Kewirausahaan-Jilid 1*. Yogyakarta: Graha Cendekia.
- Fauzi, Mahfudh. 2018. *Psikologi Keluarga*. Tangerang: PSP Nusantara Press.

- Gudnanto, Susilo Rahardjo dan. 2022. *Pemahaman Individu Teknik Nontes - Google Books*. Jakarta: Prenada Media.
- Gultom, Fransiskus dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Hakim, Arief Rahman. 2022. "Kejar Rasio Kewirausahaan 3,95 Persen, Kemenkop UKM Luncurkan Patenpreneur 2022." *Liputan6*. Retrieved May 17, 2022 (<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4889047/kejar-rasio-kewirausahaan-395-persen-kemenkop-ukm-luncurkan-patenpreneur-2022>).
- Hantono, dan Hironymus Godhang 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar Dan Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS)*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Harmayani dkk. 2020. *E-COMMERCE Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heider, Fritz. 1958. *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley.
- Himayaturrohmah, Emma. 2020. *Modul Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Minat*. Jakarta Pusat: Litbangdiklat Press.
- Hutagalung dkk. 2019. "Generasi Muslim Milenial Dan Wirausaha." *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 - SINDIMAS 2019* 300–304.
- Indriyani, Lisa dan Margunani Margunani. 2019. "Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha." *Economic Education Analysis Journal* 7(3):848–62. doi: 10.15294/eeaj.v7i3.28315.
- Istiqomah, Nurul . 2018. "Peran Orang Tua Dalam Menanamkan Nilai - Nilai Pendidikan Kewirausahaan di Sentra Industri Kripik Tempe Kawasan Sanan". *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 4(2):124-138.
- Jaya, I. Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kasmi, dan Adi Nurdian Candra. 2017. "Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu." *Jurnal AKTUAL* 15(2):109. doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Laily, Ifitah Nurul. 2022. "Pengertian Wirausaha, Karakteristik, Pendekatan, Dan Manfaatnya." *Katadata.Co,Id*. Diakses Pada: 17 Mei 2022 (<https://katadata.co.id/iftitah/berita/624a6a7b9e2b9/pengertian-wirausaha-karakteristik-pendekatan-dan-manfaatnya#:~:text=Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia,memasarkannya%2C serta mengatur permodalan operasinya.>).
- Lesmana, I. Made Indra dkk. 2018. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Maisan, Ingrid dan Kartika Nuringsih. 2021. "Pengaruh Inovasi , E-Commerce Dan Gender Terhadap Tarumanagara." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* III(3):731–41.
- Mardia, dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mukhid, Abd. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Mustofa, Bisri. 2019. *Membangun Wirausaha Baru*. Tangerang: Loka Aksara.
- Nisa, Muhammad Irfan Nasution dan Khairun. 2020. "Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan* 1(1):29–37.
- Pujiastuti, Ratna, dan Heru Cahyo. 2020. "Pendidikan Wirausaha Sebagai Pemediasi Pengaruh Self Efficacy Terhadap Entrepreneur Intention Mahasiswa Program Studi Manajemen." *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 17(1):86–99.
- Puspita, Jeny. 2022. "Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Kos Di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung) Tingkat Pengangguran Terbuka Di Propinsi Lampung." 3(1):60–73.
- Rosalina, Ikrima. 2017. "Dampak Variabel Lingkungan Terhadap Minat Wirausaha Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi." *Proforma:Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(6):729–38.
- Rusdiana, H. A. 2018. *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sanawiri, Brillyanes dan Mohammad Iqbal. 2018. *Kewirausahaan*. Malang: UB

Press.

- Sanchaya, Hendrawan Josia dan Hani Sirine. 2017. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)." *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 02(03):2477–3824.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saragih, Nawary. 2020. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Sikap Berwirausaha Mahasiswa :” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 20(1):1–9.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shah, I. A. 2020. "The Moderating Role of Entrepreneurship Education in Shaping Entrepreneurial Intentions.” *Journal of Economic Structures* 9 : 19.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sintya, Ni Made. 2019. "Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar.” *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen* 1(1):1–44.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. 2020. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanti, Ilhamu Dwi. 2022. "Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas YPPI Rembang.” 4(2):135–44.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Trihudiyatmanto, M. 2019. "Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan

Gender.” *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 6(2):93–103. doi: 10.32699/ppkm.v6i2.678.

Wardana. 2020. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Baubau: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press.

Wiani, Anita dkk. 2018. “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang.” *Jurnal MAanajerial* 17(2):227. doi: 10.17509/manajerial.v17i2.11843.

Wiryo, Ph. D. 2013. *Pengantar Ilmu Lingkungan*. Bengkulu: Pertelon Media.

Yadewani, Dorris dan Reni Wijaya. 2017. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha.” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 1(1):64–69. doi: 10.29207/resti.v1i1.6.

Yasin, Alawi Fathan. 2022. “Berwirausaha, Ecommerce, dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Pada Wanita Generasi Z di Kota Medan.” 3(1):1–8.

Yusuf, Syamsu. 2009. *Progam Bimbingan & Konseling di Sekolah*. Bandung: Rizqi Press.

Yusuf, Syamsu. 2009. *Progam Bimbingan & Konseling di Sekolah*. Bandung: Rizqi Press.

