



**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2020)**

Oleh:
KASROFI
NIM. 2017-12-077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**



PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2020)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus

Oleh:

KASROFI
NIM. 2017-12-077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2023**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019 - 2020)**

Oleh:
Kasrofi
NIM. 2017-12-077

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 11 Februari 2023



Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, SE, M.Si., Ak.
NIDN. 0603037801

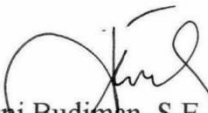
Pembimbing I


Dr. Dwi Soegiarto, S.E., M.M
NIDN. 0620117103

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*
***RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,**
UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019 - 2020)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

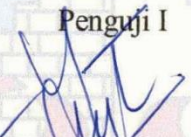
Kasrofi

NIM. 201712077

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada hari Sabtu tanggal 11 Februari
2023 dan telah dinyatakan memenuhi syarat diterima.

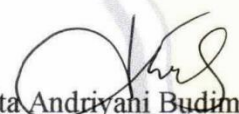
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I


Dr. Dwi Soegianto, S.E., M.M
NIDN. 0620117103

Penguji II


Penguji III


Nita Andriyani Budiman, S.E., M.Si., Akt
NIDN. 0614108502


Diah Ayu Susanti, S.E., M.Acc., Ak
NIDN. 0606128603

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2020)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2020)”** adalah hasil tulisan saya sendiri. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru tanpa memberikan pengakuan atau menyertakan sumber penulis aslinya dalam daftar pustaka.

Kudus, 11 Februari 2023

Penyusun



NIM: 2017-12-077

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah”.

(Alit Susanto)

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, untuk suamiku yang sudah membiayai kuliah dan mengantar ke kampus selama masa bimbingan skripsi.

Kedua, untuk anakku yang sejak dalam kandungan sudah ikut berjuang dalam mengerjakan skripsi.

Ketiga, untuk diri saya sendiri dan semua orang yang mendo'akanku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2020)”** dengan baik. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberi dedikasi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, SE, M.Si, Ak, selaku Ketua Progdik Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Dwi Soegiarto., S.E., M.M, selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, saran dan pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Nita Andriyani Budiman., S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, saran dan pengetahuan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Akuntansi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada kedua orang tuaku, mertua, suami, anak, semua keluarga yang sangat penulis cintai, sayangi, kagumi dan sebagai panutan dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, semangat, dan doanya yang tiada henti untuk mendo'akan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
7. dr. Sari Mardi Hastuti dan dr. Agus Sunaryo yang sudah mendukung dan memberi kelonggaran waktu untuk saya kuliah sambil bekerja.
8. Teman – teman Akuntansi paralel angkatan 2017 dan semua pihak yang terkait yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis.

Penulis hanya dapat mendo'akan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kudus, 11 Februari 2023

Penulis,

Kasroff
NIM. 2017-12-077

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 38 sampel selama dua tahun. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *price earning ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, *Price Earning Ratio*, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to test and analyze whether the disclosure of corporate social responsibility, managerial ownership, company size, sales growth, and price earning ratio on firm value. The population in this study are textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019 - 2020 period. The sampling technique in this study used a purposive sampling method which produced 38 samples over two years. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the price earning ratio has a positive effect on firm value. Meanwhile, disclosure of corporate social responsibility, managerial ownership, firm size, and sales growth have no effect on firm value.

Keywords: *Disclosure of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Company Size, Sales Growth, Price Earning Ratio, Firm Value*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Nilai perusahaan.....	11
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	16

2.1.6	Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.7	<i>Price Earning Ratio</i>	18
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4	Perumusan Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan	27
2.4.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	29
2.4.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	30
2.4.4	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.....	31
2.4.5	Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap nilai perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Rancangan penelitian.....	34
3.2	Variabel Penelitian	35
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3.1	Pengungkapan CSR (X1)	35
3.3.2	Kepemilikan Manajerial (X2).....	36
3.3.3	Ukuran Perusahaan (X3)	37
3.3.4	Pertumbuhan Penjualan (X4).....	37
3.3.5	<i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	38
3.3.6	Nilai Perusahaan (Y)	38
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5	Populasi dan Sampel.....	40
3.6	Pengumpulan Data.....	41
3.7	Pengolahan Data.....	41
3.8	Analisis Data	42

3.8.1 Statistik Deskriptif	42
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.2.1 Uji Normalitas Data	43
3.8.2.2 Uji Multikolinieritas	43
3.8.2.3 Uji Autokorelasi	43
3.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas	44
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.8.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
3.8.4.3 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2 Penyajian Data.....	48
4.2.1 Statistik Deskriptif	48
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1.1 Uji Normalitas	51
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	52
4.3.1.3 Uji Autokorelasi	53
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.3.3 Uji Hipotesis	57
4.3.3.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.3.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58

4.3.3.3 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	59
4.4 Pembahasan.....	61
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.4.5 Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian terdahulu	19
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Run Test.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Glejser.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Populasi	78
Lampiran 2 : Pemilihan Sampel	79
Lampiran 3 : Daftar Perusahaan Sampel.....	80
Lampiran 4 : Indikator Pengungkapan CSR	81
Lampiran 5 : Tabulasi Nilai Perusahaan (Y).....	96
Lampiran 6 : Tabulasi Pengungkapan CSR (X1)	98
Lampiran 7 : Tabulasi Kepemilikan Manajerial (X2)	100
Lampiran 8 : Tabulasi Ukuran Perusahaan (X3)	102
Lampiran 9 : Tabulasi Pertumbuhan Penjualan (X4)	104
Lampiran 10 : Tabulasi Price Earning Ratio (X5).....	106
Lampiran 11 : Tabulasi SPSS	108
Lampiran 12 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	109
Lampiran 13 : Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	110
Lampiran 14 : Output SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	112