

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Ria Resti dkk. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi FEB Unisma dan UM). *E-JRA Vol. 09 No. 04*. Hal. 126-140.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Astiti, Yunita Widyaning. 2014. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Yogyakarta.
- Azwar, S. 2016. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basrowi, 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia.
- Budy, Doddy Astya. 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Journal For Business and Entrepreneur Vol. 1 No. 1*. Hal. 7-22.
- Daryanto dan Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fhatiyannida, Syafiya dan Tehuh Erawati. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia Vol. 4 No. 2*. Hal. 83-94.
- Ginting, Yanti Mayasari dan Nova Angri Siagian. 2020. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Efikasi Diri, Tantangan Pribadi, Keinginan Menjadi Bos, Inovasi, Kepemimpinan, Fleksibilitas, Keuntungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Stie Dan Stikom Pelita Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 8 No. 3*. Hal. 322-350.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadyastiti, Gusti Ayu Made Niken dkk. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma Vol. 2 No. 2*. Hal. 174-187.

- Hapuk, Mega Silvia Karen dkk. 2017. Efikasi Diri dan Motivasi: sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE) Vol. 5 No. 2*. Hal. 59-69.
- Hasibuan, Agnes Rahmawati. 2019. Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Sumatera Utara). Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hutagalung, Bongsu dkk. 2017. The Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment Towards Students' Entrepreneurial Motivation. *International Journal of Economic Research Vol.14 No. 20*. Hal. 331-348.
- Inayati, Firlian Erma. 2018. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yang Memiliki Usaha Pribadi). Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011. *Metode Penelitian Bisnis. Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Jaya, I Putu Bayu Adi dan Ni Ketut Seminarini. 2016. Pengaruh Norma Subyektif, Efikasi Diri dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5 No. 3*. Hal. 1731-1741.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga
- Mirawati, Ni Made dkk. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa Smk Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi dan Binis Universitas Udayana Vol. 5 No. 7*. Hal. 1981-2010.
- Munawar, Asep dan Nano Supriatna. 2018. Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi Vol. 11 No.1*. Hal. 14-23.
- Putri, Juliana dan Zulfa. 2020. Analisis Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe. *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syairah Vol. 2 No. 1*. Hal. 66-83.
- Putro, Prima Utama Wardoyo. 2019. Peran Moderasi *Passion* Antara Efikasi Diri dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia Vol. 15 No. 2*. Hal. 1-10.
- Saepudin. 2017. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Dengan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatutlah Jakarta. UIN Syarif Hidayatutlah Jakarta.

- Safitri, Fanindia Aulia dkk. 2020. How Self-Efficacy, Subjective Norms, And Entrepreneurial Attitudes Impact On Vocational Student's Entrepreneurial Intention?. *Journal Of Management And Enterprise Vol. 1 No. 2*. Hal. 1-10.
- Santi, Nur dkk. 2017. Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen Vol. 1 No.1*. Hal, 63-74.
- Setyanti, Sri Wahyu Lelly Hana dkk. 2021. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 9 No. 1*. Hal. 55-64.
- Shintya, Ni Made. 2019. Penagruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen Vol. 1 No. 1*. Hal. 337-380.
- Simamora, Henry. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIEY.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supeni, Retno Endah dan Muhammad Efendi. 2017. Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Jember. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*. Hal. 449-463.
- Suprpti, Ni Wayan Sri. 2010. *Perilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yustina, Chrismardani. 2016. Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Kompetensi 10 No. 1*. Hal. 90–103.
- (Imario, 2017)Ginting, Y. M., & Siagian, N. A. (2020). Effect of Attitude, Subjective Norms, Self-Efficacy, Self-Esteem, Desire To Be a Boss, Innovation, Leadership, Flexibility, Profitability, Entrepreneurship Education, and Motivation on Entrepreneurial Interest of Stie and Stikom Pelita Indonesia'S Studen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 8(3)*, 322–350. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Imario, A. (2017). Fakultas Teknik – Universitas Muria Kudus 153. *Prosiding SNATIF Ke-4 Tahun 2017*, 153–160.
- Sejarah FEB / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus*. (n.d.).

Retrieved January 25, 2023, from  
<https://feb.umk.ac.id/index.php/profil/sejarah-feb>

