

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F., et al, 2003, *Perilaku Konsumen*, alih bahasa Drs. F.X. Budiyanoto, Edisi Keenam, Binarupa, Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 2. Jilid 1* Alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Bumi Aksara Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 3, Alih Bahasa Benyamin, Molan Alih Bumi Aksara, Jakarta.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lubis, 2007, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Minuman Merek Coca Cola di Kota Medan*.
- Novel Haliana, 2009, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie*, Universitas Gunadarma.
- Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini, Muryani, 2001, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*, Universitas Airlangga.
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama, Buntara Media. Malang.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar, 2008, *Consumer Behaviour 7 th*, Edition. (Perilaku Konsumen), Indeks, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Alpha Beta. Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi, Cetakan Kesepuluh, Rineka Cipta, Jakarta.
- Titik Suryani, 2008, *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran)*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Andy, Yogyakarta.