

DAFTAR PUSTAKA

- Dahria, M., Arief, S. N., Santoso, I., & Kustini, R. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Tingkat Kepuasan Customer Terhadap Pelayanan Jasa Kebersihan Di Pt. SASMenggunakanMetode Fuzzy Asosiative Memory. *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.53513/jsk.v3i1.237>.
- Faradillah, Y. (2019). Model Sistem Pendukung Keputusan (Spk) Tingkat Kepuasan Konsumen Transportasi Online. *Jitekh*, 7(01), 7–14. <https://doi.org/10.35447/jitekh.v7i01.11>.
- Gusrianty, G., Oktarina, D., & Kurniawan, W. J. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Promethee Untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan Penjualan Sepeda Motor Bekas. *Sistemasi*, 8(1), 62. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v8i1.419>.
- Marsono, M., Boy, A. F., & Saripurna, D. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan di Toko Indomaret Menggunakan Metode Fuzzy Associative Memory (FAM). *J-SISKO TECH (Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD)*, 3(1), 78. <https://doi.org/10.53513/jsk.v3i1.198>.
- Simanjuntak, L. S., Sagala, J. R., & Gea, A. (2018). Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode AHP Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Armada Informatika*, 2(2), 76–88. <https://doi.org/10.36520/jai.v2i2.34>.
- Anastasia Diana, Lilis Setiawati. (2011). Sistem Informasi Akuntansi, Perancangan.
- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management* (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan). Yogyakarta: Andi.
- Barry Berman, Joel R.Evans, (2001). *Retail Management eight edition*, Penerbit Intermedia (terjemahan), Jakarta.
- Davidson R. William, Sweeney J. Daniel, Stampfl W. Ronald. (1988). *Retailing Management*, 6th Edition, John Wiley.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (2008) *.Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

- Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management, Second Edition*, Prentice Hall.
- Harkiranpal Singh. (2006). *The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention*.
- Husni Iskandar Pohan, dan Kusnassriyanto Saiful bahri. (1997). Pengantar Perancangan sistem. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). Marketing Management, The Millenium Edition, New Jersey: Prientice Hall.
- Kotler, Philip. (2006). *According To Kotler*, Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2014). Manajemen Pemasaran,.Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo.Jakarta.
- Kotler, Philip. (2014). Manajemen Pemasaran,.Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta.
- Kusrini. (2007). Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan. Yogyakarta.
- Levy & Weitz, (2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.GrawHill, Irwin.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Malabay. (2016). Pemanfaatan Flowchart Untuk Kebutuhan Deskripsi Proses Bisnis. JIK : Jurnal Ilmu Komputer. 12(1) : 21.
- Mulyadi. (2016). Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat. Prosedur dan Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Risch, Ernest H. (1991). Retail Merchandising(2th ed.). Macmillan Publishing Company a division of Macmillan, Inc.

Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di ahas sumber jaya maha sakti kecamatan rogojampi kabupaten banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12, 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>.

Turban. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems* (Sistem pendukung keputusan dan system cerdas) Jilid 1, Andi Offset, Yogyakarta.

Turban, E., Sharda, R., & Delen, D. (2011) *Decision Support and Business Intelligence Systems, Ninth Edition*, Person Education Inc, New Jersey.

