



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM APLIKASI PEMESANAN PRODUK
PERAWATAN WAJAH PADA CHIC SKIN CARE & SALON
BERBASIS SMS GATEWAY**

Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik
Universitas Muria Kudus

Disusun Oleh :

Nama : Maftuhatul Adna M.
NIM : 2008-53-146
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

KUDUS

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Pelaksana Skripsi : Maftuhatul Adna M.
NIM : 2008-53-146
Program Studi : Sistem Informasi S-1
Judul Skripsi : Sistem Aplikasi Pemesanan Produk Perawatan
Wajah pada *Chic Skin Care & Salon* Berbasis
SMS Gateway
Pembimbing I : Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs
Pembimbing II : Nanik Susanti, S.Kom

Kudus, 28 April 2013

Menyetujui :

Pembimbing I



Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs

Pembimbing II



Nanik Susanti, S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Pelaksana Skripsi : Maftuhatul Adna M.
NIM : 2008-53-146
Program Studi : Sistem Informasi S-1
Judul Skripsi : Sistem Aplikasi Pemesanan Produk Perawatan
Wajah pada *Chic Skin Care & Salon* Berbasis
SMS Gateway
Pembimbing I : Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs
Pembimbing II : Nanik Susanti, S.Kom

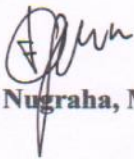
Kudus, 03 Juli 2013

Telah diujikan pada ujian sarjana, tanggal 03 Juli 2013
dan dinyatakan LULUS

Penguji Utama


Andy Prasetyo Utomo, S.Kom, MT

Penguji I


Fajar Nugraha, M.Kom


Penguji II


Syafiul Muzid S.T

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik




Richmad Winarso, ST., MT.

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Maftuhatul Adna M.
NIM : 200853146
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan izin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah kami yang berjudul : “ Sistem Aplikasi Pemesanan Produk Perawatan Wajah pada *Chic Skin Care & Salon* Berbasis *SMS Gateway*” beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau bentuk-kan, pengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Muria Kudus, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kudus, 12 Juni 2013

Yang menyatakan,



Maftuhatul Adna M.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*Sukses bukanlah akhir dari segalanya, kegagalan bukanlah sesuatu yang fatal:
namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan*

*Hadiah tak selalu terbungkus dengan indah. Kadang Tuhan membungkus dengan
balutan masalah, tetapi di dalamnya tetap ada keberkahan*

*Melalui kesabaran, seseorang dapat meraih lebih dari pada melalui kekuatan
yang dimilikinya*

*Hargai dan syukuri apa yang kamu miliki saat ini, atau kamu akan menyesal
ketika melihat orang lain yang memilikinya*

Keajaiban adalah kata lain dari kerja keras

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan yang telah menciptakan aku, beserta Rosul-Nya.
2. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan doa dan selalu memberikan restunya.
3. Kedua adikku yang selalu memberikan semangat.
4. Sahabat dan Teman-teman yang memberikan motivasi .
5. Almamater.

RINGKASAN

Laporan skripsi dengan judul “*Sistem Aplikasi Pemesanan Produk Perawatan Wajah pada Chic Skin Care & Salon Berbasis SMS Gateway*” dilaksanakan dengan tujuan untuk menghasilkan suatu sistem pemesanan berbasis SMS Gateway. Pada Chic Skin Care & Salon belum melayani pemesanan langsung antar (*delivery order*). Proses pelayanan pelanggan masih terbatas pada pelayanan langsung di tempat.

Untuk mengatasi masalah pelayanan pelanggan, penulis merancang dan membangun suatu aplikasi yang mampu melayani pemesanan pelanggan melalui SMS dan *delivery order*. Sistem ini dirancang dengan menggunakan pemodelan UML. Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan database MySQL.

Dari hasil perancangan yang telah dilakukan menghasilkan suatu sistem, yaitu Sistem Pemesanan Produk Perawatan Wajah Tugas akhir dan Penelitian dalam bentuk aplikasi. Sistem ini diharapkan dapat menjadi media pelayanan pelanggan yang dapat meningkatkan kinerja pelayanan Chic Skin Care & Salon. Pemesanan melalui SMS kemudian kasir Chic Skin Care & Salon membuat *delivery order* untuk pelanggan. Hal ini akan mempermudah pelayanan pemesanan produk perawatan wajah. Diharapkan sistem ini dapat bermanfaat bagi Chic Skin Care & Salon dan pelanggan salon ini.

Kata Kunci : **Sistem, Pemesanan, Produk Perawatan Wajah, SMS Gateway.**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan kepada penulis serta nikmat dan karunia yang lebih sehingga tak mampu bagi penulis untuk sekedar menghitung dan mengucapkan syukur atas segala yang dianugerahkan Allah kepada penulis satu per satu. Rahmat dan salam kepada Rasulullah, Muhammad kekasih Allah. Beliau yang telah membawa kita dari kegelapan ke jalan cahaya. Alhamdulillah segala puji kepada-Mu, ya Allah, atas segala hal yang Engkau berikan padaku.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp. PA selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Rochmad Winarso, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak R. Rhoedy Setiawan, M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs yang berkenan menjadi dosen pembimbing saya. Terima Kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Ibu Nanik Susanti, S.Kom. selaku pembimbing dua saya. Terima Kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Ibu berikan selama bimbingan.
6. Ibu Umi. Terima kasih atas ijin yang telah diberikan untuk melakukan penelitian di *Chic Skin Care & Salon*.
7. Keluargaku terima kasih atas semangatnya. Do'a restu serta ridho kalian sehingga aku bisa menjadi seperti ini.
8. Sahabat-sahabatku, yang telah memberi motivasi sehingga laporan skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

9. Semua pihak secara langsung ataupun tidak langsung yang berperan membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 12 Juni 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Skripsi	3
1.5 Manfaat Skripsi	3
1.6 Tinjauan Pustaka	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Pengembangan Sistem.....	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1 Pengertian Sistem	9
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	11

2.2.1	Pengertian Informasi.....	11
2.2.2	Siklus Informasi.....	11
2.2.3	Kuallitas Informasi	11
2.3	Pengertian Sistem Informasi	12
2.4	Pengertian SMS	13
2.4.1	Cara Kerja SMS	13
2.5	Pengertian dan Manfaat SMS Gateway.....	14
2.6	Cara Kerja SMS Gateway	14
2.7	Pengertian Pemesanan Produk Perawatan Wajah	14
2.8	Alat Bantu Analisis Sisten(<i>Document Flowchart</i>).....	14
2.9	Alat Bantu Perancangan Sistem	15
2.8.1	UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	16
2.8.2	Diagram UML.....	17
2.10	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	23
 BAB III TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN		
3.1	Sejarah Singkat CHIC <i>Skin Care & Salon</i>	32
3.2	Visi dan Misi CHIC <i>Skin Care & Salon</i>	32
3.3	Denah Lokasi	32
3.4	Struktur Organisasi	33
3.4	<i>Job Discription</i>	34
3.5	Gambaran Sistem Pemesanan yang berjalan (FOD).....	34
 BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN		
4.1	Gambaran Umum Sistem Aplikasi Pemesanan	36
4.2	Identifikasi Masalah dan Sumber Masalah.....	36
4.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
4.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
4.3	Analisis Sistem	37
4.3.1	Analisis Kebutuhan Data dan informasi	37
4.3.2	Analisa Kebutuhan Sistem untuk Perancangan	37

4.3.3	Sistem yang diUsulkan	38
4.4	Perancangan Sistem.....	38
4.4.1	<i>Usecase Diagram</i>	39
4.4.2	<i>Class Diagram</i>	45
4.4.3	<i>Sequence Diagram</i>	48
4.4.4	<i>Activity Diagram</i>	52
4.4.5	<i>Statechart Diagram</i>	56
4.5	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	60
BAB V	PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	
5.1	Identifikasi Sistem.....	77
5.1.1	Identifikasi Kebutuhan <i>Hardware</i>	77
5.1.2	Identifikasi Kebutuhan <i>Brainware</i>	77
5.2	Pengembangan.....	77
5.2.1	Pembuatan <i>database</i> dan tabel	78
5.2.2	Pengkodingan Program.....	78
5.3	Pembahasan	79
5.3.1	Tampilan Form	79
5.3.2	Format SMS Konfirmasi	86
5.3.3	Tampilan Kirim SMS	86
5.3.4	Tampilan Balasan SMS	87
5.3.5	Tampilan Balasan Jika Belum Menjadi Member	87
5.3.6	Tampilan Format SMS Salah	87
BAB VI	PENUTUP	
6.1	Kesimpulan	88
6.2	Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Simbol <i>Flow Of Documen</i>	15
Tabel 2.2	: Notasi <i>Use Case Diagram</i>	18
Tabel 2.3	: Notasi <i>Class Diagram</i>	20
Tabel 2.4	: Notasi <i>Sequence Diagram</i>	21
Tabel 2.5	: Notasi <i>Activity Diagram</i>	22
Tabel 2.6	: Notasi <i>Statechart Diagram</i>	22
Tabel 4.1	: Skenario <i>Usecase</i> Registrasi	40
Tabel 4.2	: Skenario <i>Usecase</i> Kelola Produk.....	41
Tabel 4.3	: Skenario <i>Usecase</i> Kelola Paket	41
Tabel 4.4	: Skenario <i>Usecase</i> Kelola Data Pelanggan	42
Tabel 4.5	: Skenario <i>Usecase</i> Kelola Pemesanan	43
Tabel 4.6	: Skenario <i>Usecase</i> SMS Konfirmasi.....	44
Tabel 4.7	: Skenario <i>Usecase</i> SMS <i>autoreply</i>	44
Tabel 4.8	: Tabel Kasir.....	65
Tabel 4.9	: Tabel Member	66
Tabel 4.10	: Tabel produk	66
Tabel 4.11	: Tabel paket.....	67
Tabel 4.12	: Tabel Pemesanan Produk.....	67
Tabel 4.13	: Tabel Pemesanan Paket.....	68
Tabel 4.14	: Tabel Nota.....	68
Tabel 4.15	: Tabel Pengiriman	68
Tabel 4.16	: Tabel <i>Daemon</i>	69
Tabel 4.17	: Tabel Gammu.....	69
Tabel 4.18	: Tabel <i>Inbox</i>	69
Tabel 4.19	: Tabel <i>pbk_group</i>	70
Tabel 4.20	: Tabel <i>Outbox</i>	70
Tabel 4.21	: Tabel <i>Outbox Multipart</i>	70
Tabel 4.22	: Tabel <i>pbk</i>	71
Tabel 4.23	: Tabel <i>phone</i>	71
Tabel 4.24	: Tabel <i>SentItem</i>	72

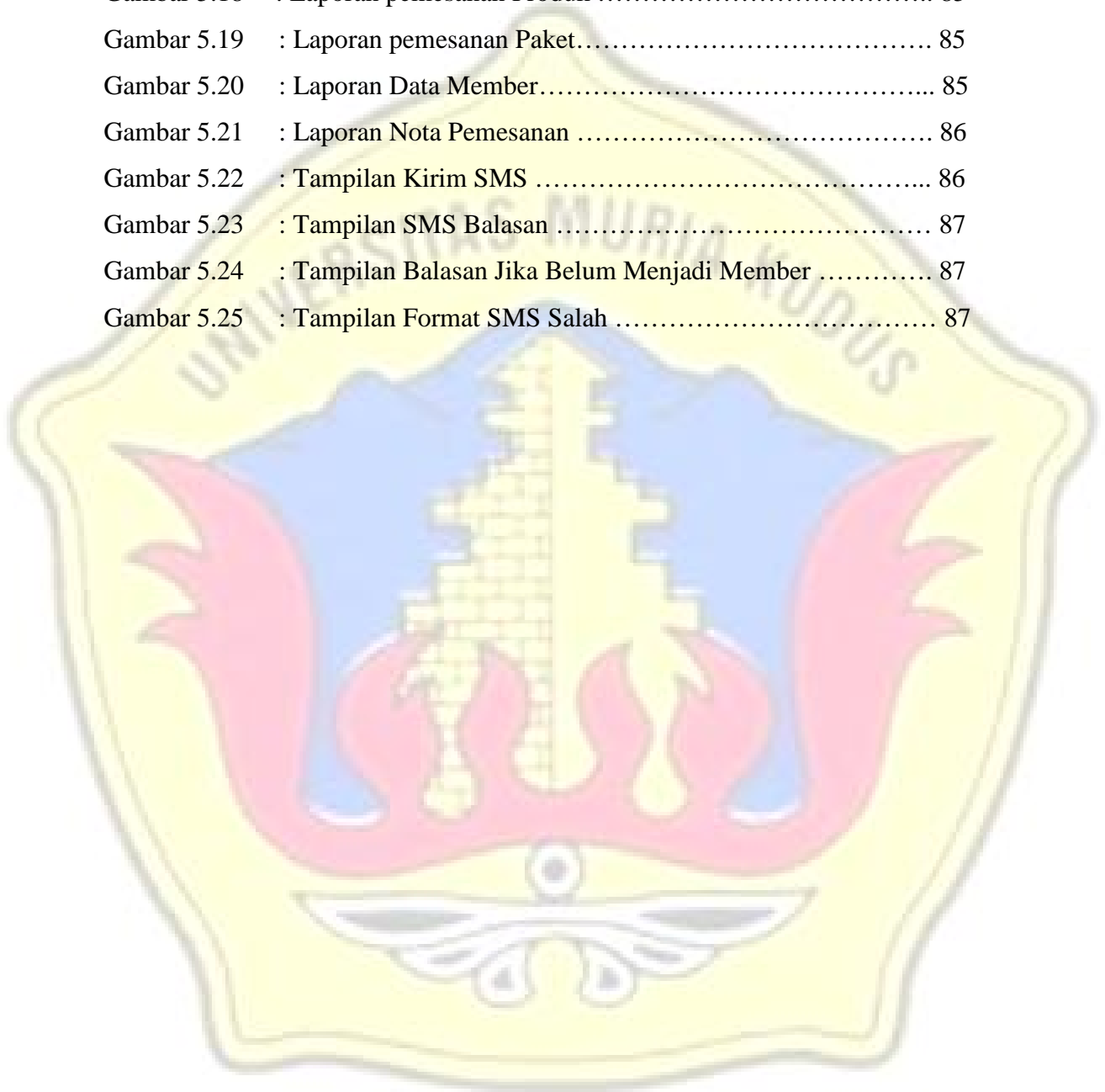
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Siklus Informasi	11
Gambar 2.2	: <i>Diagram Relationship Unary</i>	24
Gambar 2.3	: <i>Diagram Relationship Binary</i>	24
Gambar 2.4	: <i>Contoh Ternary Relationship</i>	24
Gambar 2.5	: Atribut <i>Multivalued</i>	25
Gambar 2.6	: Atribut <i>Composite</i>	25
Gambar 2.7	: Diagram Kardinalitas <i>one to one</i>	26
Gambar 2.8	: Diagram Kardinalitas <i>one to many</i>	26
Gambar 2.9	: Diagram Kardinalitas <i>many to many</i>	27
Gambar 2.10	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	28
Gambar 2.11	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	28
Gambar 2.12	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	29
Gambar 2.13	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	29
Gambar 2.14	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	29
Gambar 2.15	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	29
Gambar 2.16	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	30
Gambar 2.17	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	30
Gambar 2.18	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	30
Gambar 2.19	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	31
Gambar 2.20	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	31
Gambar 2.21	: Transformasi dari ERD ke Database Relasional.....	31
Gambar 3.1	: Denah Lokasi CHIC <i>Skin Care & Salon</i>	33
Gambar 3.2	: Struktur Organisasi CHIC <i>Skin Care & Salon</i>	33
Gambar 3.3	: FOD.....	35
Gambar 4.1	: Modem GSM	37
Gambar 4.2	: Sistem <i>Usecase</i>	39
Gambar 4.3	: <i>Class Kasir</i>	45
Gambar 4.4	: <i>Class Member</i>	46
Gambar 4.5	: <i>Class Produk</i>	46

Gambar 4.6	: <i>Class</i> Pelanggan	46
Gambar 4.7	: <i>Class</i> paket	47
Gambar 4.8	: <i>Class</i> SMS	47
Gambar 4.9	: <i>Class</i> SMS Center	47
Gambar 4.10	: <i>Class</i> Diagram	48
Gambar 4.11	: <i>Sequence Diagram</i> Registrasi	49
Gambar 4.12	: <i>Sequence Diagram</i> Kelola Produk	49
Gambar 4.13	: <i>Sequence Diagram</i> Kelola Paket	50
Gambar 4.14	: <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan	50
Gambar 4.15	: <i>Sequence Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	51
Gambar 4.16	: <i>Sequence Diagram</i> SMS Konfirmasi	51
Gambar 4.17	: <i>Sequence Diagram</i> SMS autoreply	52
Gambar 4.18	: <i>Activity Diagram</i> Registrasi	53
Gambar 4.19	: <i>Activity Diagram</i> produk	53
Gambar 4.20	: <i>Activity Diagram</i> Paket	54
Gambar 4.21	: <i>Activity Diagram</i> Kelola Data Pelanggan	54
Gambar 4.22	: <i>Activity Diagram</i> Pemesanan	55
Gambar 4.23	: <i>Activity Diagram</i> SMS Konfirmasi	55
Gambar 4.24	: <i>Activity Diagram</i> SMS autoreply	56
Gambar 4.25	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Insert</i> member	56
Gambar 4.26	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Update</i> member	57
Gambar 4.27	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Delete</i> member	57
Gambar 4.28	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Insert</i> produk	57
Gambar 4.29	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Update</i> produk	58
Gambar 4.30	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Delete</i> produk	58
Gambar 4.31	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Insert</i> Paket	58
Gambar 4.32	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Update</i> Paket	59
Gambar 4.33	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Delete</i> Paket	59
Gambar 4.34	: <i>Statechart Diagram</i> Kelola <i>Insert</i> Pelanggan	59
Gambar 4.35	: <i>Statechart Diagram</i> SMS	60
Gambar 4.36	: <i>Entity</i>	60

Gambar 4.37	: <i>Atibute Entity</i>	61
Gambar 4.38	: <i>Atibute Relathionship</i>	61
Gambar 4.39	: Derajat Kardinalitas	62
Gambar 4.40	: <i>Entity Relathionship Diagram</i>	63
Gambar 4.41	: Relasi Tabel.....	69
Gambar 4.42	: Desain <i>Form Login User</i>	73
Gambar 4.43	: Desain Halaman <i>Website</i>	73
Gambar 4.44	: Desain Form Tambah produk	73
Gambar 4.45	: Desain Form Data Paket	74
Gambar 4.46	: Desain Form Tambah Data Member.....	74
Gambar 4.47	: Desain Form Tambah Data Pemesanan	74
Gambar 4.48	: Desain List Produk.....	75
Gambar 4.49	: Desain List Data Member	75
Gambar 4.50	: Desain List Pemesanan	75
Gambar 4.51	: Desain List Paket	75
Gambar 4.52	: List Data SMS Inbox	76
Gambar 4.53	: List SMS Terkirim	76
Gambar 5.1	: Tampilan jendela Macromedia Dreamweaver	78
Gambar 5.2	: Form Login User.....	79
Gambar 5.3	: Halaman Utama	79
Gambar 5.4	: Halaman Daftar Member	80
Gambar 5.5	: Halaman Data Inbox	80
Gambar 5.6	: Halaman Tambah Data Produk.....	81
Gambar 5.7	: Tampilan Konfirmasi Penyimpanan Berhasil.....	81
Gambar 5.8	: Halaman Edit Data produk.....	81
Gambar 5.9	: Tampilan Konfirmasi Ubah Data produk	82
Gambar 5.10	: Tampilan Form Hapus Data produk.....	82
Gambar 5.11	: Tampilan List Data produk	82
Gambar 5.12	: Halaman Edit Member	83
Gambar 5.13	: Tampilan List Data Member	83
Gambar 5.14	: Halaman Data Pemesanan Produk	83

Gambar 5.15	: Halaman Pemesanan Produk.....	84
Gambar 5.16	: Halaman Data SentItems	84
Gambar 5.17	: Halaman Data Outbox.....	84
Gambar 5.18	: Laporan pemesanan Produk	85
Gambar 5.19	: Laporan pemesanan Paket.....	85
Gambar 5.20	: Laporan Data Member.....	85
Gambar 5.21	: Laporan Nota Pemesanan	86
Gambar 5.22	: Tampilan Kirim SMS	86
Gambar 5.23	: Tampilan SMS Balasan	87
Gambar 5.24	: Tampilan Balasan Jika Belum Menjadi Member	87
Gambar 5.25	: Tampilan Format SMS Salah	87



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan Skripsi
Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 3 : Biografi Penulis

