

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Cacing tanah *lumbricus* merupakan *makrofauna* tanah yang berperan penting sebagai penyelarass keberlangsungan ekosistem yang sehat, baik untuk biota tanah, hewan maupun manusia. Hewan ini berevolusi menyesuaikan lingkungannya. Cacing tanah dapat dimanfaatkan sebagai media pancing ikan, kosmetik, penyubur tanah, dan juga pakan ternak.

Sulitnya mendapatkan pekerjaan zaman sekarang membuat para anak muda berpikir untuk membuat usaha dengan memaksimalkan peluang yang ada. Salah satu bentuk usaha yang dikembangkan adalah budidaya cacing tanah. Budidaya cacing tanah adalah salah satu UMKM mikro di bidang peternakan. Budidaya cacing tanah ini merupakan salah satu inovasi usaha yang memiliki potensi sangat tinggi, dengan modal usaha yang minim budidaya ini dapat dikembangkan hingga mendapat omset yang fantastis. Diperlukan keuletan dan ketekunan agar usaha ini berjalan maksimal. Budidaya cacing tanah puri adalah salah satu pembudidaya cacing tanah yang ada di Kabupaten Pati. Budidaya cacing puri mulai dirintis pada tahun 2019. Dengan modal seadanya pada awal berdiri budidaya ini semakin lama semakin berkembang. Akan tetapi penjualan yang dilakukan masih kurang maksimal, dikarenakan banyak orang yang belum tahu tempat untuk membeli cacing tanah terbaik di kota Pati. Salah satu upaya terbaik untuk mengembangkan usaha ini adalah dengan membuat *e-commerce* penjualan cacing tanah berbasis *web*, tujuan dari pembuatan *e-commerce* ini adalah upaya untuk promosi, memberikan wawasan tentang manfaat cacing tanah, dan memberikan kemudahan bagi para konsumen cacing tanah untuk memperoleh cacing tanah. Diharapkan dengan adanya *e-commerce* ini usaha budidaya cacing tanah puri dapat berkembang semakin pesat dan dapat memenuhi kebutuhan pasar ke seluruh pulau Jawa.

### 1.2. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang ada diuraikan sebagai berikut:

1. Bagaimana upaya meningkatkan pemasaran dan penjualan budidaya cacing tanah?
2. Bagaimana perancangan *e-commerce* berbasis *website* dalam memasarkan cacing tanah sebagai pengembangan penjualan?

### **1.3. Batasan Masalah**

Terdaapat batasan masalah yang bertujuan agar tidak terjadi penyimpang dalam penyusunan penelitian ini. Meliputi:

1. Sistem ini ditujukan untuk penjualan cacing tanah.
2. Sistem ini memiliki dua hak akses yaitu pemilik toko dan pembeli.
3. Pemilik toko bisa mengupload produk yang dijual, mengelola laporan penjualan, dan mengelola laporan pembayaran.
4. Pembeli dapat memilih produk, memesan produk, dan melakukan pembayaran.
5. Sistem pembayaran menggunakan metode transfer BNI, OVO dan DANA.
6. Sistem pengiriman menggunakan *API* raja ongkir dengan tiga jasa pengiriman yaitu TIKI, JNE dan Pos Indonesia.

### **1.4. Tujuan**

Adapun tujuan yang perlu dicapai dari penelitian ini meliputi:

1. Mengembangkan potensi dari hasil budidaya cacing tanah.
2. Sebagai upaya digitalisasi usaha cacing tanah puri.
3. Sebagai wadah bagi cacing tanah puri memasarkan hasil budidayanya.
4. Untuk memudahkan proses transaksi antara penjual dan pembeli mulai dari pencarian cacing tanah, melihat harga hingga transaksi jual-beli.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Rincian dan keterkaitan antara bab-bab dijelaskan dalam penulisan sistematika. Sistematika penulisan tercantum sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori dan penelitian sebelumnya.

## BAB III METODOLOGI

Pada bab ini berisi tentang deskripsi sistem, rancangan

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang pengujian terhadap aplikasi atau program yang telah dikembangkan.

## BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang diperoleh serta saran-saran yang sifatnya membangun terhadap pengembangan sistem yang telah dibuat supaya lebih baik.

