



LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* PENJUALAN TANAMAN
HIAS BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TANI SUBUR NURSERY)**

YOCTA TRI ATMUJI

NIM. 201551147

DOSEN PEMBIMBING

RIZKYSARI MEIMAHARANI S. Kom, M. Kom.

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* PENJUALAN TANAMAN
HIAS BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TANI SUBUR NURSERY)**


YOCTA TRI ATMUJI

NIM. 201551147

Kudus, 25 Januari 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,


RIZKYSARI MEIMAHARANI S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0620058501

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* PENJUALAN TANAMAN HIAS BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TANI SUBUR NURSERY)

YOCTA TRI ATMUJI

NIM. 201551147

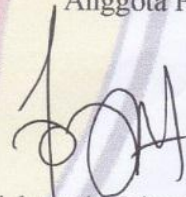
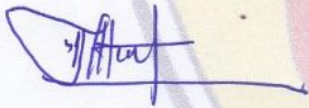
Kudus, 16 Februari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Ratih Nindyasari, M.Kom.

Aditya Akbar Riadi, M.Kom.

Rizkysari Meimaharani, M. Kom.

NIDN. 0625028501

NIDN. 0912078902

NIDN. 0620058501

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Johan Dahlan, S.T., M.T.

NIS. 0610701000001141

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs.

NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yocta Tri Atmuji
NIM : 201551147
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 16 Oktober 1997
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Rancang Bangun *E-Commerce* Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web (Studi Kasus : Tani Subur Nursery)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 25 Januari 2023

Yang memberi pernyataan,



Yocta Tri Atmuji

NIM. 201551147

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat serta Hidayah-Nya, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul ” Rancang Bangun *E-Commerce* Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web (Studi Kasus : Tani Subur Nursery)”

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom).

Pelaksanaan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S. T., M. T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S. Kom, M.Cs., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Rizkysari Meimaharani, S.Kom. M. Kom., selaku pembimbing I yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah saya.
6. Teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 25 Januari 2023

Penulis

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* PENJUALAN TANAMAN HIAS
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TANI SUBUR NURSERY)**

Nama mahasiswa : Yocta Tri Atmuji

NIM : 201551147

Pembimbing :

1. Rizkysari Meimaharani, S.Kom, M.Kom

RINGKASAN

Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki nilai keindahan dan daya tarik tertentu untuk keperluan hiasan di dalam dan di luar ruangan. Kebutuhan akan tanaman hias memang merupakan kebutuhan sekunder, tetapi telah memasyarakat. Tanaman ini dibutuhkan masyarakat golongan bawah sampai golongan atas terutama pecinta tanaman hias, meskipun tujuan pemakaiannya berbeda-beda, ada yang sekedar untuk menghijaukan rumah dan ada untuk menaikkan gengsi. Oleh karena itu dirancangnya Sistem *E-Commerce* sebagai media penjualan online. Penggunaan *E-Commerce*, mengatasi permasalahan antara lain sistem penjualan yang digunakan dalam proses penjualan tanaman hias masih manual dengan cara mendatangi lokasi dan melihat produk secara langsung. Selain itu juga pengelolaan yang kurang, maupun strategi promosi dan pemasaran.

Kata Kunci : *Penjualan, Tanaman Hias, E-Commerce*

**DESIGN AND BUILD E-COMMERCE FOR WEB-BASED SALES OF
ORNAMENTAL PLANTS
(CASE STUDY: TANI SUBUR NURSERY)**

Student Name : Yocta Tri Atmuji

Student Identity Number : 201551147

Supervisor :

1. Rizkysari Meimaharani, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

Ornamental plants are plants that have a certain beauty and attractiveness value for indoor and outdoor decoration purposes. The need for ornamental plants is indeed a secondary need, but it has become popular in the community. This plant is needed by the lower class to the upper class, especially lovers of ornamental plants, although the purpose of its use is different, some are just to green the house and some are to increase prestige. Therefore the E-Commerce System was designed as an online sales medium. The use of E-Commerce, overcomes problems including the sales system used in the process of selling ornamental plants is still manual by visiting the location and seeing the product directly. In addition, there is also a lack of management, as well as promotion and marketing strategies.

Keywords: Sales, Ornamental Plants, E-Commerce

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Sistematika penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terkait	4
2.2. Landasan Teori	6
BAB III METODOLOGI	13
3.1. Kerangka Pikir	13
3.2. Metode Pengumpulan Data	13
3.3. Metode Pengembangan Sistem	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1. Perancangan Sistem	17
4.1.1. Perancangan <i>UML</i>	17
4.1.2. Perancangan <i>Database</i>	38
4.2. Hasil Implementasi	41
4.2.1. Hasil Tampilan Web	41
4.2.2. Pengujian	48
BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

LAMPIRAN.....	58
BIODATA PENULIS	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pikir.....	13
Gambar 3. 2 Metode Waterfall.....	14
Gambar 4. 1 <i>Usecase Diagram</i> Admin.....	17
Gambar 4. 2 <i>Usecase Diagram</i> Pembeli.....	18
Gambar 4. 3 <i>Activity Diagram</i> Login.....	19
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Daftar.....	20
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Tambah Data.....	21
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Edit Data.....	22
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Hapus Data.....	23
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan.....	24
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran.....	25
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Cek Pesanan dan Konfirmasi.....	26
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Cek Pembayaran.....	27
Gambar 4. 12 <i>Sequence Diagram</i> Login.....	28
Gambar 4. 13 <i>Sequence Diagram</i> Daftar.....	29
Gambar 4. 14 <i>Sequence Diagram</i> Tambah data.....	30
Gambar 4. 15 <i>Sequence Diagram</i> Edit Data.....	31
Gambar 4. 16 <i>Sequence Diagram</i> Hapus Data.....	32
Gambar 4. 17 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Data.....	32
Gambar 4. 18 <i>Sequence Diagram</i> Pemesanan.....	33
Gambar 4. 19 <i>Sequence Diagram</i> Pembayaran.....	34
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram</i> Cek Pesanan.....	35
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram</i> Kirim dan Update Pesanan.....	36
Gambar 4. 22 <i>Class Diagram</i>	37
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Utama.....	41
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Produk.....	41
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Galeri Toko.....	42
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Keranjang.....	42
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	43
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Riwayat Pembelian.....	43
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Pengaturan Akun.....	44

Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Dashboard Admin.....	44
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Daftar User	45
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Daftar Galeri	45
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Daftar Belum Ongkir.....	46
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Daftar Belum Konfir.....	46
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Pembelian Diproses	47
Gambar 4. 36 Halaman Laporan Pembelian	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel User	38
Tabel 4. 2 Tabel Galeri.....	38
Tabel 4. 3 Tabel Produk	38
Tabel 4. 4 Tabel Keranjang.....	39
Tabel 4. 5 Tabel Pembayaran.....	39
Tabel 4. 6 Tabel Pembelian.....	39
Tabel 4. 7 Tabel Pembelian_produk	40
Tabel 4. 8 Pengujian Black Box Login	48
Tabel 4. 9 Pengujian Black Box Daftar	48
Tabel 4. 10 Pengujian Black Box Tambah, Edit dan Hapus Data	49
Tabel 4. 11 Pengujian Black Box Pemesanan dan Pembayaran	49
Tabel 4. 12 Pengujian Black Box Konfirmasi Pesanan dan Pembayaran.....	50
Tabel 4. 13 UAT Skala Pembobotan Jawaban.....	51
Tabel 4. 14 Rumus Perhitungan Presentase	51
Tabel 4. 15 Rangkuman Jawaban.....	51
Tabel 4. 16 Skenario Pengujian	52
Tabel 4. 17 Pengujian pertanyaan UAT 1	52
Tabel 4. 18 Pengujian pertanyaan UAT 2	53
Tabel 4. 19 Pengujian pertanyaan UAT 3	53
Tabel 4. 20 Pengujian pertanyaan UAT 4	54
Tabel 4. 21 Pengujian pertanyaan UAT 5.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

