

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini Tanaman hias merupakan tanaman yang memiliki nilai keindahan dan daya tarik tertentu untuk keperluan hiasan di dalam dan di luar ruangan. Kebutuhan akan tanaman hias memang merupakan kebutuhan sekunder, tetapi telah memasyarakat. Tanaman ini dibutuhkan masyarakat golongan bawah sampai golongan atas terutama pecinta tanaman hias, meskipun tujuan pemakaiannya berbeda-beda, ada yang sekedar untuk menghijaukan rumah dan ada untuk menaikkan gengsi. Selain di rumah pribadi, tanaman hias juga dibutuhkan di perkantoran/instansi, pertokoan, hotel dan sebagainya. Banyaknya konsumen yang membutuhkan tanaman hias \ prospek yang baik bagi masa depan bisnis tanaman hias. Tanaman hias memiliki berbagai jenis yang diantaranya lain bernagai macam bunga , kaktus, bonsai, tanaman hidroponik dll.

Perkembangan teknologi saat ini berkembang begitu pesat, dimulai dari aspek kehidupan manusia yang setiap orang menggunakan teknologi. Teknologi telah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari gaya hidup, dan masyarakat semakin bergantung pada teknologi untuk perkembangannya. Dalam perekonomian, perkembangan teknologi informasi berdampak signifikan terhadap peningkatan aktivitas bisnis, terutama dalam hal pengelolaan data yang mendukung keputusan bisnis dan peningkatan pelayanan. Banyak perusahaan yang terbatas dalam pemasaran dan penjualan produknya dan biasanya hanya mencakup wilayah perusahaan itu sendiri, hal ini dikarenakan keterbatasan pemasaran. Salah satu cara untuk memperluas wilayah pemasaran adalah dengan menggunakan internet.

Dengan adanya internet maka semua orang dari seluruh penjuru dunia dapat terhubung secara mudah, murah dan cepat. Internet yang digunakan sebagai infrastruktur teknis, merupakan sekumpulan jaringan global yang menghubungkan satu dengan yang lain untuk digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dengan menggunakan seperangkat *protocol*. Disamping itu, saat ini internet juga merupakan jaringan luas manusia dan informasi sehingga memungkinkan internet dapat digunakan sebagai media bisnis dalam menjalankan usahanya, yaitu menjual jasa dan produk secara online, serta memungkinkan pelanggan potensial, calon

pelanggan dan mitra bisnis dapat mengakses informasi-informasi yang berkaitan dengan produk-produk dan layanan mereka sehingga pada akhirnya melakukan pembelian terhadap produk-produk serta layanan tersebut.

Oleh karena itu dirancangnya Sistem *E-Commerce* sebagai media penjualan online. Penggunaan *E-Commerce*, mengatasi permasalahan antara lain sistem penjualan yang digunakan dalam proses penjualan tanaman hias masih manual dengan cara mendatangi lokasi dan melihat produk secara langsung menjadi online praktis untuk pembeli tidak harus datang ketoko untuk membeli dan melihat barang..

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah peneliti uraikan, maka pokok permasalahan yang dihadapi adalah sebagai berikut:.

1. Mengapa perlu dibuatnya *e-commerce*?
2. Bagaimana perancangan *e-commerce*?
3. Bagaimana penerapan *e-commerce* berbasis web?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan Rumusan Masalah yang telah diuraikan maka batasan masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- a. Perancangan *e-commerce* berbasis web dengan bahasa pemrograman *PHP*, dan database *MySQL*.
- b. *E-Commerce* Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web berisi informasi tanaman hias dan proses transaksi.
- c. Pembayaran menggunakan sistem transfer ke rekening toko lalu dengan mengirim foto bukti transfer agar pesanan diproses.
- d. Memiliki 2 user, pembeli dan admin selaku pemilik toko.

1.4. Tujuan

Berdasarkan Rumusan Masalah dan Batasan Masalah yang telah diuraikan, tujuan yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

- a. Membantu meningkatkan usaha tanaman hias untuk bisa tumbuh dan berkembang melalui pemasaran berbasis teknologi.
- b. Membuat *E-Commerce* untuk transaksi melalui internet.
- c. Memudahkan pelanggan dan pecinta tanaman hias mencari tanaman hias kesukaannya.

Menjaga kepercayaan pelanggan untuk jaminan keamanan transaksi yang dilakukan

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari beberapa bab yang akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, dalam bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan laporan tugas akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, pada bab ini membahas dan menjelaskan landasan dalam pembangunan sistem meliputi penjabaran tentang sistem.

BAB III METODOLOGI, dalam bab ini berisi beberapa hal yang akan membantu dalam pengembangan sistem yang meliputi identifikasi masalah, gambaran umum sistem dan analisis kebutuhan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini berisi tentang hasil dan perancangan sistem yang dibuat. Pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah hasil akhir sesuai dengan yang diinginkan atau masih ada sistem yang *error*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari semua proses pengerjaan penelitian agar penelitian dapat dikembangkan lagi dan memperbaiki kekurangan dari sistem yang telah dibuat.