

# BOOK OF ABSTRACT

# 5<sup>TH</sup> PROSIDING BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN TECHNOLOGY

“Building Digital Transformation Towards Business  
Sustainability Post Pandemic Period”

CO-HOST



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 5<sup>th</sup> BUSINESS AND ECONOMICS  
CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN  
TECHNOLOGY**

**Reviewer:**

Prof. Imam Ghozali, M.Com. Hons.  
Prof. FX. Sugiyarto, M. Ec.  
Dr. Lilik Andriyani, M.Si.  
Dr. Rochiyati Murni Ningsih, M.P.  
Dr. Wawan Sadtyo Nugroho, S.E., M.Si., Ak., CA.  
Muhdiyanto, S.E., M.Si.  
Siti Noor Khikmah, S.E., M.Si., Ak.

**Editor:**

Dr. Barkah Susanto, S.E., M.Sc., Ak.  
Anissa Hakim Purwantini, S.E., M.Sc.  
Betari Maharani, S.E., M.Sc.  
Nur Hidayah, S.E., M.M.  
Pranita Siska Utami, S.E., M.Sc.  
Wahyu Anggit Prasetya, S.E., M.Sc.  
Naufal Afif, S.A., M.Sc.  
Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

**Desain Cover:**

Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

## KATA PENGANTAR

---

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku abstrak ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara *The Fifth BENEFECIUM* tahun 2022 dengan tema "*Building Digital Transformation Towards Business Sustainability Post Pandemic Period*".

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena semakin berkembangnya teknologi sehingga banyak perusahaan yang bertransformasi secara digital. Pelaku bisnis di segala level harus dapat beradaptasi dengan perkembangan ini untuk dapat bertahan dalam bisnisnya dibawah tekanan lingkungan yang sangat cepat berubah. BENEFECIUM ini merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Magelang, 8 Juni 2022

PANITIA

## DAFTAR ISI

---

SUSUNAN DEWAN REDAKSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
<i>Building Digital Transformation Towards MSME Business Sustainability Post Pandemic</i> .....	1
Pengaruh Investasi, Jumlah Wisatawan, dan Belanja Modal terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota Se-Jawa Tengah .....	2
Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Pemahaman, dan Implementasi Akuntansi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM di Kota Metro.....	3
Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Saat Pandemi Covid-19 dan Model Pengembangan Minat-Bakat Mahasiswa.....	4
Risiko Kebangkrutan: Analisis Bibliometrik .....	5
Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> pada Bank Berdasarkan Konsep BUKU Bank Tuliskan .....	6
Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Mahasiswa dalam Menabung di Bank Syariah .....	7
Pengaruh Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Gojek Platform Go-Food .....	8
<i>Gen Z Consumer Purchase Intention</i> .....	9
Pengaruh <i>Green Product Quality, Green Corporate Image, dan Green Packaging</i> terhadap <i>Green Customer Loyalty</i> .....	10
Implementasi Strategi Desa Wisata Lontar Sewu, Desa Hendrosari, Kabupaten Gresik	11
Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Muhammadiyah Business Center Swalayan di Metro .....	12
Membangun Loyalitas: <i>Relationship Marketing</i> dan Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional .....	13
Mempertahankan Kualitas Produk Sebagai Upaya Menjaga Niat Beli Konsumen pada Produk Olive Fried Chicken di Yogyakarta .....	14
Kajian Potensi Desa Terban Kabupaten Kudus Sebagai Desa Wisata Situs Patiayam	15
Penerapan Konsep <i>Supply Chain</i> Sediaan Farmasi pada Layanan Kesehatan di Kota Surabaya Studi Kasus pada Puskesmas Sentral di Kota Surabaya.....	17
Pengaruh Beban Kerja, Fasilitas Kerja, dan Promosi Jabatan terhadap Semangat Kerja (Studi pada CV. X) .....	18
Religiositas Individu: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dan Dampaknya terhadap Kinerja .....	19

Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Karir Protean pada Mahasiswa .....	20
Pengaruh Kemampuan, Motivasi, Budaya Organisasi, .....	21
Analisis Faktor Budaya Organisasi, Kompensasi, dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional di PT Pegadaian Cabang Poncol.....	22
Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Kerja Kontraproduktif .....	23
<i>Increasing the intention to buy Batik Gumelem Banjarnegara using the Web Qual 4.0 method</i> .....	24
Analisis Biaya Produksi Guna Meningkatkan Nilai Jual Produk pada UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur .....	26
Pengaruh Faktor Makroekonomi Di Masa Pandemi Covid-19 terhadap Harga <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	27
Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi UMKM di Yogyakarta Masa Pandemi Covid-19 .....	28
Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan <i>Fraudulent Financial Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	29
Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	30
Pandemi Covid-19: Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	31
Strategi Menjual dan Membeli Saham di Jakarta Islamic Index (JII), Berbasis <i>Moving Average Convergence Divergence (MACD)</i> .....	33
<i>Malcolm Baldrige Criteria</i> Sebagai Pengukuran Kinerja Operasional Lembaga Pendidikan Muhammadiyah Gresik .....	34
Adopsi Teknologi Digital dalam Industri Penilaian .....	35
Analisis Kepuasan terhadap Mutu Pelayanan Menggunakan Metode <i>Importance Performance Analysis</i> pada Pasien Rawat Jalan RS “X” .....	36
Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> , <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i> , <i>Current Ratio ( CR )</i> dan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap Harga Saham.....	37
Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Nilai Pasar terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2020).....	38
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Summersari Jember .....	40
Analisis Determinan Akuntabilitas Dana Desa .....	42
Dampak Sosialisasi Insentif Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Jember .....	43
Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah.....	45

Pengaruh <i>Layout</i> , <i>Harga</i> , <i>Trust</i> terhadap Kepuasan Konsumen pada Dragon Cafe Banyuwangi .....	46
<i>The Effect of Profitabilty, Solvency, Company Size, Institutional Ownership, Auditor's Opinion on Audit Delay</i> .....	47
Pengaruh Pelatihan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Staff Administrasi PT Swadharma Sarana Informatika Yogyakarta) .....	48
Pengaruh Implementasi IFRS dalam Indeks Gray terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan .....	49
Pengaruh Fee Audit, Rotasi KAP, Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020) .....	50
Pengaruh Gaya Hidup dan <i>E-Wom</i> terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19 .....	51
Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediating .....	52
Pendekatan Digital dalam Sistem Manajemen Kualitas di Industri Manufaktur .....	54
Penentuan Harga Pokok Produksi Tas Tali Plastik Jali dan Harga Jual dengan Metode <i>Full Costing</i> (Studi Kasus Toko Mujahidin Desa Kedungasri Kecamatan Tegaldlimo Kabupaten Banyuwangi ) .....	55
Bagaimana Panic Buying Memainkan Perannya pada Perspektif Tingkat Ekonomi, Gender dan Latar Belakang Pendidikan di Indonesia? .....	56
Pengaruh <i>Digital Marketing, Electronic Word of Mouth</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Pia Gandrung Glenmore .....	58
Pemberdayaan Karyawan dan Loyalitas Karyawan: Efek Mediasi Kepuasan Kerja ...	60
Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Kepemilikan Saham, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	61
Pengaruh Promosi Penjualan, <i>Electronic Word of Mouth, Hedonic Shopping Motivation</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> .....	63
Pengaruh Analisis <i>Firm Size, Firm Performance, Sales Growth, Board Duality</i> dan <i>Audit Committee Size</i> terhadap Pengelolaan <i>Cash Conversion Cycle</i> .....	64
Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di BEI 2017-2020) .....	65
Analisis Penerapan Akuntansi Aset Tetap Tanah Berdasarkan PSAP 07 pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul .....	66
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh <i>Sustainability Reporting Award</i> (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020) .....	67
Pengaruh Pemasaran Langsung dan Citra Merek terhadap Minat Masuk Calon Mahasiswa/I di Institut Shanti Bhuana .....	68

Pendapatan Asli Daerah dan Dana Perimbangan: Tinjauan terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal Kabupaten/Kota di Sulawesi Utara .....	69
Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Umkm Kuliner (Studi Empiris UMKM Kuliner di Kota Magelang) .....	70
Pengaruh <i>E-Service Quality</i> terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna <i>E-Commerce</i> di Kalimantan Barat .....	72
Analisis Perbandingan <i>Brand Equity Online Shopping</i> pada <i>Marketplace</i> Shopee & Tokopedia di Kota Jember.....	73
Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan <i>Consumer Good</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019 .....	75
Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Tingkat Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat di Indonesia .....	76
Analisis Determinasi Aspek Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Perusahaan/Distributor Produk Kecantikan) .....	77
Manajemen Data Digital: Analisis Efektivitas dan Strategi Penggunaan Database <i>Followers</i> Dalam Peningkatan Penjualan Toko <i>Online</i> .....	79
Pengaruh Variabel Makro Ekonomi, Indeks <i>Dow Jones Industrial Average</i> (DJIA), KospI Dan Harga Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 .....	81
Modal Sosial Dengan Pendekatan <i>Structural Equation Model</i> .....	82
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan <i>Subsector Food and Beverage</i> pada BEI.....	83
Ahmad Asyroful Haq <sup>1*</sup> , Mujiyati <sup>2</sup> .....	83
Pengaruh Kepatuhan Pelaporan Keuangan, Sistem Pengendalian Internal, <i>Whistleblowing System</i> , Dan Kompetensi Aparatur Desa Terhadap Pencegahan <i>Fraud</i> Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris Pada Desa Di Kecamatan Kemiri Kabupaten Purworejo) .....	84
<i>Fenomena Sell in May, Window Dressing, December Effect, dan January Effect</i> Terhadap Dinamika Harga Saham Perbankan.....	85
Pengaruh Transparansi, Kompetensi Aparatur Desa, Partisipasi Masyarakat, dan Pengawasan terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Desa (Studi Empiris pada Desa Di Kecamatan Kaliangkrik).....	86
Strategi Pengembangan <i>Value Stream</i> pada <i>Digital Management System</i> untuk Peningkatan Daya Saing di Perusahaan Jasa Konstruksi .....	87
Pembentukan Pasukan <i>O-Ranger</i> sebagai Inovasi PT Pos Indonesia dalam Menjaga Daya Saing Kurir dan Logistik.....	89
Analisa Gaya Kepemimpinan, Pelatihan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan.....	91
Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Produk Oriflame <i>Creative Self-Efficacy</i> dan <i>Employee Performance: Efek Mediasi Innovative Work Behavior</i> .....	94

Analisis <i>Financial Statement Fraud</i> Menggunakan <i>Fraud Pentagon</i> : Studi pada Perusahaan Pertambangan Bursa Efek Indonesia.....	95
Pengaruh Kualitas Pelayanan, <i>Store Atmosphere</i> , dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kedai Pesenkopi Jember) .....	96
Pengaruh <i>Job Insecurity</i> dan <i>Workload</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> sebagai Variabel Mediasi.....	98
Determinasi Pengaruh Forecasting Produksi terhadap Realisasi Produksi Tepung Terigu Di PT. XYZ.....	99
Pengaruh Perencanaan Anggaran, Pelaksanaan Anggaran, Kualitas Sumber Daya Manusia, Pengadaan Barang/Jasa dan Komitmen Organisasi terhadap Penyerapan Anggaran Belanja .....	100
Pengaruh Teknologi, Karakteristik Wirausaha, dan Bisnis Model terhadap Keberlangsungan Usaha (Studi Empiris Jawa Tengah dan DIY) .....	101