



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI MONITORING MARKETING CV  
DAMAY RAYA BERBASIS WEB**

**CARLES ADI PRANATA  
NIM. 201851233**

**DOSEN PEMBIMBING**

**AHMAD JAZULI, S.Kom, M.Kom**

**TUTIK KHOTIMAH, S.Kom, M.Kom**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FEBRUARI 2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SISTEM INFORMASI MONITORING MARKETING CV  
DAMAY RAYA BERBASIS WEB**


**CARLES ADI PRANATA**  
**NIM. 201851233**

Kudus, 25 Desember 2022


Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0406107004

  
Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom

NIDN. 0608068502

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SISTEM INFORMASI MONITORING MARKETING CV  
DAMAY RAYA BERBASIS WEB**

**CARLES ADI PRANATA**  
NIM. 201851233

Kudus, 25 Januari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

  
Alif Catur Murti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 066101290001

  
Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0625028501

  
Ahmad Jazuli, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0608068502


Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik  
Informatika



Mohammad Dalhan, S.T, M.T.  
NIS. 0610701000001141

  
Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs.  
NIS. 0610701000001212

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Carles Adi Pranata  
NIM : 201851233  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, Desember 2022  
Judul Skripsi/Tugas Akhir\* : Sistem Informasi *Monitoring Marketing* Pada CV Damay Raya Berbasis *Web*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 25 Desember 2022

Yang memberi pernyataan,



Carles Adi Pranata  
NIM. 20185233

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Sistem Informasi *Monitoring Marketing* Pada CV Damay Raya Berbasis Web”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Bapak Ahmad Jazuli S.Kom., M.Kom, selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
6. Tutik Khotimah, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing pembantu yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, do'a dan materi yang sangat berarti.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga skripsi yang penulis selesaikan ini dapat bermanfaat bagi banyak pembaca, namun penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan terkait dengan skripsi yang telah penulis selesaikan.

Kudus, Desember 2022

Carles Adi Pranata

# **SISTEM INFORMASI MONITORING MARKETING PADA CV DAMAY RAYA BERBASIS WEB**

Nama mahasiswa : Carles Adi Pranata

NIM : 201851233

Pembimbing :

1. Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom
2. Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom

## **RINGKASAN**

Di dalam aktivitas perusahaan CV Damay Raya melakukan sebuah pemantauan (*monitoring*) terhadap *marketing*, dan juga melihat aktivitas yang telah diikuti serta melakukan evaluasi. Di dalam *monitoring marketing* masih dilakukan dengan secara manual sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam pengecekan aktivitas. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan tujuan membangun sistem informasi *monitoring marketing* untuk merubah aktivitas yang dilakukan secara manual menjadi terkomputerisasi. Dalam penelitian ini untuk pengambilan sumber data primer penulis menggunakan metode wawancara dan observasi. Penelitian yang dilakukan menghasilkan sebuah perancangan Sistem informasi *monitoring marketing* berbasis *web* bermanfaat dalam melakukan *monitoring* dan mempermudah dalam membuat laporan harian atau bulanan serta bisa mengevaluasi setiap kegiatan yang berjalan.

Kata kunci : *monitoring marketing, web*

**SISTEM INFORMASI MONITORING MARKETING  
PADA CV DAMAY RAYA BERBASIS WEB**

*Student Name* : Carles Adi Pranata

*Student Identity Number* : 201851233

*Supervisor* :

1. Ahmad Jazuli, S.Kom, M.Kom
2. Tutik Khotimah, S.Kom, M.Kom

***ABSTRACT***

*In the company's activities, CV Damay Raya monitors marketing and looks at the activities that have been followed, and evaluates them. Marketing monitoring is still done manually, so it takes a long time to check activities. Therefore the authors conducted research intending to build a marketing monitoring information system to change activities carried out manually to computerized. In this study, the authors used interviews and observation methods to collect primary data sources. The research resulted in a design of a web-based marketing monitoring information system that is useful in monitoring and makes it easier to make daily or monthly reports and evaluate every activity running.*

*Keyword: marketing monitoring, web*

# DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat Sistem.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait.....	5
2.2. Profil Perusahaan.....	5
2.3. Landasan Teori.....	6
2.3.1. Sistem Informasi.....	6
2.3.2. Monitoring.....	7
2.3.3. Marketing.....	7
2.3.4. Website.....	7
2.3.5. PHP.....	7
2.3.6. MySQL.....	8
2.3.7. Metode Pengembangan Sistem.....	8
2.4. Perancangan.....	10
2.4.1. Usecase Diagram.....	10
2.5. Kerangka Pemikiran.....	12
BAB III METODOLOGI .....	13
3.1. Metode Pengumpulan data .....	13
3.2. Pengembangan Program .....	13
3.3. Context Diagram.....	15



3.4.	Dekomposisi Diagram .....	16
3.5.	DFD Level 0 .....	17
3.6.	DFD Level 1 Proses Kelola Data .....	18
3.7.	DFD Level 2 Proses Monitoring .....	19
3.8.	ERD (Entity Relationship Diagram).....	20
3.9.	Perancangan Tampilan .....	21
3.9.1	Perancangan Tampilan Login.....	21
3.9.2	Perancangan Tampilan Halaman Dashboard Admin .....	22
3.9.3	Perancangan Tampilan Halaman Menu Kelola & Laporan.....	23
3.9.4	Perancangan Tampilan Halaman Rekap Activity Marketing .....	24
3.9.5	Perancangan Tampilan Halaman Detail Activity .....	25
3.9.6	Perancangan Tampilan Halaman Cetak Laporan .....	26
3.9.7	Perancangan Tampilan Halaman Dashboard Marketing .....	26
3.9.8	Perancangan Tampilan Halaman Activity Masuk .....	27
3.9.9	Perancangan Tampilan Halaman Activity Keluar .....	28
3.9.10	Perancangan Tampilan Halaman Rekap Data Activity .....	28
3.9.11	Perancangan Tampilan Halaman Izin Marketing .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
<b>4.1.</b>	<b>Analisa Kebutuhan.....</b>	<b>31</b>
<b>4.2.</b>	<b>Analisa Kebutuhan Hardware .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3.</b>	<b>Analisa Kebutuhan Software.....</b>	<b>31</b>
<b>4.4.</b>	<b>Tampilan Antarmuka Aplikasi .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4.1</b>	<b>Tampilan Login .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4.2</b>	<b>Tampilan Dashboard Admin.....</b>	<b>33</b>
<b>4.4.3</b>	<b>Tampilan Rekap Activity.....</b>	<b>34</b>
<b>4.4.4</b>	<b>Tampilan Detail Activity.....</b>	<b>34</b>
<b>4.4.5</b>	<b>Tampilan Laporan Activity .....</b>	<b>35</b>
<b>4.4.6</b>	<b>Tampilan Dashboard Marketing .....</b>	<b>35</b>
<b>4.4.7</b>	<b>Tampilan Activity Masuk .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4.8</b>	<b>Tampilan Activity Keluar .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4.9</b>	<b>Tampilan Rekap Activity.....</b>	<b>37</b>
<b>4.4.10</b>	<b>Tampilan Izin.....</b>	<b>37</b>
<b>4.5.</b>	<b>Pengujian Blackbox.....</b>	<b>39</b>
<b>4.6.</b>	<b>Pengujian <i>Kuisisioner</i>.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>48</b>
5.1	Kesimpulan.....	48

5.2	Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Profil Perusahaan.....	5
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	12
Gambar 3.1	Context Diagram .....	15
Gambar 3.2	Dekomposisi Diagram .....	16
Gambar 3.3.	DFD Level 0 .....	17
Gambar 3.4	DFD Level 1 .....	18
Gambar 3.5	DFD Level 2 .....	19
Gambar 3.6	ERD .....	20
Gambar 3.7	Perancangan Tampilan Login.....	21
Gambar 3.8	Perancangan Tampilan Halaman Dashboard Admin .....	22
Gambar 3.9	Perancangan Tampilan Halaman Kelola & Laporan.....	23
Gambar 3.10	Perancangan Tampilan Rekap Activity Marketing .....	24
Gambar 3.11	Perancangan Tampilan Detail Activity .....	25
Gambar 3.12	Perancangan Halaman Cetak Laporan.....	26
Gambar 3.13	Perancangan Halaman Dashboard Marketing .....	27
Gambar 3.14	Perancangan Activity Masuk.....	27
Gambar 3.15	Perancangan Activity Keluar.....	28
Gambar 3.16	Perancangan Halaman Rekap Data Activity .....	29
Gambar 3.17	Perancangan Halaman Izin Marketing .....	30
Gambar 4.1	Tampilan Login .....	32
Gambar 4.2	Tampilan Dashboard Admin .....	33
Gambar 4.3	Tampilan Rekap Activity .....	34
Gambar 4.4	Tampilan Detail Activity .....	34
Gambar 4.5	Tampilan Laporan Activity .....	35
Gambar 4.6	Tampilan Dashboard Marketing.....	35
Gambar 4.7	Tampilan Activity Masuk.....	36
Gambar 4.8	Tampilan Activity Keluar.....	36
Gambar 4.9	Tampilan Rekap Activity .....	37
Gambar 4.10	Tampilan Izin.....	38
Gambar 4.11	Kuisoner Pengujian Admin .....	43
Gambar 4.12	Kuisoner Pengujian BDO .....	44
Gambar 4.13	Kuisoner Pengujian MIO.....	45
Gambar 4.14	Kuisoner Pengujian MIO.....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol dan Fungsi ERD .....	11
Tabel 2.3	Simbol dan Fungsi ERD .....	12
Tabel 4.1	Pengujian Blackbox .....	39

