

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu faktor yang paling penting untuk meningkatkan produktivitas kerja di suatu instansi dapat dilihat dari kualitas sumber daya manusianya. Salah satu cara untuk bisa mengetahui kualitas tersebut dengan dilakukan pemantauan. Tujuannya adalah untuk mengetahui seorang karyawan dengan baik atau tidaknya dalam menjalankan tugasnya. (Yendriki, 2021)

Monitoring adalah siklus kegiatan yang mencakup peninjauan ulang, pelaporan, pengumpulan dan tindakan atas informasi suatu proses yang sedang diimplementasikan. Sistem informasi *monitoring* juga merupakan sistem yang dapat digunakan untuk meninjau serta mengorganisasikan informasi dan data yang berguna untuk mendukung pelaksanaan tugas dalam suatu organisasi. (Suaidah & Sidni, 2018)

CV Damay Raya adalah Instansi yang bergerak di bidang jasa konsultan pertanian, CV Damay Raya menjunjung tinggi komitmen sebagai prioritas, berkomitmen memajukan dan mengoptimalkan hasil panen serta kualitas tanaman. CV Damay Raya mendengarkan keluh kesah dan memberikan edukasi ke petani untuk memahami ilmu pengetahuan dan pelayanan produk CV Damay Raya untuk kebutuhan petani. Kegiatan itu dilakukan oleh *marketing* yang membantu untuk mempromosikan dan mengenalkan produk kepada para petani.

CV Damay Raya saat ini proses pemantauan *marketing* masih secara manual, dengan cara melaporkan *planning* aktivitas per hari dengan prosedur kerja mengunjungi 10 petani dan 10 kios dalam setiap harinya. Setiap kunjungan harus melaporkan foto yang memberikan keterangan dan dikirim melalui grup whatsapp di wilayah masing – masing. Permasalahan yang sering terjadi banyak karyawan yang melakukan kecurangan dengan memanipulasi foto kunjungan, seperti foto yang telah diambil hari ini tapi di kirim hari selanjutnya. Permasalahan selanjutnya adalah proses laporan rekap aktivitas dalam satu bulan yang selalu mengalami keterlambatan karena karyawan harus menyiapkan hardfile masing – masing.

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka perlu adanya analisis untuk membuat sebuah aplikasi *monitoring marketing* agar dapat mempermudah dalam

memantau *marketing* dalam menjalankan tugasnya. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat skripsi yang berjudul “Sistem informasi *monitoring marketing* berbasis web” .

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang didapatkan pada latar belakang, dapat dirumuskan masalah yang ada yaitu:

1. CV Damay Raya dalam *memonitoring marketing* masih menggunakan aplikasi whatsapp?
2. Karyawan *marketing* dilapangan sering melakukan pelanggaran standar operasional prosedur kerja sehingga perusahaan kesulitan mendapatkan informasi yang akurat terkait kegiatan di lapangan?
3. Belum adanya sistem yang membantu dalam melakukan pendataan dan dokumentasi terkait pelaksanaan *memonitoring marketing* berbasis *web*?

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembatasan masalah yang luas, maka perlu ruang lingkup yang dibatasi pada:

1. Sistem yang dibuat hanya sampai laporan hasil pelaksanaan kegiatan *marketing*.
2. *Username* dan *Password* hanya bisa diinputkan oleh admin.
3. Aplikasi ini tidak membahas tentang transaksi penjualan.

1.4. Tujuan

Berdasarkan masalah yang ada, penelitian ini memiliki 3 tujuan yang perlu diselesaikan yaitu:

1. Membangun sistem informasi *monitoring marketing* berbasis *web*.
2. Memudahkan perusahaan dalam *memonitoring* kegiatan lapangan.
3. Memudahkan pendataan dan dokumentasi pelaksanaan kegiatan *marketing*.

1.5. Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari pembuatan Sistem informasi marketing berbasis web ini adalah:

1. Memberikan kemudahan dalam memonitoring marketing.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pemantauan pelaksanaan kegiatan marketing.
3. Memudahkan perusahaan dalam mendapatkan informasi terkait usulan produk dari toko atau petani.

