



LAPORAN SKRIPSI

**IMPLEMENTASI VIRTUAL ACCOUNT PADA SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TOKO MARSALL_STORE PURWOSARI
KUDUS)**

ANNISA SRI HANIF HANDAYANI

NIM. 201851263

DOSEN PEMBIMBING

Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom

Wibowo Harry Sugiharto, S.Kom, M.Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI VIRTUAL ACCOUNT PADA SISTEM E-COMMERCE
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : TOKO MARSALL_STORE PURWOSARI KUDUS)**

ANNISA SRI HANIF HANDAYANI

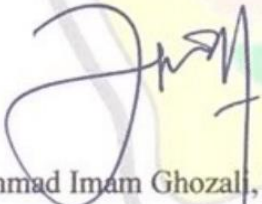
NIM. 201851263

Kudus, 25 Januari 2023


Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0618058602


Wibowo Harry Sugiharto, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0619059101

HALAMAN PENGESAHAN

IMPLEMENTASI VIRTUAL ACCOUNT PADA SISTEM E-COMMERCE BERBASIS WEB (STUDI KASUS : TOKO MARSALL_STORE)

ANNISA SRI HANIF HANDAYANI

NIM. 201851263

Kudus, 22 Februari 2023

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Tri Listyorini S.Kom., M.Kom
NIDN. 0616088502

Anggota Penguji I,

Endang Supriyati S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402

Anggota Penguji II,

Muhammad Imam Ghozali S.Kom., M.Kom
NIDN. 0618058602

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Mohammad Dahlan, S.T., M.T
NIP/NIS* 0610701000001141

Ketua Program Studi Teknik
Informatika

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Sri Hanif Handayani
NIM : 201851263
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 28 Juni 1999
Judul Skripsi : Implementasi Virtual Account Pada Sistem E-Commerce Berbasis WEB (Studi Kasus : Toko Marsall_Store Purwosari Kudus)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 23 Januari 2023

Yang memberi pernyataan,

Materai 10.000

Annisa Sri Hanif Handayani

NIM. 201851263

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas seluruh dukungan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Infomatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ratih Nindyasari, S.Kom., M.Kom, selaku Koordinasi Skripsi.
4. Muhammad Imam Ghozali, S.Kom., M.Kom dan Wibowo Harry Sugiharto, S.Kom., M.Kom, selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping, yang telah memberikan pengarahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis serta memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini.
5. Orang tua tercinta, Bapak Suwignyo dan Ibu Istikomah yang setiap detik mendo'akan dan memberi dukungan tiada henti.
6. Sanak saudara keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat yang tiada henti.
7. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan dan membantu selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 23 Januari 2023

Penulis

**IMPLEMENTASI VIRTUAL ACCOUNT PADA SISTEM E-COMMERCE
BERBASIS WEB
(STUDI KASUS TOKO MARSALL_STORE PURWOSARI KUDUS)**

Nama mahasiswa : Annisa Sri Hanif Handayani

NIM : 201851263

Pembimbing :

1. Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom
2. Wibowo Harry Sugiharto, S.Kom, M.Kom

RINGKASAN

Perkembangan Teknologi Informasi kini semakin pesat, persaingan bisnis yang semakin kompetitif memunculkan ide untuk memadukan bisnis dengan teknologi informasi. Dengan menggunakan pemesanan secara online toko dapat memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas, sehingga baik untuk memperluas pelanggan dari manapun dan menambah pendapatan toko. Marsall_Store adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan fashion, yang meliputi kaos, kemeja, jaket, celana, sweater, hoodie dan aksesoris lainnya yang dititipkan oleh pembuat pakaian atau diproduksi sendiri. Sistem penjualan yang terdapat pada marsall_store yaitu dengan cara pembeli datang ke toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota kudas untuk melakukan transaksi. Dalam mengembangkan bisnis pada era sekarang memunculkan ide untuk membuat *sistem e-commerce* berbasis web dengan pembayaran melalui *virtual account* agar memudahkan pelanggan luar daerah maupun pelanggan daerah toko tersebut untuk membeli poduk yang dijual dengan mudah. Sistem ini akan dirancang serta dibangun menggunakan metode *waterfall*, dengan bahasa pemrograman *PHP* dan database *Mysql*. Dengan demikian sistem ini diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.

Kata kunci : *sistem e-commerce, fashion, web, waterfall, virtual account.*

**IMPLEMENTATION OF VIRTUAL ACCOUNT IN WEB BASED E-
COMMERCE SYSTEM
(CASE STUDY STORE MARSALL_STORE PURWOSARI KUDUS)**

Student Name : Annisa Sri Hanif Handayani

Student Identity Number : 201851263

Supervisor :

1. Muhammad Imam Ghozali, S.Kom, M.Kom
2. Wibowo Harry Sugiharto, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

The development of Information Technology is now increasingly rapid, increasingly competitive business competition has given rise to the idea of combining business with information technology. By using online ordering, the store can market products with a wider range, so it is good to expand customers from anywhere and increase store revenue. Marsall_Store is a store engaged in the sale of fashion, which includes t-shirts, shirts, jackets, pants, sweaters, hoodies and other accessories that are deposited by clothing makers or produced by themselves. The sales system contained in marsall_store is by the way buyers come to the store directly to make product purchase transactions, making it difficult for consumers outside the holy city to make transactions. In developing a business in the current era, the idea came up to create a web-based e-commerce system with payments through virtual accounts to make it easier for customers outside the region and customers of the store area to buy products that are sold easily. The system will be designed and built using the waterfall method, with PHP programming language and Mysql database. Thus this system is expected to improve service to customers.

Keywords : e-commerce system, fashion, web, waterfall, virtual account.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Sistem.....	7
2.2.2 E-Commerce	7
2.2.3 <i>Virtual Account</i>	8
2.3 Konsep Pemrograman Web.....	8
2.3.1 <i>Page Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	8
2.3.2 <i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	9
2.3.3 <i>MySQL</i>	9
2.3.4 <i>XAMPP</i>	10
2.3.5 <i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	10
2.4 Metode Perancangan Sistem.....	10
2.4.1 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	10
2.5 Pengujian	13
2.5.1 Pengujian <i>Black Box</i>	13
2.5.2 Pengujian <i>White Box</i>	14

BAB III METODOLOGI.....	15
3.1. Kerangka Sistem.....	15
3.2. Metode Pengembangan Sistem	16
3.3.1 <i>Requirements</i> (Analisis Kebutuhan)	16
3.3.2 <i>System and Software Design</i> (Desain Sistem dan Perancangan)	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. <i>Implementation and Unit Testing Desain</i>	47
4.1.1 Implementasi <i>Database</i>	47
4.1.2 Implementasi Interface.....	51
4.2. <i>Integration and System Testing</i>	63
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77
BIODATA PENULIS	83



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel <i>Use Case Diagram</i>	11
Table 2.2 <i>Activity Diagram</i>	11
Table 2.3 Tabel <i>Class Diagram</i>	12
Tabel 3.1 Tabel Users	33
Tabel 3.2 Tabel Produk.....	34
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	34
Tabel 3.4 Tabel Keranjang.....	34
Tabel 3.5 Tabel Checkout.....	35
Tabel 3.6 Tabel Checkout_Detail.....	36
Tabel 3.7 Tabel Banner.....	36
Tabel 3. 8 Tabel Ulasan	36
Table 4. 1 Source Code Login.....	63
Table 4.2 Graph. Matrix Login	66
Table 4. 3 Source Code Update Resi	67
Table 4. 4 Graph. Matrix Update Resi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka sistem	15
Gambar 3.2 Metode waterfall	16
Gambar 3.3 Use Case Implementasi <i>virtual account</i> pada sistem <i>e-commerce</i> berbasis web	18
Gambar 3.4 Class Diagram Implementasi Virtual Account Pada Sistem E-Commerce Berbasis WEB pada Toko Marsall_store	19
Gambar 3.5 Sequence Diagram Registrasi Akun Baru	20
Gambar 3.6 Sequence Diagram Login	20
Gambar 3.7 Sequence Diagram Lihat Produk.....	21
Gambar 3.8 Sequence Diagram Pilih Produk	22
Gambar 3.9 Sequence Diagram Order Produk.....	23
Gambar 3.10 Sequence Diagram Proses Pesanan	23
Gambar 3.11 Sequence Diagram Proses Pembayaran	24
Gambar 3.12 Sequence Diagram Proses Pesanan	25
Gambar 3.13 Activity Diagram Login	26
Gambar 3.14 Activity Diagram Menu Dashboard	27
Gambar 3.15 Activity diagram kelola menu profile	27
Gambar 3.16 Activity Diagram Kelola Banner.....	28
Gambar 3.17 Activity diagram data produk.....	29
Gambar 3.18 Activity Diagram Kelola Data Pesanan	30
Gambar 3.19 Activity Diagram Melakukan Pembayaran.....	31
Gambar 3.20 Activity Diagram Riwayat Pesanan	32
Gambar 3.21 Activity Diagram Mengunjungi toko penjual	33
Gambar 3.22 Desain Halaman Utama Web Iklan	37
Gambar 3.23 Desain Halaman Utama Pembeli.....	37
Gambar 3.24 Desain Halaman Utama Admin Web Marsall_store	38
Gambar 3.25 Desain Halaman Utama Penjual.....	38
Gambar 3.26 Desain Halaman Login.....	39
Gambar 3.27 Desain Halaman Daftar akun	40
Gambar 3.28 Desain Halaman Produk.....	40

Gambar 3.29 Desain Halaman Detail Produk	41
Gambar 3.30 Desain Halaman Keranjang.....	41
Gambar 3.31 Desain Halaman Profile users	42
Gambar 3.32 Desain Halaman Riwayat Pesanan	42
Gambar 3.33 Desain Halaman Profile	43
Gambar 3.34 Desain Halaman Produk Admin dan Pembeli.....	43
Gambar 3.35 Desain Halaman Pesanan Admin dan Pembeli	44
Gambar 3.36 Desain Halaman Users	44
Gambar 3.37 Desain Halaman Kategori	45
Gambar 3.38 Desai Halaman Banner.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Konsultasi	77
------------------------------------	----

