

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dalam era saat ini semakin meningkat. Dalam beberapa waktu ini, media internet semakin merebak dimana-mana, khususnya di Indonesia. Internet tidak hanya berpengaruh pada aktivitas penduduk sehari-hari tetapi juga berpengaruh pada aktivitas bisnis. Kehadiran internet memperkokoh keyakinan akan pentingnya peran teknologi dalam pencapaian tujuan finansial perusahaan dalam memodifikasi dan efisiensi proses bisnis dengan memanfaatkan *E-commerce*. Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk *E-commerce* sudah menjadi kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju untuk mengembangkan usaha.

Seiring dengan perkembangan dunia bisnis saat ini, *e-commerce* adalah suatu kebutuhan untuk meningkatkan persaingan bisnis sebagai bidang promosi maupun penjualan dari hasil produksi. Dalam proses penggunaan *e-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran akan lebih efisien, dimana penggunaan *e-commerce* akan memperlihatkan adanya kemudahan dalam berpromosi, bertransaksi, pengurangan biaya, dan mempercepat proses transaksi. (Septriasih and Aminudin, 2017).

E-Commerce merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan persaingan bisnis, sebagai promosi maupun penjualan dari hasil produksi. Pada *e-commerce* kegiatan jual beli akan lebih efisien, dimana penggunaan *e-commerce* akan mempermudah dalam hal promosi, bertransaksi, pengurangan biaya, dan mempercepat proses transaksi. (Ummah, 2018).

Marsall_store adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan fashion, yang meliputi kaos, kemeja, celana, hoodie, dan aksesoris lainnya yang dititipkan oleh pembuat pakaian atau pakaian yang diproduksi sendiri. Sistem penjualan yang terdapat pada toko ini yaitu dengan cara pembeli datang ketoko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota kudas untuk melakukan transaksi. Untuk mengembangkan bisnis ini perlu juga menyiapkan inovasi-inovasi baru

agar pelanggan menggunakan produk kembali, serta memunculkan ide untuk membuat website seperti marketplace sendiri.

Dengan adanya masalah yang diidentifikasi maka penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul “Implementasi virtual account pada *sistem e-commerce* berbasis web” sistem *e-commerce* berbasis web menggambarkan cakupan sangat luas mengenai teknologi informasi, dalam proses transaksi bisnis online tanpa menggunakan alat transaksi manual. Dengan menggunakan *sistem e-commerce* berbasis web, toko dapat memasarkan suatu produk kepada konsumen dengan jangkauan seluruh dunia, sehingga dari segi bisnis menjadi peluang sangat baik untuk memperluas jangka pasar dari produksi yang ditawarkan, salah satunya dalam bidang fashion.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun dan merancang sistem *E-commerce* berbasis web?
2. Aktivitas Transaksi pada aplikasi ini menggunakan *virtual account*.
3. Bagaimana menerapkan *Virtual Account* secara online dari segi kemudahan dan keamanan dalam bertransaksi?

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini memiliki batasan-batasan yaitu :

1. Objek penelitian pada toko Marsall_Store.
2. Sistem dibuat hanya sebatas pemesanan, pembayaran dengan menggunakan *Virtual Account*.
3. System ini bisa diakses melalui browser.
4. Memiliki 3 level user yaitu admin, penjual dan pembeli (*customer*).
5. Penjual yang ingin bergabung maka wajib memiliki alamat url/website pribadi.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk membangun suatu sistem *E-commerce* berbasis web pada produk fashion yang akan di implementasikan di toko Marsall_Store berbasis web dengan menggunakan database *MySql* dan bahasa pemrograman *Page Hypertext Proprocessing (PHP)* dengan menggunakan pembayaran *Virtual Account*.

