



LAPORAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK IKAN
PASCA PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT,
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS, DAN TECHNIQUE
FOR ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL
SOLUTION**

(STUDI KASUS: UMKM PUJI RAHAYU REMBANG)

BAGUS RIZAL FEBRIANTO

NIM. 201857012

DOSEN PEMBIMBING

Vikha Indira Asri, ST., MT.

Akh. Sokhibi, ST., M.Eng.

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK IKAN
PASCA PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT,
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN TECHNIQUE
FOR ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL**

SOLUTION

(STUDI KASUS : UMKM PUJI RAHAYU REMBANG)

BAGUS RIZAL FEBRIANTO

NIM. 201857012

Kudus, 17 Januari 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Vikha Indira Asri, ST., MT.
NIDN. 0502078404


Akh. Sokhibi, ST., M.Eng.
NIDN. 0607068302

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK IKAN
PASCA PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT,
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS, DAN TECHNIQUE
FOR ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL
SOLUTION
(STUDI KASUS: UMKM PUJI RAHAYU REMBANG)**

**BAGUS RIZAL FEBRIANTO
NIM. 201857012**

Kudus, 21 Januari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIDN. 0607018903



Sugoro Bhakti Sutono, MT.

NIDN. 1018097602



Vikha Indira Asri, ST., MT.

NIDN. 0502078404

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Industri



Mohammad Dahlan, ST., MT.

NIDN. 060701080001141



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIS. 061701000001308

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Rizal Febrianto
NIM : 201857012
Tempat & Tanggal Lahir : Rembang, 29 Februari 2000
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Pasca Pandemi Covid-19 dengan Metode SWOT, Analytical Hierarchy Process, dan Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution (Studi Kasus: UMKM Puji Rahayu Rembang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 21 Januari 2023

Yang memberi pernyataan,



Bagus Rizal Febrianto
NIM. 201857012

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan hidayah-Nya telah memberikan kekuatan pikiran dan kesehatan kepada Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul ” Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Pasca Pandemi Covid-19 Dengan Metode SWOT, *Analytical Hierarchy Process*, Dan *Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution* (Studi Kasus: UMKM Puji Rahayu Rembang)” ini tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus. Atas tersusunnya Laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus beserta para Wakil Dekan dan staff karyawan.
2. Bapak Ranga Primadasa, ST., MT. selaku kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Vikha Indira Asri, ST., MT., dan Bapak Akh. Sokhibi, ST. M.Eng., selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Akh. Sokhibi, ST., M.Eng. selaku dosen pendamping yang telah memberikan arahan dan nasehat dalam pengerjaan Laporan Skripsi kepada penulis.
5. Seluruh pimpinan, staff, dan karyawan UMKM kerupuk ikan Puji Rahayu yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian dan memberikan banyak informasi terkait dengan proses kerja yang dilakukan di umkm tersebut.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama melaksanakan perkuliahan.
7. Tania Ivanka Anggraini selaku pujangga hati yang telah memberikan dukungan dan penyemangat dalam penyusunan laporan skripsi ini.

8. Teman-teman kuliah di Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama menjalani perkuliahan selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 21 Januari 2023

Penulis,

Bagus Rizal Febrianto

NIM. 201857012



**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK IKAN PASCA PANDEMI COVID-19 DENGAN METODE SWOT, ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS, DAN TECHNIQUE FOR ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION
(STUDI KASUS: UMKM PUJI RAHAYU REMBANG)**

Nama mahasiswa : Bagus Rizal Febrianto

NIM : 201857012

Pembimbing :

1. Vikha Indira Asri, ST., MT.
2. Akh. Sokhibi, ST., M.Eng.

RINGKASAN

Kerupuk ikan merupakan salah satu produk unggulan daerah Kabupaten Rembang, yang diproduksi oleh beberapa UMKM di wilayah Kabupaten Rembang. Puji Rahayu merupakan salah satu UMKM yang memproduksi kerupuk ikan. Pasca pandemi Covid-19, UMKM ini mengalami penurunan dalam segi penjualan produknya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha UMKM Kerupuk Ikan Puji Rahayu Kabupaten Rembang. Penelitian ini menggunakan beberapa metode dalam mengolah data, sehingga dapat menentukan metode yang tepat dengan tingkat akurasi yang lebih tinggi. Untuk menentukan strategi pengembangan menggunakan analisis SWOT sedangkan dengan banyaknya kriteria yang digunakan dalam strategi pengembangan UMKM diselesaikan dengan *Multi Criteria Decision Making* (MCDM) menggunakan metode AHP dan TOPSIS. Hasil dari analisis diperoleh tiga alternatif prioritas strategi pengembangan usaha UMKM Puji Rahayu dengan prioritas tertinggi adalah diversifikasi produk dari segi rasa dan kemasan produk dengan bobot 0,296, meningkatkan kualitas produksi dengan bobot 0,273, dan memanfaatkan teknologi tepat guna untuk mengoptimalkan hasil kinerja UMKM dengan bobot 0,238. Alternatif strategi yang menjadi prioritas utama dalam melakukan pengembangan UMKM Puji Rahayu adalah meningkatkan kualitas produksi dengan upaya meningkatkan mutu produk yang dilakukan dengan cara mengontrol proses produksi dengan baik, sehingga akan menghasilkan produk yang memiliki mutu yang baik.

Kata kunci: UMKM, strategi pengembangan, SWOT, AHP, TOPSIS

**DEVELOPMENT STRATEGY BY FISH CRACKER BUSINESS FOR
POST COVID-19 PANDEMIC WITH SWOT METHOD, ANALYTICAL
HIERARCHY PROCESS, DAN TECHNIQUE FOR ORDER
PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL SOLUTION
(CASE STUDY: PUJI RAHAYU'S MSME)**

Student Name : Bagus Rizal Febrianto

Student Identity Number : 201857012

Supervisor :

- a. Vikha Indira Asri, ST., MT.
- b. Akh. Sokhibi, ST., M.Eng.

ABSTRACT

Fish crackers are one of the superior regional products of Rembang Regency, which are produced by several MSMEs in the Rembang Regency area. Puji Rahayu is one of the SMEs that produces fish crackers. After the Covid-19 pandemic, these MSMEs experienced a decline in terms of product sales. Therefore this study aims to determine the business development strategy of the Puji Rahayu Fish Cracker MSME business in Rembang Regency. This study uses several methods in processing data, so that it can determine the right method with a higher level of accuracy. To determine the development strategy using SWOT analysis while the many criteria used in the MSME development strategy were solved by Multi Criteria Decision Making (MCDM) using the AHP and TOPSIS methods. The results of the analysis show that there are three priority alternatives for Puji Rahayu's MSME business development strategy with the highest priority being product diversification in terms of taste and product packaging with a weight of 0.296, improving production quality with a weight of 0.273, and utilizing appropriate technology to optimize MSME performance results with a weight of 0.238 . The alternative strategy that is a top priority in developing Puji Rahayu's MSME is to improve production quality by improving product quality by controlling the production process well, so that it will produce products that have good quality.

Keywords: MSME, development strategy, SWOT, AHP, TOPSIS

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.1 Batasan Masalah.....	4
1.2 Tujuan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	6
2.2 Kerupuk	8
2.3 Perencanaan Strategi	10
2.4 Strategi.....	11
2.5 Pengembangan Usaha.....	12
2.6 <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat (SWOT)</i>	14
2.7 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	17
2.7.1 Prinsip-prinsip dasar <i>analytical hierarchy process (ahp)</i>	19
2.7.2 Prinsip-prinsip pokok <i>analytical hierarchy process (ahp)</i>	22
2.8 <i>Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution (TOPSIS)</i>	24
2.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.8 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI	31
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.2 Prosedur Penelitian.....	31
3.2.1 Survei pendahuluan dan studi literatur	33
3.2.3 Penentuan responden	33
3.2.4 Penyusunan kuesioner terbuka.....	34
3.2.5 Identifikasi faktor internal dan eksternal SWOT.....	34
3.2.5.1 Analisis <i>matriks internal dan eksternal (IE)</i>	41
3.2.6 Penentuan Kriteria dan Alternatif.....	43
3.2.7 Pengumpulan data.....	43
3.2.8 Pengolahan data	44

3.2.9.2 Analisis dan pengolahan data menggunakan AHP	44
3.2.9.3 Analisis dan pengolahan data menggunakan TOPSIS	48
3.2.9 Kesimpulan dan saran	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum UMKM	52
4.2 Pengumpulan Data	52
4.3 Pengolahan Data dan Analisis Data	61
4.3.1 <i>Input stage</i>	61
4.3.1.1 Matriks <i>internal factor evaluation</i> (IFE)	61
4.3.1.2 Matriks <i>external factor evaluation</i> (EFE)	64
4.3.2 <i>The matching stage</i>	67
4.3.2.1 Matriks internal-eksternal (IE)	67
4.3.2.2 Matriks strength, weakness, opportunity, threat (SWOT)	69
4.3.3 Identifikasi alternatif strategi pengembangan usaha dengan AHP	74
4.3.3.1 Analisis prioritas faktor pengembangan usaha	77
4.3.3.2 Analisis prioritas kriteria pengembangan usaha	80
4.3.3.3 Analisis prioritas alternatif strategi pengembangan usaha	83
4.3.4 Analisis prioritas alternatif strategi penguat untuk pengembangan usaha umkm puji rahayu dengan TOPSIS	88
4.3.4.1 Prioritas alternatif strategi penguat untuk melakukan diversifikasi produk dari segi rasa dan kemasan	88
4.3.4.2 Prioritas alternatif strategi penguat untuk meningkatkan kualitas produk	91
4.3.4.3 Prioritas alternatif strategi penguat untuk memanfaatkan teknologi tepat guna untuk mengoptimalkan hasil kinerja UMKM	95
4.3.5 Implikasi manajerial	99
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	113
LAMPIRAN 1	113
LAMPIRAN 2	118
LAMPIRAN 3	122
LAMPIRAN 4	129
LAMPIRAN 5	132
LAMPIRAN 6	136
LAMPIRAN 7	142
LAMPIRAN 8	145
LAMPIRAN 9	148
LAMPIRAN 10	149
LAMPIRAN 11	150

LAMPIRAN 12.....	159
LAMPIRAN 13.....	160
LAMPIRAN 14.....	161
BIODATA PENULIS.....	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data penjualan krupuk ikan	2
Gambar 2.1	Bentuk struktur hierarki lengkap	20
Gambar 2.2	Bentuk struktur hierarki tidak lengkap	20
Gambar 2.3	Contoh struktur hierarki penguatan kinerja	22
Gambar 2.4	Kerangka berpikir	29
Gambar 3.1	Flowchart penelitian	32
Gambar 3.2	Matriks IE	42
Gambar 3.3	Hierarki perencanaan strategi pengembangan UMKM Puji Rahayu	45
Gambar 4.1	Hasil matriks IE	68



DAFTAR TABEL

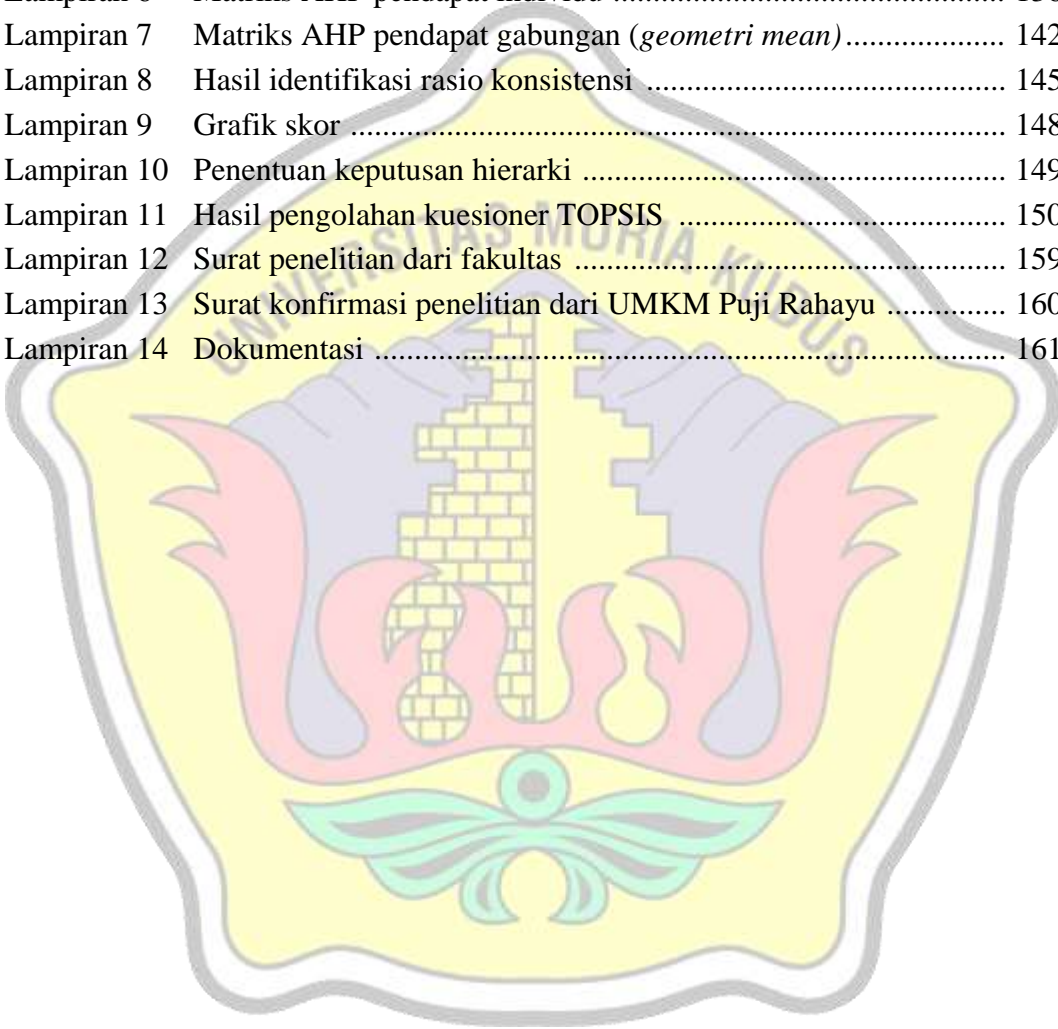
Tabel 2.1	Kelemahan UMKM	7
Tabel 2.2	Standar kerupuk ikan	10
Tabel 2.3	Matriks SWOT	16
Tabel 2.4	Skala saaty untuk perbandingan berpasangan	23
Tabel 2.5	Penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1	Karakteristik responden	34
Tabel 3.2	faktor internal UMKM Puji Rahayu	35
Tabel 3.3	Faktor eksternal UMKM Puji Rahayu	35
Tabel 3.4	Penilaian bobot faktor strategis internal dan eksternal UMKM	37
Tabel 3.5	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	40
Tabel 3.6	Matriks External Factor Evaluation (EFE)	41
Tabel 3.7	Matriks pendapat individu	45
Tabel 3.8	Skala penelitian	45
Tabel 3.9	Matriks pendapat gabungan	46
Tabel 3.10	Nilai acak (IR) matriks	48
Tabel 4.1	Hasil perhitungan IFE	62
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan EFE	65
Tabel 4.3	Matriks SWOT	70
Tabel 4.4	Rasio konsistensi responden	74
Tabel 4.5	Matriks pendapat individu	75
Tabel 4.6	Matriks pendapat gabungan (<i>geomean</i>)	75
Tabel 4.7	Vektor prioritas	76
Tabel 4.8	Definisi operasional hierarki ahp	79
Tabel 4.9	Prioritas faktor yang berpengaruh pada pengembangan usaha UMKM Puji Rahayu	79
Tabel 4.10	Prioritas kriteria berdasarkan setiap faktor pengembangan usaha UMKM Puji Rahayu	80
Tabel 4.11	Prioritas kriteria yang berpengaruh pada pengembangan usaha UMKM Puji Rahayu	82
Tabel 4.12	Prioritas alternatif strategi berdasarkan kriteria yang berpengaruh pada pengembangan usaha UMKM Puji Rahayu	84
Tabel 4.13	Prioritas alternatif strategi yang berpengaruh pada usaha UMKM Puji Rahayu	85
Tabel 4.14	Hasil perhitungan solusi ideal alternatif strategi penguat untuk meningkatkan inovasi produk	89

Tabel 4.15	Hasil perhitungan solusi ideal alternatif strategi penguat untuk meningkatkan pengendalian mutu	92
Tabel 4.16	Hasil perhitungan solusi ideal alternatif strategi penguat memanfaatkan TTG untuk mengoptimalkan hasil kinerja UMKM	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner terbuka	113
Lampiran 2	Kuesioner SWOT	118
Lampiran 3	Kuesioner AHP	122
Lampiran 4	Kuesioner TOPSIS	129
Lampiran 5	Hasil perhitungan IFE dan EFE	132
Lampiran 6	Matriks AHP pendapat individu	136
Lampiran 7	Matriks AHP pendapat gabungan (<i>geometri mean</i>).....	142
Lampiran 8	Hasil identifikasi rasio konsistensi	145
Lampiran 9	Grafik skor	148
Lampiran 10	Penentuan keputusan hierarki	149
Lampiran 11	Hasil pengolahan kuesioner TOPSIS	150
Lampiran 12	Surat penelitian dari fakultas	159
Lampiran 13	Surat konfirmasi penelitian dari UMKM Puji Rahayu	160
Lampiran 14	Dokumentasi	161



DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

AHP	: <i>Analytical Hierachi Process</i>
TOPSIS	: <i>Technique for Order Prefrence by Similarity to an Ideal Solution</i>
ANP	: <i>Analytical Network Process</i>
SWOT	: <i>Strenght, Weakness, Opportunities, Thereats</i>
IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
EFE	: <i>Eksternal Factor Evaluation</i>
UMKM	: <i>Usaha Mikro Kecil, dan Menengah</i>
SDM	: <i>Sumber Daya Manusia</i>
MSG	: <i>Monosodium Glutamate</i>

