

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, R., Surahman, A., & Juliane, C. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Cryptocurrency Berbasis Python TextBlob Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Issue 1).
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Integer Journal*, 2(1).
- Chandra Kirana, M., Putra Perkasa, N., Lubis, M. Z., & Fani, M. (2019). Visualisasi Kualitas Penyebaran Informasi Gempa Bumi di Indonesia Menggunakan Twitter. In *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAIC>
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., & Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *JEPIN (Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika)*, 4(2), 17–29. www.femaledaily.com
- Haqqizar, N., & Nur Larasyanti, T. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Provider Telekomunikasi Telkomsel Di Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Seminar Nasional Rekayasa Dan Teknologi*, 27. <https://t.co/TTpms24klj>
- Herianto, Syamsiyah, N., Arif, A. B., & Yahya. (2021). *Evaluasi Kinerja Datamining Pada Dataset Pendaftaran Mahasiswa Baru Dengan Class Yang Tidak Seimbang*.
- Hidayat, T., Iswahyudi, C., & Suraya. (2018). Optimalisasi Kinerja Server Menggunakan manajemen DNS Optimizing Server Performance Using DNS Management (Studi Kasus : Ist Akprind Yogyakarta). *Jurnal JARKOM*, 5(2).
- Irsyad, H., Farisi, A., & Pribadi, M. R. (2019). Klasifikasi Opini Masyarakat Terhadap Jasa ISP MyRepublic dengan Naïve Bayes. In *JNTETI* (Vol. 8, Issue 1). <https://t.co/Q3btIa6MoF>
- Iskandar, D., Fathoni, A., & Bhrata, A. A. (2021). Smart Manufacturing Management System Memanfaatkan Big Data Dan Algoritma Machine Learning Untuk Produksi UMKM. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 16(2). <https://doi.org/10.30872/jim.v16i2.5258>
- Kadarina, T. M., & Hajar, M. H. I. (2019). *Pengenalan Bahasa Pemrograman Python Menggunakan aplikasi Games Untuk Siswa/I Di Wilayah Kembangan Utara*. <https://codecombat.com/>.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).

- Purwito, J. (2016). Analisa Jaringan Voice Over Ip (Voip) Di PT. Eka Mas Republik Jakarta. *Akademi Manajemen Informatika Dan Komputer Bina Sarana Informatika Jakarta*.
- Puspita, R., & Widodo, A. (2021). Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(4), 646. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i4.7622>
- Rahutomo, F., Saputra, P. Y., & Fidyawan, M. A. (2018). Implementasi Twitter Sentiment Analysis Untuk Review Film Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Jurnal Informatika Polinema*, 4(2).
- Rifano, E. J., Fauzan, Abd. C., Makhi, A., Nadya, E., Nasikin, Z., & Putra, F. N. (2020). Text Summarization Menggunakan Library Natural Language Toolkit (NLTK) Berbasis Pemrograman Python. *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 2(1), 8–17. <https://doi.org/10.28926/ilkomnika.v2i1.32>
- Samsis, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrionthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 157–163. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Sipayung, R. I. P. (2021). Usulan Perbaikan Kualitas Layanan Provider Internet Seluler Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Sentimen. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara (RI-USU)*, 1(1).
- Sopiah, N., & Sutopo, B. (2021). Pengembangan Aplikasi Monitoring Keluhan Pelanggan Myrepublic Palembang. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 23(3).
- Syahrudin, A. N., & Kurniawan, T. (2018). *Input Dan Output Pada Bahasa Pemrograman Python*.
- Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 650. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>
- Tri Romadloni, N., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). Perbandingan Metode Naïve Bayes, KNN Dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi Krl Commuter Line. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(2).
- Zuhri, F. N., & Alamsyah, A. (2017). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Brand Smartfren Menggunakan Naïve Bayes Classifier di Forum Kaskus. *E-Proceeding of Management*, 4(1).