

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, I. *et al.* (2022) 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan pajak umkm di kota Batam', 2(2), pp. 242–253. doi: 10.29264/jakt.v19i2.11087.
- Afifah, F. and Widyanesti, S. (2017) 'Analisis penggunaan mobile banking dengan mengadopsi technology acceptance model (tam) (studi kasus pada bank central asia di jakarta)', *e-Proceeding of Management*, 4(1), pp. 46–52.
- Alagu, R. M., Sundaram, E. G. and Natarajan, E. (2015) 'Thermal and catalytic slow pyrolysis of Calophyllum inophyllum fruit shell', *Bioresource Technology*, 193, pp. 463–468. doi: 10.1016/j.biortech.2015.06.132.
- Alomary, A. and Woollard, J. (2015) 'How Is Technology Accepted by Users? A Review of Technology Acceptance Models and Theories', *The IRES 17th International Conference*, (November), pp. 1–4. Available at: <http://eprints.soton.ac.uk/382037/1/110-14486008271-4.pdf>.
- Alza, H. F. and Rikumahu, B. (2019) 'Analisis Faktor Risiko Sebagai Tambahan Dalam Model Tam Dalam Penggunaan Electronic Money (Studi Kasus: E-Money Mandiri Di Kota Jakarta)', *Journal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), pp. 243–255.
- Aryanti, D. and Utamajaya, J. N. (2022) 'Persepsi Penggunaan Sistem E-learning menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)', *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), pp. 479–484. doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4092.
- Asmadi, E. (2018) 'Aspek Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Penggunaan Aplikasi Pembayaran Elektronik (Electronic Payment)', *Doktrina: Journal of Law*, 1(2), pp. 90–103. Available at: <http://ojs.uma.ac.id/index.php/doktrina>.
- Audi, M. F. (2016) 'Adoption of mobile banking applications in Lebanon', *Journal of Internet Banking and Commerce*, 21(1), pp. 1–15.
- Aulele, S. N., Hiariy, A. H., Lesnussa, Y. A., & Matdoan, M. Y. (2018). Analisis Indeks Kepuasan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA Unpatti Terhadap Operator simPATI Menggunakan Structural Equation Modeling. *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i1.1294>
- Bitjoli, B. E., Rindengan, Y. D. Y. and Karouw, S. D. S. (2017) 'Analisa Kesiapan Kota Cerdas (Studi Kasus: Pemerintah Kota Manado)', *Journal Teknik Informatika*, 12(1).Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2022). 'UMKM Kabupaten Kudus'.

- Davis, F.D. (1989). 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology'. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Fithri, R. (2018) 'Analisis Penerimaan E-Performance Pada Pegawai Dinas Koperasi Dan UMKM Surabaya Menggunakan Metode Technology Acceptance Model 2.
- Ghozali, I. (2017) *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. 7th edn. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, A. R. (2018) 'Analisis Penerimaan Aplikasi Go-Jek Berbasis Android Sebagai Sarana Transportasi Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model ( TAM )', 4, pp. 1-14.
- Hidayat, N. (2012). 'Pemodelan Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varians Pada Derajat Kesehatan Di Propinsi Jawa Timur 2010'. Surabaya: FMIPA ITS Surabaya.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Kantur, H. A. (2015) 'Implementasi Sistem Multi-Agen Pada Pembangunan Manajemen Rantai Pasok Elektronik : Rehabilitasi Dan Rekonstruksi Pascabencana'. Available at: <http://e-journal.uajy.ac.id/8037/>.
- Kushatmaja, R. P. and Suryani, E. (2019) 'Analysis of Factors Affecting Edmodo Adoption as Learning Media Using Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)', *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 0(5), p. 574. doi: 10.12962/j23546026.y2019i5.6436.
- Khotimah, D., Nurcahyawati, V. and Erstiawan, M. (2016) 'Analisis Penerimaan Penerapan PARIS (Parking Information System) dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) pada Area Parkir STIKOM Surabaya', *Jurnal Sistem informasi dan Komputer Akuntansi*, 5(9), pp. 1-14.
- Lai, P. (2017) 'The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology'. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21-38. <https://doi.org/10.4301/s1807-17752017000100002>.
- Mardiyanto, M. R., Pradiani, T. and Alamsyah, A. R. (2020) 'Analisis Penerimaan Penerapan Sistem Zoom Cloud Meetings Sebagai E-Meeting Pada

Pengguna Jasa Pelatihan Business Wisdom Institute ( Bwi ) Menggunakan Technology Acceptance Model 2 ( Tam 2 )', 2(Tam 2), pp. 57–70.

Mafrudhoh, I. F. and Bisma, R. (2021) 'Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3', *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(04), pp. 33–42. Available at: <https://prosiding.konik.id/index.php/konik/article/view/60>.

Mutahar, A. M. *et al.* (2018) 'Perceived Value As A Moderator Variable In Mobile Banking Context: An Extension of Technology', *International Journal of Management and Human Science*, 2(2), pp. 1–8

Muzurura, J. and Chigora, F. (2019) 'Consumers' Behavioural Intention to Adopt Mobile Banking in Rural Sub-Saharan Africa Using an Extension of Technology Acceptance Model: Lessons from Zimbabwe', *International Journal of Business, Economics and Management*, 6(6), pp. 316–334. doi: 10.18488/journal.62.2019.66.316.334.

Meifa, P. P. (2016) 'Pengukuran Penerimaan Aplikasi E-Resources Center STIKOM Surabaya Menggunakan Metode Tecgnology Acceptance Model 3', (August).

Ming-Yen Teoh, W., Choy Chong, S., Lin, B., and Wei Chua, J. (2013). 'Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis'. *Internet Research*, 23(4), 465-485.

Namira, L. (2022) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran', *Owner*, 6(1), pp. 212–224. doi: 10.33395/owner.v6i1.553.

Novalianti, T. and Saad, B. (2022) 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengguna E - Payment (Studi Empiris Terhadap Pengguna Gopay Dan OVO Di DKI Jakarta Dan Depok )', *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 5(2), pp. 54–63. Available at: <http://journal.ibs.ac.id/index.php/JEMP/article/view/244> . .

Parastika, N. A. (2016) 'Structural Equation Modelling Sebagai Tindakan Penyembuhan Penderita Tuberculosis for Analysis of Social Support and Knowledge To Motivate As Healing', pp. 1–130. Available at: [https://repository.its.ac.id/62709/1/1312100007-Undergradute Thesis.pdf](https://repository.its.ac.id/62709/1/1312100007-Undergradute%20Thesis.pdf).

Perwitasari, Anna Suci. (2022). 'BI Catat Transaksi *Mobile Banking* Tembus Rp 3.888,09 Triliun hingga Mei 2022'. <https://keuangan.kontan.co.id/news/bi-catat-transaksi-mobile-banking-tembus-rp-388809-triliun-hingga-mei-2022>. Diakses Tanggal 11 Agustus 2022 Jam 19:41 WIB.

- Pratama, A. P. (2019) 'Analisis Faktor-Faktor mempengaruhi kepatuhan masyarakat Dalam Membayar Zakat Perkebunan Kelapa Sawit (Pendekatan Structural Equation Modeling)'. Available at: [http://repository.ar-raniry.ac.id/14858/1/Aditya Putra Pratama%2C 150602059%2C FEBI%2C ES%2C 081536626411.pdf](http://repository.ar-raniry.ac.id/14858/1/Aditya_Putra_Pratama%2C_150602059%2C_FEBI%2C_ES%2C_081536626411.pdf).
- Prasastika, K., Winarno, W. A. and Kartika (2015) 'Pengujian Teori Technology Acceptance Model (TAM) untuk Memprediksi Penerimaan Sistem Pendaftaran Online BPJS Kesehatan Cabang Jember', *Perpustakaan Universitas Jember*, pp. 1–8. Available at: <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/64455>.
- Primabudi, A. M. (2017) *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online . Studi Kasus : Penjualan Game Secara Online*.
- Ridho, S. (2018) 'Pengembangan Sistem Rental Kamera Online, Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu komputer', 2(6), pp. 2221–2226. Available at: [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9372/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9372/5/BAB%20II.pdf).
- Setiyani, L., Suhada, K. and Effendy, F. (2021) 'Investigasi Penerimaan dari Aplikasi E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) 3 Case Report: e-learning STMIK Rosma', *Journal of Management and Business Review*, 18(2), pp. 315–326. doi: 10.34149/jmbr.v18i2.282.
- Saputri, D. (2017) 'Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada PT BANK BRI SYARIAH Kantor Cabang Tanjung Karang'. Available at: <https://node2.123dok.com/dt03pdf/123dok/002/028/2028166.pdf.pdf>
- Sholiha, E. U. N. and Mutiah, S. (2015) 'Structural equation modeling-partial least square untuk pemodelan derajat kesehatan kabupaten/kota di jawa timur (studi kasus data indeks pembangunan kesehatan masyarakat jawa timur 2013)', *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), pp. 169–174.
- Siahaan, R. P. (2019) 'Analisis Minat Masyarakat Menggunakan OVO Dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Medan'.
- Simalango, D. P. H. (2019) 'Pengaruh Kenyamanan, Risiko dan Diskon Pada Pengguna e-payment dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)'.
- Sofiana, E., Wahyuarini, T. and Novieyana, S. (2020) 'Pengaruh Beban Kerja dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Staf Pengajar Politeknik Negeri Pontianak', *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, pp. 1–15.

Sulfiana, E. (2020) 'Penerapan Sistem Mobile Banking Dalam Peningkatan Pelayanan Nasabah Bank SULSELBAR Cabang Barru'. Available at: <http://repository.iainpare.ac.id/1192/1/15.2300.173.pdf>.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, (1).

Venkatesh, V. and Bala, H. (2008) 'Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions', *Decision Sciences*, 39(2), pp. 273–315.

