

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan bisnis yang saat ini sudah semakin maju dan berkembang pesat dari masa ke masa mulai di rasakan oleh sebagian besar masyarakat , hal ini menimbulkan dampak yang signifikan dalam beberapa bidang kehidupan mulai dari bidang pendidikan , kesehatan , hiburan , teknologi informasi , bisnis,tenaga kerja,serta dalam bidang komunikasi.

Kebutuhan informasi yang mudah di peroleh dan murah menuntut para penyedia informasi untuk menghadirkan sebuah media online, yang dimana masyarakat akan lebih mudah dalam mengakses sebuah informasi. Hal ini dapat di implementasikan menggunakan media internet.

Perkembangan internet yang sangat pesat ini dapat di manfaatkan untuk mempermudah dalam penjualan produk , salah satunya menggunakan teknologi yang bergerak di bidang *e-Commerce*. *E-Commerce* merupakan media penjualan barang menggunakan media digital *Electronic Commerce* atau biasa di sebut *E-Commerce* dimana media yang di gunakan melalui jaringan internet untuk melakukan proses transaksi bisnis.

Hijabsnura merupakan toko yang bergerak di bidang *fashion* muslimah. Produk yang di jual di Hijabsnura yaitu beberapa macam produk hijab. Sebelumnya pembelian produk pada toko Hijabsnura masih melalui media *WhatsApp* dan *Shopee* ataupun datang langsung ke toko . Kekurangan dari penjualan melalui *WhatsApp* yaitu pembeli harus menghubungi penjual untuk memastikan stok yang di inginkan masih tersedia, kemudian pembeli harus melakukan pembayaran melalui *transfer* bank ke rekening penjual kemudian mengirimkan bukti *transfer* kepada penjual agar pesanan segera diproses. Kemudian untuk kekurangan penjualan melalui *Shopee* yaitu banyaknya kompetitor harga serta adanya biaya admin yang cukup mahal . sehingga proses penjualan produknya tidak bisa maksimal dikarenakan biaya produksi cukup banyak terpotong pada admin.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibutuhkan sebuah sistem *e-commerce* yang khusus untuk mengelola penjualan Produk Hijabsnura agar pembeli bisa mendapatkan produk yang di inginkan secara cepat dan mudah, serta mempermudah dalam proses *transaksi* dimana pembeli bisa memasukan barang yang di inginkan ke keranjang belanja, lalu menginput alamat dan data diri, setelah itu pembeli bisa melakukan pembayaran menggunakan *virtual account*. Setelah pembayaran terkonfirmasi maka pembeli hanya perlu menunggu pesanan di proses.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka terdapat beberapa rumusan masalah pada penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem *e-commerce* pada penjualan hijab di toko Hijabsnura?
2. Bagaimana proses transaksi di *web e-commerce* hijabsnura?
3. Bagaimana cara menggunakan metode pembayaran *virtual account* pada *web e-commerce* di toko Hijabsnura?

1.3. Batasan Masalah

Pada penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah , diantaranya sebagai berikut:

1. Objek penelitian di Toko Hijabsnura.
2. Aplikasi E – Commerce ini hanya digunakan oleh Penjual,dan pembeli.
3. Aplikasi E – Commerce ini memiliki tiga level user yaitu admin , penjual , dan pembeli.
4. E Commerce ini bisa di akses melalui Browser
5. Pada aplikasi ini hanya menggunakan *virtual account* sebagai metode pembayarannya.
6. Masih menggunakan Hosting gratis

1.4. Tujuan

Tujuan di buatnya sistem ini untuk menaikkan omset penjualan toko melalui website *e-commerce* dengan menggunakan *Virtual account*, mempermudah dalam melakukan *transaksi* , meningkatkan proses *re-branding* toko serta memperluas jangkauan penjualan.



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN