

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Munculnya berbagai macam perkembangan teknologi, terutama di bidang keuangan. Salah satu yang cukup populer akhir-akhir ini yaitu pinjaman online. Dimana pinjaman online merupakan perkembangan teknologi dari konsep peminjaman uang yang kini bisa melalui online atau menggunakan teknologi untuk memudahkan transaksi.

Pinjaman *Online* juga dapat membantu pembiayaan usaha kecil menengah untuk mengembangkan usahanya, dengan menjadi tempat transaksi peminjaman yang mudah dan aman disatu sisi hal ini menimbulkan masalah terhadap masyarakat Indonesia yang belum siap menerima perubahan dalam aktivitas ekonomi. Masalah lain yang muncul ialah banyak pemberi pinjaman online yang belum memiliki regulasi yang memadai, sehingga potensi risiko bagi para peminjam menjadi lebih tinggi. Hal ini diperparah dengan maraknya kasus penipuan dan tindakan yang tidak etis oleh beberapa pemberi pinjaman online. Oleh karena itu timbullah berbagai macam persepsi masyarakat terhadap penggunaan pinjaman *online*.

Media sosial seperti Twitter menjadi salah satu tempat di mana masyarakat dapat berbagi pengalaman dan pandangan mengenai pinjaman online. Oleh karena itu, analisis sentimen terhadap pinjaman online di Twitter menjadi penting untuk mendapatkan pemahaman tentang pandangan dan opini masyarakat mengenai layanan ini.

Metode Naive Bayes merupakan salah satu metode analisis sentimen yang cukup populer dan sering digunakan dalam penelitian-penelitian terkait. Metode ini memiliki tingkat akurasi yang cukup tinggi dan dapat menghasilkan hasil analisis dengan cepat dan efektif.

Berbagai pro dan kontra dalam pinjaman *online* tak terhindarkan. Mulai dari pro kontra pinjaman *online* dalam pandangan agama maupun pro kontra pinjaman *online* yang legal dan ilegal. Hal tersebut membuat pandangan terhadap pinjaman *online* sangat majemuk atau bisa dikatakan bisa dilihat dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis berusaha mengangkat isu pinjaman *online* ini dengan

menggunakan analisis sentimen di media sosial *twitter*. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi masyarakat dan pihak yang berkepentingan dalam industri pinjaman online untuk meningkatkan regulasi dan memberikan pelayanan yang lebih baik bagi para peminjam.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penggunaan pinjaman *online* di lingkungan masyarakat sangatlah masif dan berkembang. Perkembangan ini mengakibatkan perusahaan pinjaman *online* bersaing dan berusaha mendapatkan lebih banyak pelanggan yang menggunakan layanannya.

Serta adanya kecenderungan pengguna atau pelanggan memberikan tanggapan dan pengalamannya terkait kualitas produk atau jasa melalui komentar atau unggahan di media sosial. Dengan perkembangan internet dalam cakupan wilayah yang cukup luas dan sangat besar dari segi jumlah pengguna, hal inilah salah satu alasan perlunya analisis lebih lanjut mengenai pinjaman *online* di mata masyarakat, dengan perolehan data yang cepat dan metode yang tepat.

Berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kesulitan melakukan penelusuran akan bagaimana pendapat pengguna *twitter* terhadap pinjaman *online*.
2. Unggahan masyarakat mengenai pinjaman online yang beredar di *twitter* yang bebas.
3. Mengelompokkan pendapat masyarakat yang positif dan negatif terhadap pinjaman *online*.
4. Masyarakat belum mendapatkan informasi analisis mengenai pinjaman *online* secara umum.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tetap sesuai pembahasan dan topik yang dibicarakan, maka digunakanlah batasan masalah. Batasan masalah tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan data cuitan *tweet* para pengguna *Twitter* mengenai pinjaman *online* di media sosial *Twitter*.

2. Penggunaan *API Twitter* dengan *keyword* “Pinjaman Online” pada saat penambangan data atau terdapat kata “Pinjol” pada data *tweet*.
3. Pengklasifikasian data analisis sentimen menggunakan metode *Naive Bayes Classifier*.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan teknik *crawling data* untuk mendapatkan data *tweet* mengenai pinjaman *online* dari situs *twitter*.
2. Mengetahui gambaran umum tentang persepsi para pengguna *twitter* berdasarkan data *tweet* pada situs *twitter* terhadap pinjaman *online*.
3. Menerapkan metode *Naive Bayes Classifier* dalam mengklasifikasikan data *tweet* terhadap pinjaman *online* menjadi kelas positif dan negatif.
4. Mendapatkan informasi yang penting dan berguna dalam setiap klasifikasi yang dilakukan.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dari perkuliahan serta meningkatkan wawasan dalam menganalisis dan memecahkan masalah.
- b. Hasil penelitian dapat menjadi sebuah usulan untuk membantu perusahaan dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas layanan pinjaman *online*.
- c. Penelitian dapat menambah cakrawala ilmu pengetahuan yang dapat menjadi literatur dan bahan referensi penelitian di Program Studi Teknik Informatika.

1.6. Sistematika penulisan

Penggunaan penulisan dalam penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memaparkan penelitian-penelitian terdahulu yang berhubungan dengan permasalahan yang kini diteliti dan menjadi acuan dalam penelitian ini.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memaparkan populasi dan sampel, variabel penelitian, jenis dan sumber data, metode analisis data, dan tahapan penelitian.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisa yang dilakukan terhadap hasil pengumpulan, pengolahan dan analisa data yang diperoleh dari hasil penelitian.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan analisa data yang telah dilakukan serta saran-saran yang dapat diterapkan dari hasil pengolahan data yang dapat menjadi masukan yang berguna kedepannya