

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak pulau dan laut yang sangat luas, merupakan Zona Ekonomi Eksklusif (ZEE). Sisi lain TPI atau Tempat Pelelangan Ikan juga dapat disebut pasar ikan yang terletak dalam pelabuhan Juwana. Pada era digital, kunci keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan yang sangat kompetitif ini terletak pada pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. Salah satu mediana yaitu dengan menggunakan teknologi secara *online* sebagai media promosi. Promosi atau mengenalkan produk adalah aktivitas menyampaikan produk agar lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat luas, promosi dengan media *online* sama seperti mempromosikan atau memasarkan produk biasanya hanya yang membedakan media *online* menggunakan jangkauan internet. Kabupaten Pati merupakan salah satu kota di provinsi Jawa Tengah yang terletak diujung utara Pulau Jawa (di jalur pantura). Kota Pati sendiri memiliki kata slogan “Pati Bumi Mina Tani” salah satu wilayah di Indonesia yang mayoritas penduduknya bermata pencaharian sebagai petani, nelayan, dan pembudidaya ikan. Kota Pati juga memiliki Kecamatan Juwana yang dikenal dengan hasil tangkapan lautnya. Masyarakat di sekitar Juwana banyak yang menggantungkan hidupnya dari hasil melaut sebagai nelayan yang biasa menjual hasil tangkapannya di TPI (Tempat Pelelangan Ikan). TPI (Tempat Pelelangan Ikan) sendiri memegang peranan penting dalam membantu pemasaran hasil perikanan, yaitu mempercepat penjualan ikan dan melindungi mereka dari permainan harga yang mungkin saja dilakukan oleh pedagang. Di zaman modern ini, media elektronik banyak digunakan sebagai sarana komunikasi maupun untuk menjalankan bisnis. Teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha, khususnya di *home industry*. Telah memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam bidang perniagaan penjualan produk dan adanya pembelian produk. Saat ini, media informasi melalui internet telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan bermasyarakat.

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat ini membawa dampak besar bagi masyarakat. Pengaruh positif menjadi salah satu dampak yang diperoleh ini sangat menguntungkan dan mempermudah segala urusan serta permasalahan yang terjadi dalam hal pengolahan sebuah data. Selain data mudah dikelola, kemudian data tersebut menjadi sebuah informasi yang mudah ditemukan dengan cepat dan akurat. Di Indonesia berbelanja secara *online* telah menjadi pilihan banyak pihak. Ada beberapa macam cara untuk mempromosikan usaha yang dimiliki. Salah satunya dengan menggunakan internet, sebab internet sebagai sarana media global yang menghubungkan jutaan jaringan diseluruh penjuru yang berbeda dengan menggunakan aplikasi *E-Commerce*. *E-Commerce* sendiri menjadi inovasi yang muncul di masyarakat dalam tren saat ini dalam berbelanja daring. *E-Commerce* adalah hal baru yang dapat didefinisikan sebagai proses pembelian atau penjualan barang serta jasa di internet dan bisa juga merupakan pertukaran produk, layana dan informasi melalui jaringan internet. (Soegoto et.al,2018). *E-Commerce* merupakan salah satu cara dalam melakukan aktivitas perekonomian menggunakan infrastruktur internet dengan jangkauan yang tak terbatas dan sangat luas. Seperti internet, kapanpun dimanapun dan dengan siapapun mampu melakukan berbagai aktivitas apapun termasuk didalamnya aktivitas ekonomi sehingga *E-Commerce* iini memiliki penerapan yang sangat luas.

Berdasarkan hasil wawancara UD Rahma produk dari ibu Sufa'ati ini merupakan produk yang terjamin keamanan kualitas dan tanpa adanya bahan pengawet. Oleh sebab itu produk yang dijual tidak dapat bertahan lama, maksimal hanya 3-4 hari dimasukkan ke dalam kulkas kemudian digoreng kembali agar lebih fresh. UD Rahma dalam melakukan transaksi penjualan dan transaksi pembelian yang masih dicatat secara manual. Proses transaksi yang dilakukan masih relatif cukup lambat dikarenakan masih mengandalkan perhitungan pencatatan dalam buku dan alat konvensional seperti kalkulator. Stok data produk juga masih dicatat dan disimpan pada beberapa buku stok, sehingga sangat lambat dalam melakukan rekapitulasi persediaan. Produk yang dijual antara lain seperti: bandeng presto, bakso bandeng, kaki baga steak, terasi rebon, aneka macam jenis

kerupuk yaitu kerupuk kerupuk bandeng, kerupuk tengiri, kerupuk duri ikan, otak-otak bandeng, pepes bandeng, nugget bandeng, waleran bandeng, nugget steak bandeng, kecap gentong, bandeng presto. Berdasarkan wawancara yang di dapat dari penulis ini, UD Rahma Produk Ibu Sufa'ati ini buka dari jam 06:00 sampai jam 21:00 WIB, dapat dikirim keluar kota ataupun luar daerah seperti Jakarta, Bandung, Cirebon, Depok. Pengiriman produk ini dengan menggunakan bus malam atau dari gudang garam dan biasanya pada pagi hari jam 02:00 WIB sudah sampai tujuan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan pada point 1.1 maka perumusan masalahnya adalah:

- a. Bagaimana gambaran umum tentang Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Produk “UD Rahma” di Kabupaten Pati.
- b. Bagaimana Sistem ini dibangun dengan menggunakan bahasa Pemrograman PHP dan mySQL.
- c. Kurangnya pemasaran produk yang mengakibatkan minimalnya volume penjualan

## **1.3 Batasan Masalah**

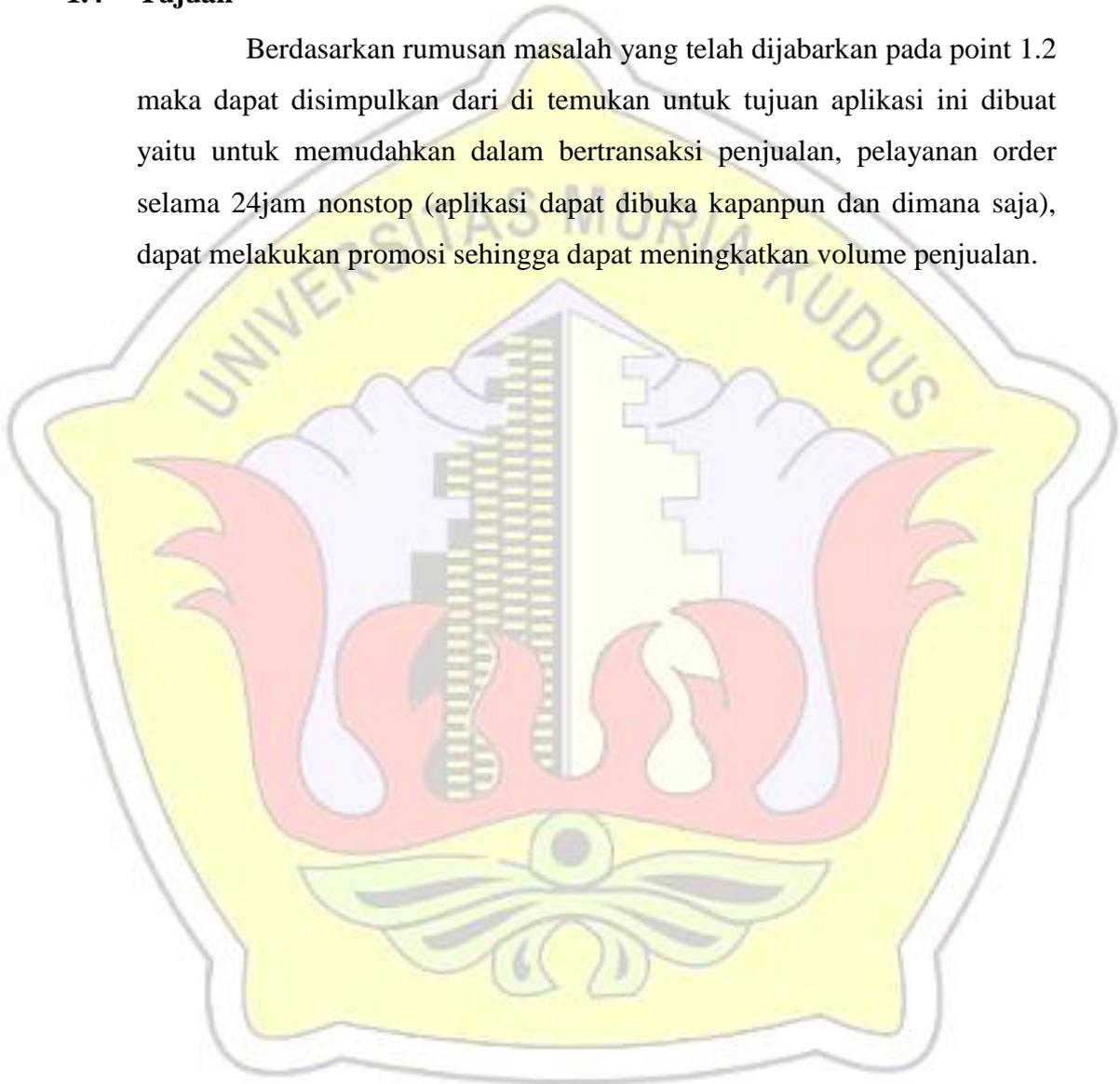
Pada aplikasi web ini menjelaskan tentang agar lebih terarah dan terfokus maka diperlukan adanya aplikasi dengan Judul Sistem Informasi E-Commerce Penjualan Produk “UD Rahma” di Kabupaten Pati dengan bahasa Pemrograman PHP yang memiliki 1 user untuk menjalankan yaitu admin. Dalam penelitian ini, perlu adanya batasan masalah agar lebih terarah. Batasan masalah dari penelitian ini yaitu:

- a. Proses pembangunan aplikasi sistem informasi UD Rahma ibu Sufa'ati adalah bagian admin mengenai pengelolaan produk, kategori produk, pemesanan dan penjualan produk.
- b. Perancangan sistem yang dihasilkan pada halaman website berisi profil, struktur organisasi, rincian/ detail produk, pembelian produk

- c. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya
- d. Pada pembangunan aplikasi E-Commerce tidak dibahas tentang return penjualan atau pengembalian produk yang telah dikirim.

#### **1.4 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan pada point 1.2 maka dapat disimpulkan dari di temukan untuk tujuan aplikasi ini dibuat yaitu untuk memudahkan dalam bertransaksi penjualan, pelayanan order selama 24jam nonstop (aplikasi dapat dibuka kapanpun dan dimana saja), dapat melakukan promosi sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.



## 1.5 Manfaat

Manfaat dari mengerjakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi penulis

1. Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dibidang pembangunan sistem e-commerce untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi yang menjadi salah satu syarat kelulusan gelar S.Kom di Universitas Muria Kudus.
2. Menambah wawasan dan pengetahuain kepada pembaca mengenai perihal bagaimana cara kerja sistem aplikasi program e-commerce dan virtual banking.

b. Bagi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus

1. Dapat menambah koleksi buku pengetahuan tentang aplikasi E-commerce dan virtual banking karya ilmiah di Perpustakaan umum Universitas Muria Kudus.
2. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa lain dalam melakukan penelitian lainnya.

c. Bagi Perusahaan UD Rahma

1. Dapat membantu dalam merekap tiap bulan transaksi di UD Rahma ibu Sufaati.
2. Dapat membantu dalam mempromosikan produk untuk memperluas penjualan, meningkatkan dan mempermudah kegiatan penjualan di UD Rahma.