



**LAPORAN SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE ABC (*ALWAYS BETTER CONTROL*) UNTUK KLASIFIKASI BARANG DAN  
METODE EOQ (*ECONOMIC ORDER QUANTITY*)  
UNTUK PENGENDALIAN STOK SEPATU**

**MARISSA MILLATI AZMI  
NIM. 201853040**

**DOSEN PEMBIMBING**

**DIANA LAILY FITHRY. S.KOM., M.KOM  
SYAFIUL MUZID, S.T., M.CS., MTA**

---

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI METODE ABC (*ALWAYS BETTER CONTROL*) UNTUK KLASIFIKASI BARANG DAN  
METODE EOQ (*ECONOMIC ORDER QUANTITY*)  
UNTUK PENGENDALIAN PERSEDIAAN SEPATU

MARISSA MILLATI AZMI  
NIM. 201853040

Kudus, 15 Februari 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0627018502

Pembimbing Pendamping,



Syaiful Muzid, S.T., M.Cs., MTA  
NIDN. 0623068301

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, M.Kom., MTA, MOS

NIDN. 0004047501

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI METODE ABC (*ALWAYS BETTER CONTROL*) UNTUK KLASIFIKASI BARANG DAN METODE EOQ (*ECONOMIC ORDER QUANTITY*) UNTUK PENGENDALIAN PERSEDIAAN SEPATU**

MARISSA MILLATI AZMI  
NIM. 201853040

Kudus, 22 Februari 2023

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Dr. Eko Darmanto, S.Kom., M.Cs  
NIDN. 0608047901

Anggota Penguji I,



Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0627018502

Anggota Penguji II,



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0608088201

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



M. Nurrahma Purman, ST., MT  
NIDN. 0601076901

Plt. Ka Prodi Sistem Informasi



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0608088201

# PERNYATAAN KEASLIAN

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marissa Millati Azmi  
NIM : 201853040  
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 24 April, 2000  
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Implementasi Metode ABC (*Always Better Control*)  
Untuk Klasifikasi Penjualan dan Metode EOQ  
(*Economic Order Quality*) Untuk Pengendalian  
Persediaan Sepatu

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 15 Februari 2023

Yang memberi pernyataan,



Marissa Millati Azmi

NIM. 201853040

## RINGKASAN

Penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba. Toko Omah Megumi merupakan sebuah toko yang berfokus pada penjualan sepatu dan sandal untuk kalangan perempuan dari berbagai merek, dari berbagai macam merk seperti : Turkey, Carvil, Homy Ped, Nevada, New Era, Connexion, Zara, Ando, Magumi, Pakalolo, Coline, Balance dan masih banyak merk-merk yang lainnya. Akar masalah pada Toko Omah Megumi terkait dalam proses pengendalian stok barang saat ini menggunakan cara konvensional. Hal yang dirasakan pemilik usaha dalam penggunaan pencatatan dalam buku adalah ketidakmampuan dalam melakukan pengendalian persediaan barang berdasarkan prioritas. Sering terjadi kesalahan pencatatan barang yang dijual dikarenakan pemilik Toko Omah Megumi tidak memperhatikan persediaan, sehingga jumlah barang yang dibeli tidak sesuai dengan kebutuhan. Hal ini menyebabkan terjadinya penumpukan stok barang maupun kekurangan stok barang di gudang. Oleh sebab itu, penulis berkeinginan membangun “Implementasi Metode ABC (*Always Better Control*) Untuk Klasifikasi Penjualan dan Metode EOQ (*Economic Order Quality*) Untuk Pengendalian Stok Sepatu”.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Metode ABC, Metode EOQ, Pengendalian Stok

## ***IMPLEMENTATION OF THE ABC (ALWAYS BETTER***



***CONTROL) METHOD FOR GOODS CLASSIFICATION AND  
THE EOQ (ECONOMIC ORDER QUANTITY) METHOD FOR  
SHOE STOCK CONTROL***

*Student Name* : Marissa Millati Azmi

*Student Identity Number* : 201853040

*Supervisor* :

1. Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom

2. Syafiul Muzid, S.T., M.Cs., MTA

***ABSTRACT***

*Sales is an integrated effort to develop strategic plans aimed at satisfying the needs and desires of buyers, in order to obtain profitable sales. The Omah Megumi store is a shop that focuses on selling shoes and sandals for women from various brands, from various brands such as: Turkey, Carvil, Homy Ped, Nevada, New Era, Connexion, Zara, Ando, Magumi, Pakalolo, Coline, Balance and many other brands. The root of the problem at the Omah Megumi Store is related to the current stock control process using conventional methods. The thing that is felt by business owners in the use of recording in the book is the inability to control inventory based on priority. There are often errors in recording the goods sold because the owner of the Omah Megumi Shop does not pay attention to inventory, so the number of items purchased does not match the needs. This causes a buildup of stock of goods and a shortage of stock of goods in the warehouse. Therefore, the author wishes to develop "Implementation of the ABC (Always Better Control) Method for Sales Classification and the EOQ (Economic Order Quality) Method for Shoe Stock Control".*

*Keyword : Information System, ABC Method, EOQ Method, Stock Control*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang karena rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul “Implementasi Metode ABC (*Always Better Control*) Untuk Klasifikasi Penjualan dan Metode EOQ (*Economic Order Quality*) Untuk Pengendalian Stok Sepatu”.

Penyusunan laporan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S-1 pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini tak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan beberapa pihak, maka untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom selaku Plt Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Diana Laily, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.
5. Bapak Syafiul Muzid, S.T., M.Cs., MTAselaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
6. Ibu Pemilik dari Toko Omah Megumi yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Dosen-dosen program studi Sistem Informasi yang telah mendidik dan berbagi ilmu yang sudah didapat kepada penulis selama menempuh ilmu di Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
8. Seluruh staff Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus yang telah membantu penulis dalam kelengkapan keperluan administrasi kuliah.

9. Untuk kedua orang tua yang sangat saya sayangi, Bapak dan Ibu yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.

10. Teman-teman program studi Sistem Infomasi angkatan 2018 terutama kelas A yang selalu mendukung dalam proses laporan skripsi ini.

Penulis semoga langkah selanjutnya diridhoi oleh Allah SWT. Akhirnya sebagai penutup penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Teknologi dan Sistem Informasi. Amin.

Kudus, 15 Februari 2023

Penulis

Marissa Millati Azmi

NIM. 201853040





## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan.....	5
1.5. Manfaat.....	5
1.6. Metodologi Penelitian .....	6
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem .....	7
1.6.3. Metode Perancangan Sistem'/////;' .....	9
1.7. Kerangka Pemikiran .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12

2.1.	Penelitian Terkait .....	12
2.2.	Tabel Perbandingan Penelitian Terkait .....	16
2.3.	Landasan Teori .....	19
2.3.1.	Pengertian Sistem informasi .....	19
2.3.2.	Pengertian Penjualan .....	19
2.3.3.	Pengertian Pemesanan.....	19
2.3.4.	Pengertian Metode <i>Always Better Control</i> (ABC).....	20
2.3.5.	Pengertian Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ).....	20
2.3.6.	Pengertian WhatsApp.....	21
2.3.7.	FOD ( <i>Flow Of Document</i> ) .....	21
2.3.8.	UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	21
2.3.9.	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	22
BAB III .....		23
METODOLOGI PENELITIAN .....		23
3.1.	Objek Penelitian .....	23
3.1.1.	Profil Toko Omah Megumi.....	23
3.1.2.	Denah Lokasi Toko Omah Megumi.....	23
3.1.3.	Visi dan Misi Toko Omah Megumi .....	24
3.1.4.	Struktur Organisasi Toko Omah Megumi.....	24
3.1.5.	Deskripsi Pekerjaan.....	25
3.2.	Analisa dan Perancangan Sistem Baru .....	29
3.2.1.	Analisa Kebutuhan .....	29
3.2.2.	Rancang Bangun Sistem .....	30
3.3.	Rancangan Basis Data .....	87
3.3.1.	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	87
3.3.2.	Transformasi Tabel .....	95

3.3.3. Struktur Tabel.....	96
3.3.4. Relasi Tabel.....	102
3.3.5. Desain Input dan Output .....	102
BAB IV .....	111
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	111
4.1. Objek Penelitian .....	111
4.1.1 Implementasi Sistem .....	111
4.1.2. Implementasi Layar Antar Muka .....	111
4.1.3. Tampilan Program.....	111
4.2. Pengujian <i>Black Box Testing</i> .....	125
4.2.1 Kesimpulan <i>Black Box Testing</i> .....	130
BAB V.....	131
PENUTUP.....	131
5.1. Kesimpulan.....	131
5.2. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN.....	133

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 3. 1 Denah Lokasi Toko Omah Megumi.....	23
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Toko Omah Megumi.....	24
Gambar 3. 3 <i>Flow of Document</i> Pembelian Sepatu .....	27
Gambar 3. 4 <i>Flow of Document</i> Penjualan Sepatu .....	28
Gambar 3. 5 Business Use Case Implementasi Metode ABC ( <i>Always Better Control</i> ) Untuk Klasifikasi Barang dan Metode EOQ ( <i>Economic Order Quality</i> ) Untuk Pengendalian Stok Sepatu.....	32
Gambar 3. 6 Sistem Use Case Implementasi Metode ABC ( <i>Always Better Control</i> ) Untuk Klasifikasi Barang dan Metode EOQ ( <i>Economic Order Quality</i> ) Untuk Pengendalian Stok Sepatu.....	33
Gambar 3. 7 class user .....	44
Gambar 3. 8 generalisasi dari class user .....	44
Gambar 3. 9 class kategori barang .....	44
Gambar 3. 10 class barang .....	45
Gambar 3. 11 class foro barang.....	45
Gambar 3. 12 class supplier .....	46
Gambar 3. 13 class jenis pembayaran.....	46
Gambar 3. 14 class skala rumus.....	46
Gambar 3. 15 class penjualan .....	47
Gambar 3. 16 class item penjualan .....	47
Gambar 3. 17 class pembelian .....	47
Gambar 3. 18 class item pembelian .....	48
Gambar 3. 19 class pembayaran penjualan.....	48
Gambar 3. 20 class barang masuk.....	48
Gambar 3. 21 class barang keluar .....	49
Gambar 3. 22 class diagram implementasi metode ABC ( <i>Always Better Control</i> ) untuk klasifikasi barang dan metode EOQ ( <i>Economic Order Quality</i> ) Untuk Pengendalian Stok Sepatu.....	50
Gambar 3. 23 <i>Sequence</i> diagram registrasi.....	51



Gambar 3. 24 Sequence diagram kelola pengguna sistem.....	52
Gambar 3. 25 Sequence diagram kelola kategori barang.....	53
Gambar 3. 26 Sequence diagram kelola data barang .....	54
Gambar 3. 27 Sequence diagram kelola data supplier .....	55
Gambar 3. 28 Sequence diagram kelola rumus ABC dan EOQ.....	56
Gambar 3. 29 Sequence diagram kelola rumus ABC dan EOQ.....	57
Gambar 3. 30 Sequence diagram kelola data pembelian.....	58
Gambar 3. 31 Sequence diagram kelola data penjualan.....	59
Gambar 3. 32 Sequence diagram pembayaran .....	60
Gambar 3. 33 sequence diagram kelola data rekening.....	61
Gambar 3. 34 Sequence diagram hasil analisa metode abc dan eoq .....	62
Gambar 3. 35 Sequence diagram laporan.....	62
Gambar 3. 36 Activity diagram registrasi .....	63
Gambar 3. 37 Activity diagram kelola pengguna sistem .....	64
Gambar 3. 38 Activity diagram kelola kategori barang.....	65
Gambar 3. 39 Activity diagram kelola data barang .....	66
Gambar 3. 40 Activity diagram kelola data supplier .....	67
Gambar 3. 41 Activity diagram kelola rumus abc dan eoq.....	68
Gambar 3. 42 Activity diagram kelola data pelanggan.....	69
Gambar 3. 43 Activity diagram kelola data pembelian .....	70
Gambar 3. 44 Activity diagram kelola barang.....	71
Gambar 3. 45 Activity diagram kelola pembayaran .....	71
Gambar 3. 46 Activity diagram kelola data rekening .....	72
Gambar 3. 47 Activity diagram hasil analisa metode abc dan eoq.....	73
Gambar 3. 48 Activity diagram laporan.....	74
Gambar 3. 49 statechart diagram method login .....	75
Gambar 3. 50 statechart diagram method logout .....	75
Gambar 3. 51 statechart diagram simpan pelanggan .....	75
Gambar 3. 52 statechart diagram ubah pelanggan .....	76
Gambar 3. 53 statechart diagram hapus pelanggan.....	76
Gambar 3. 54 statechart diagram simpan kategori barang.....	76
Gambar 3. 55 statechart diagram ubah kategori barang.....	77



Gambar 3. 56 statechart diagram hapus kategori barang .....	77
Gambar 3. 57 statechart diagram simpan barang .....	77
Gambar 3. 58 statechart diagram ubah barang .....	78
Gambar 3. 59 statechart diagram hapus barang .....	78
Gambar 3. 60 statechart diagram simpan supplier .....	78
Gambar 3. 61 statechart diagram ubah supplier .....	79
Gambar 3. 62 statechart diagram hapus supplier .....	79
Gambar 3. 63 statechart diagram simpan pembayaran .....	79
Gambar 3. 64 statechart diagram ubah pembayaran .....	80
Gambar 3. 65 statechart diagram hapus pembayaran.....	80
Gambar 3. 66 statechart diagram simpan penjualan .....	80
Gambar 3. 67 statechart diagram ubah penjualan .....	81
Gambar 3. 68 statechart diagram hapus penjualan.....	81
Gambar 3. 69 statechart diagram simpan item penjualan .....	81
Gambar 3. 70 statechart diagram ubah item penjualan .....	82
Gambar 3. 71 statechart diagram hapus item penjualan .....	82
Gambar 3. 72 statechart diagram simpan pembelian .....	82
Gambar 3. 73 statechart diagram ubah pembelian .....	83
Gambar 3. 74 statechart diagram hapus pembelian .....	83
Gambar 3. 75 statechart diagram simpan item pembelian .....	83
Gambar 3. 76 statechart diagram ubah item pembelian .....	84
Gambar 3. 77 statechart diagram hapus item pembelian .....	84
Gambar 3. 78 statechart diagram simpan pembayaran penjualan.....	84
Gambar 3. 79 statechart diagram ubah pembayaran penjualan.....	85
Gambar 3. 80 statechart diagram hapus pembayaran penjualan .....	85
Gambar 3. 81 statechart diagram simpan barang masuk.....	85
Gambar 3. 82 statechart diagram ubah barang masuk .....	86
Gambar 3. 83 statechart diagram hapus barang masuk.....	86
Gambar 3. 84 statechart diagram simpan barang keluar .....	86
Gambar 3. 85 statechart diagram ubah barang keluar .....	87
Gambar 3. 86 statechart diagram hapus barang keluar .....	87
Gambar 3. 87 menentukan entitas .....	87

Gambar 3. 88 menentukan atribut key .....	88
Gambar 3. 89 relasi antara entitas user dan pelanggan .....	88
Gambar 3. 90 relasi antara entitas pelanggan dan penjualan .....	89
Gambar 3. 91 relasi antara penjualan dan pembayaran penjualan.....	89
Gambar 3. 92 relasi antara entitas pembayaran penjualan dan jenis pembayaran	90
Gambar 3. 93 relasi antara entitas penjualan dan utem penjualan .....	90
Gambar 3. 94 relasi antara entitas barang dan item penjualan.....	91
Gambar 3. 95 relasi antara entitas barang dan kategori barang .....	91
Gambar 3. 96 relasi antara entitas pembelian dan supplier.....	92
Gambar 3. 97 relasi antara entitas barang dan barang masuk .....	92
Gambar 3. 98 relasi antara entitas barang da barang keluar .....	93
Gambar 3. 99 melengkapi atribut-atribut deskriptif.....	94
Gambar 3. 100 Relasi Tabel Implementasi Metode ABC ( <i>Always Better Contol</i> ) Untuk Klasifikasi Barang dan Metode EOQ ( <i>Economic Order Quality</i> ) Untuk Pengendalian Stok Sepatu .....	102
Gambar 3. 101 desain halaman login.....	103
Gambar 3. 102 desain halaman utama admin .....	103
Gambar 3. 103 desain halaman utama pemilik .....	104
Gambar 3. 104 desain halaman utama pelanggan.....	104
Gambar 3. 105 desain <i>form input</i> data kategori sepatu .....	105
Gambar 3. 106 desain <i>form input</i> data sepatu .....	105
Gambar 3. 107 desain <i>form input</i> data pengguna sistem .....	106
Gambar 3. 108 <i>form input</i> data supplier .....	106
Gambar 3. 109 desain <i>form input</i> data jenis pembayaran .....	107
Gambar 3. 110 desain <i>form input</i> data skala rumus ABC.....	107
Gambar 3. 111 desain <i>output</i> data kategori sepatu .....	108
Gambar 3. 112 desain <i>output</i> data sepatu .....	108
Gambar 3. 113 desain <i>output</i> data pengguna sistem .....	109
Gambar 3. 114 desain <i>output</i> data supplier .....	109
Gambar 3. 115 desain <i>output</i> data jenis pembayaran.....	110
Gambar 3. 116 desain <i>output</i> data skala rumus ABC .....	110

Gambar 4. 1 halaman login user .....	112
Gambar 4. 2 registrasi pelanggan.....	112
Gambar 4. 3 halaman utama admin.....	113
Gambar 4. 4 halaman utama data kategori sepatu.....	114
Gambar 4. 5 <i>form input</i> data kategori sepatu/barang .....	114
Gambar 4. 6 <i>form edit</i> data katgeori barang/sepatu .....	115
Gambar 4. 7 <i>form</i> hapus data katgeori barang .....	115
Gambar 4. 8 halaman utama data sepatu.....	116
Gambar 4. 9 <i>form input</i> data sepatu .....	116
Gambar 4. 10 <i>form edit</i> data sepatu .....	117
Gambar 4. 11 <i>form hapus</i> data sepatas .....	117
Gambar 4. 12 halaman utama pemilik .....	118
Gambar 4. 13 halaman utama data pengguna sistem .....	119
Gambar 4. 14 <i>form input</i> data penguna.....	119
Gambar 4. 15 form edit data penguna.....	120
Gambar 4. 16 <i>form</i> hapus data penguna.....	120
Gambar 4. 17 halaman utama data supplier .....	121
Gambar 4. 18 <i>form input</i> data supplier .....	121
Gambar 4. 19 <i>form edit</i> data supplier .....	122
Gambar 4. 20 <i>form</i> hapus data supplier .....	122
Gambar 4. 21 halaman laporan transaksi data penjualan.....	123
Gambar 4. 22 halaman laporan transaksi data pembelian.....	123
Gambar 4. 23 halaman laporan stok barang.....	124
Gambar 4. 24 halaman laporan penjualan.....	124
Gambar 4. 25 halaman analisa abc dan eoq .....	125

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	17
Tabel 3. 1 Aktivitas Bisnis .....	31
Tabel 3. 2 skenario use case registrasi .....	34
Tabel 3. 3 skenario use case kelola pengguna sistem .....	34
Tabel 3. 4 skenario use case kelola data barang.....	35
Tabel 3. 5 skenario use case kelola kategori barang .....	36
Tabel 3. 6 skenario use case kelola data supplier.....	36
Tabel 3. 7 skenario use case kelola rumus ABC dan EOQ .....	37
Tabel 3. 8 skenario use case kelola data pelanggan .....	38
Tabel 3. 9 skenario use case kelola data pembelian.....	39
Tabel 3. 10 skenario use case kelola data penjualan.....	40
Tabel 3. 11 skenario use case pembayaran .....	40
Tabel 3. 12 skenario use cas kelola data rekening .....	41
Tabel 3. 13 skenario use case hasil analisa metode ABC & EOQ.....	42
Tabel 3. 14 skenario use case laporan.....	43
Tabel 3. 15 struktur tabel user.....	96
Tabel 3. 16 struktur tabel pelanggan.....	96
Tabel 3. 17 struktur tabel penjualan.....	97
Tabel 3. 18 struktur tabel pembayaran penjualan .....	97
Tabel 3. 19 struktur tabel foto barang .....	98
Tabel 3. 20 struktur tabel barang.....	98
Tabel 3. 21 struktur tabel kategor barang.....	99
Tabel 3. 22 struktur tabel item penjualan.....	99
Tabel 3. 23 struktur tabel barang masuk .....	100
Tabel 3. 24 struktur tabel barang keluar.....	100
Tabel 3. 25 struktur tabel jenis pembayaran .....	100
Tabel 3. 26 struktur tabel supplier.....	101
Tabel 3. 27 struktur tabel pembelian.....	101
Tabel 3. 28 struktur tabel item_pembelian.....	102



Tabel 4. 1 skenario use case input data kategori sepatu.....	126
Tabel 4. 2 identifikasi test case .....	126
Tabel 4. 3 identifikasi value test .....	126
Tabel 4. 4 skenario use case input data sepatu.....	127
Tabel 4. 5 identifikasi test case .....	127
Tabel 4. 6 identifikasi value test .....	128
Tabel 4. 7 skenario use case input data pengguna sistem .....	129
Tabel 4. 8 identifikasi test case .....	129
Tabel 4. 9 Identifikasi Value Test.....	129





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Fotocopy Buku Bimbingan
- Lampiran 2 : Fotocopy Surat Balasan
- Lampiran 3 : Fotocopy Legalisir Sertifikat Ketrampilan Wajib
- Lampiran 4 : Transkrip Nilai
- Lampiran 5 : Fotocopy Bukti Pembayaran
- Lampiran 6 : Fotocopy Berita Acara Sidang Proposal
- Lampiran 7 : Kode Program
- Lampiran 8 : Bukti Cek Plagiasi Penulisan Skripsi
- Lampiran 9 : Riwayat Penelitian
- Lampiran 10 : Biodata Penulis

