

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, cetakan ke enam, Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar-dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Tujuh. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2002.
- Berta Lestari dan Aris Setia Noor (2011). *analisis keputusan bauran promosi yang mempengaruhi proses Pembelian konsumen pada perusahaan batik irmasasirangan Di Kota Banjarmasin*. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial. Universitas Islam Kalimantan.
- Dharmesta dan Irawan, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty
- Djarwanto dan Subagyo P. 2006. *Statistic Induktif*. Gadjahmada University Press, Yogyakarta.
- Fitri Komalasari (2011) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Gusti Rusmari dan Devyn Nata (2012). *pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen dalam membeli supplement curcuma emultion di Banjarmasin*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banjarmasin.
- Ghozali, Iman. 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein Umar, 2004, *Riset Sumber Daya Manusia*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kothler, Philip & Amstrong, Gary, (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi sepuluh jilid 1, Jakarta, PT. Indeks Kelompok.
- Kotler dan Keller. 2002, 2005, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Terjemahan (Molan Benyamin). Indonesia: PT. Indeks.
- Ni nyoman supiatni (2012). *penilaian konsumen terhadap penerapan bauran pemasaran ritel pada toko segar buah Denpasar*. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol. 8. Politeknik Negeri Bali

- Pamujo, Novian Yuga, dan Khasanah, Imrotul, (2011). *Analisis Pengaruh atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan pembelian terhadap produk Merchandise* (studi pada kedai digital 7 di Semarang). Tesis Universitas Diponegoro
- Santoso, S, 2002. *Mengolah data statistik secara professional*. Elex media Koputindo, Jakarta.
- Siswanto, Agus (2012). *Pengaruh norma subyektif, sikap dan kontrol berperilaku terhadap minat menggunakan internet melalui telepon seluler*. (Studi pada Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus). Skripsi, Universitas Muria Kudus
- Stanton, William, Jilid 1, terjemah Y.Lamaro, edisi 10, Cetakan ke sepuluh, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Widjaja, 2005, *Penyelenggara Otonomidi Indonesia dalam rangka sosialisasi UU No.23 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah*. Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada
- Winarto, (2008); *pengaruh sikap dan norma subyektif terhadap minat dan keputusan memilih kuliah di Uivesitas Hang Tuah Surabaya*. *Jurnal ekonomi*.