



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA**

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

DEWI INTAN

NIM: 2017 60 009

**PROGAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA**

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

DEWI INTAN

NIM: 2017 60 009

**PROGAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi

Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Psikologi. Pada tanggal: 20 September 2023

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus



Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si

2. Dr. Mochammad Widjanarko. S,Psi., M.Si

2. Arcivid Chorynia Ruby, S,Psi., M.Psi., Psikolog.

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA**

Diajukan oleh :

DEWI INTAN

NIM: 2017 60 009

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh :

Pembimbing Utama



Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si.

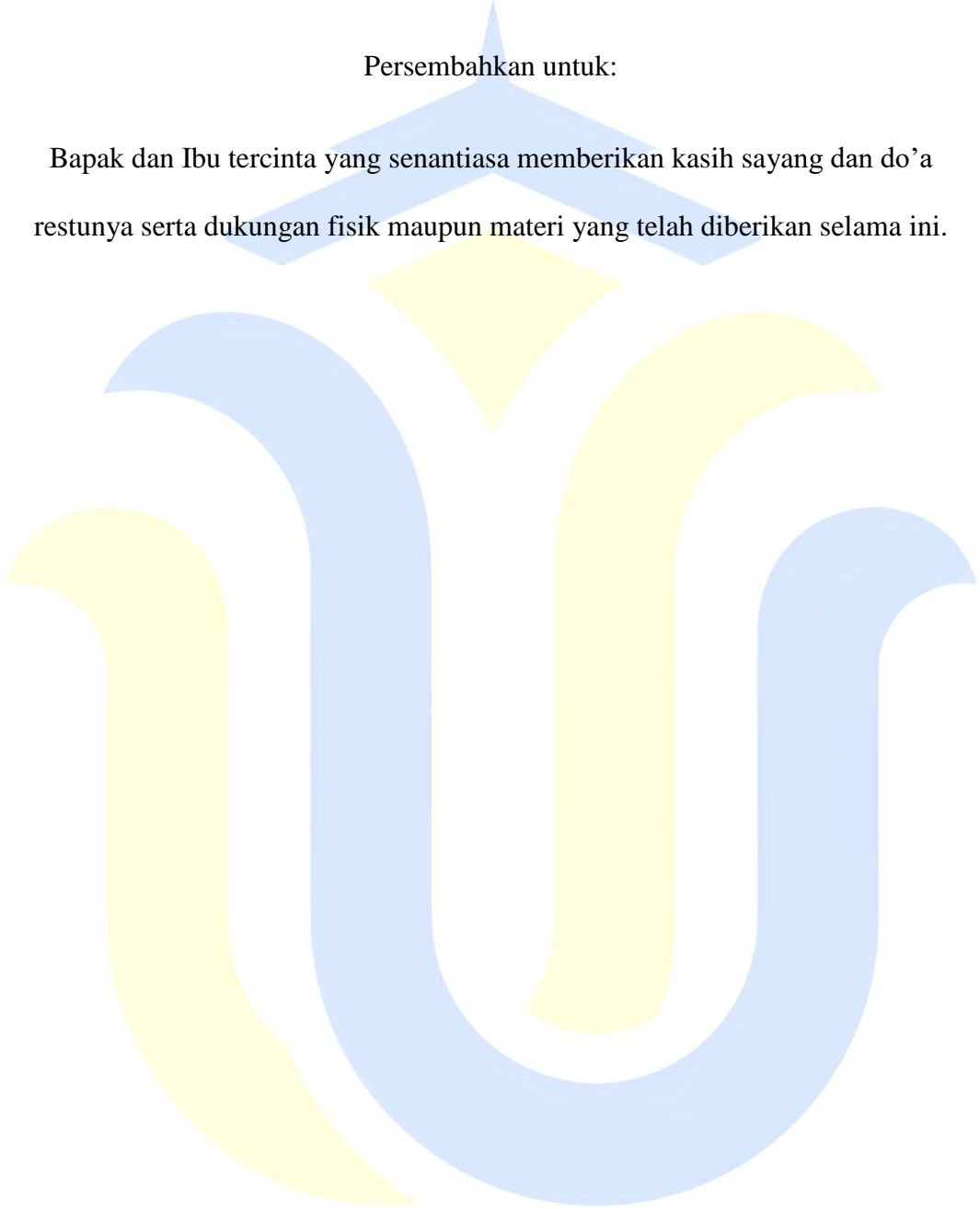
Tanggal... 20 September 2023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta do'a karya sederhana ini penulis

Persembahkan untuk:


Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang dan do'a restunya serta dukungan fisik maupun materi yang telah diberikan selama ini.



MOTTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do'a.

-Ridwan Kamil



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi untuk memenuhi syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai bentuk dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, bantuan, motivasi, semangat, saran, masukan serta telah meluangkan banyak waktu kepada penulis
3. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan semoga ilmu yang didapat, dapat dimanfaatkan dengan baik oleh penulis.
4. Seluruh Staf Fakultas Psikologi yang telah membantu dan mendukung dalam rangka proses administratif.
5. Kedua orangtuaku tersayang babeh Asep dan mama Rita serta nenek tercinta yang telah memberikan semua dukungan, kasih sayang serta do'a kepada penulis selama menempuh pendidikan tinggi.

6. Kakakku Heru Permana, Hari Adi Kusuma, Agestin Nuring Heriyati dan adiku Pandu Wijaya selama ini telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
7. Sahabat sahabatku Tisyu Quota Ainy, Royul Alyawati, Deni Widiarti, dan Leni Miftac Istafani yang selalu menemani, memberikan arahan, semangat dan selalu siap sepanjang waktu mendengar keluh kesah Penulis selama menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman Psikologi Angkatan 2017 Kelas Non Reguler.
9. Dewi Intan, last but no least, ya! diri saya sendiri. Apresiasi yang sangat besar karena telah berusaha sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak stabil selama penulisan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu setiap proses yang Penulis lakukan selama menyelesaikan skripsi ini.

Kudus,.....2023

Penulis



Dewi Intan

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMBUNG DEPAN..... | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1. Manfaat Teoritis | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | |
| A. Perilaku Konsumtif | 10 |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumtif | 10 |
| 2. Indikator Perilaku Konsumtif..... | 11 |
| 3. Faktor-faktor yang Berkaitan dengan Perilaku Konsumtif | 14 |
| B. Konformitas | 20 |
| 1. Pengertian Konformitas..... | 20 |
| 2. Aspek-aspek Konformitas | 21 |
| C. Religiusitas..... | 23 |
| 1. Pengertian Religiusitas | 23 |
| 2. Dimensi Religiusitas..... | 24 |
| D. Dinamika Hubungan Antara Konformitas dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja | 28 |
| E. Hipotesis..... | 35 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Hipotesis Mayor | 35 |
| 2. Hipotesis Minor | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | |
| A. Identifikasi Variabel..... | 36 |
| B. Definisi Operasional Variabel..... | 36 |
| 1. Perilaku Konsumtif..... | 36 |
| 2. Konformitas | 37 |
| 3. Religiusitas | 37 |
| C. Subjek Penelitian..... | 37 |
| 1. Populasi | 37 |
| 2. Teknik Pengambilan Sampel..... | 38 |
| D. Metode Pengumpulan Data | 39 |
| 1. Skala Perilaku Konsumtif..... | 39 |
| 2. Konformitas | 41 |
| 3. Skala Religiusitas | 42 |
| E. Validitas dan Reliabilitas | 43 |
| 1. Validitas..... | 43 |
| 2. Reliabilitas..... | 44 |
| F. Metode Analisis Data..... | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Orientasi Kancan Penelitian..... | 46 |
| B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian..... | 46 |
| C. Analisis Data dan Hasil Penelitian..... | 51 |
| D. Pembahasan..... | 58 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Simpulan | 64 |
| B. Saran..... | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Perilaku Konsumtif | 40 |
| Tabel 2 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Konformitas..... | 41 |
| Tabel 3 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Religiusitas | 43 |
| Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Perilaku Konsumtif | 48 |
| Tabel 4.2 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Konformitas..... | 49 |
| Tabel 4.3 <i>Blue Print</i> Sebaran Item Religiusitas | 50 |
| Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid Maupun yang Gugur | 52 |
| Tabel 4.5 Sebaran Item Skala Konformitas Yang Valid Maupun Yang Gugur.... | 53 |
| Tabel 4.6 Sebaran Item Skala Religiusitas Yang Valid Maupun Yang Gugur.... | 54 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Normalitas | 54 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Linieritas Perilaku konsumtif dengan konformitas | 55 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji linieritas perilaku konsumtif dengan religiusitas..... | 56 |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda Konformitas dan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif. | 56 |
| Tabel 4.11 Hasil Analisis Korelasi Konformitas dengan perilaku konsumtif | 57 |
| Tabel 4.12 Hasil analisis religiusitas dengan perilaku konsumtif..... | 58 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran A. Data Try Out Terpakai..... | 70 |
| A-1 Data Konformitas | 71 |
| A-2 Data Religiusitas..... | 74 |
| A-3 Data Perilaku Konsumtif..... | 77 |
| A-4 Data Analisis Hubungan..... | 80 |
| Lampiran B. Validitas dan Reliabilitas | 82 |
| B-1 Validitas dan Reliabilitas Konformitas..... | 83 |
| B-2 Validitas dan Reliabilitas Religiusitas..... | 87 |
| B-3 Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif..... | 93 |
| Lampiran C. Uji Asumsi | 99 |
| C-1 Uji Normalitas | 100 |
| C-2 Uji Linieritas..... | 102 |
| C-3 Uji Analisa Regresi..... | 104 |
| Lampiran D. Skala Penelitian | 107 |
| Lampiran E. Screening Judul | 119 |
| Form A & Form B..... | 119 |
| Lampiran F. Turnitin..... | 123 |

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND RELIGIOUSNESS
TOWARDS CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS**

ABSTRACT

This study aims to examine the correlation between conformity and religiousness towards consumptive behavior in adolescents. The method used in this research is quantitative correlational. Data collection methods involve scales measuring aspects of conformity, religiousness, and consumptive behavior. The respondents for this study comprised 80 individuals with characteristics of adolescents aged 16-21 years residing in Kudus Regency. The data analysis employs multiple regression. The research results reveal correlation coefficient values for the three variables: $r_{x1,2y} = 0.482$ with a significance value of $p = 0.000$ or ($p < 0.01$). Based on the regression analysis, it is shown that there is a highly significant relationship between conformity and religiousness towards consumptive behavior. According to the minor hypothesis test, the relationship between conformity and consumptive behavior is accepted, while the relationship between religiousness and consumptive behavior is rejected.

Keywords: consumptive behavior, conformity, religiousness.

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji korelasi konformitas dan religiusitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Metode pengumpulan data menggunakan skala dari aspek konformitas, religiusitas dan perilaku konsumtif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 80 orang dengan karakteristik remaja yang berusia 16-21 tahun yang bertempat tinggal di Kabupaten Kudus. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian adalah diperoleh nilai koefisien korelasi dari ketiga variabel yaitu $r_{x1,2y} = 0,482$ dengan nilai $p = 0,000$ atau ($p < 0,01$). Berdasarkan hasil analisis regresi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat signifikan antara konformitas dan religiusitas dengan perilaku konsumtif. Berdasarkan uji hipotesis minor, hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif diterima. Sedangkan hubungan antara religiusitas dengan perilaku konsumtif ditolak.

Kata kunci: perilaku konsumtif, konformitas, religiusitas.