

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Syed Shah dan Sayuti. 2011. Applying the Teory of Planned Behavior (TPB) in halal food purchasing. *Internasional Journal of Commerce and Management*, 1:8-20.
- Aljufri, A. A. (2018). *Religiusitas dan Perilaku Konsumtif Para Pembimbing Haji & Umrah*. Cinta Buku Media.
- Ancok, D & Suroso, F.N 2008. psikologi islam: solusi islam atas problem-peroblem psikologi, Yogyakarta; Pustaka Pelajar.
- Ancok, D. (2005). Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem- Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, P., & Puspitawati, I. (2009). *Relations Between Attitude Toward Adolescent Princess Product With Multi Level Marketing Behavior In The Purchase Of Goods Cosmetica Consumptive*. *Journal Marketing*.
- Azizatunnisa, A., & Herdiana, I. (2020). SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN AN ISLAMIC BOARDING SCHOOL. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(3), 1779-1786.
- Baron, R. A & Byrne, D. (2005). Psikologi Sosial. Erlangga.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). Psikologi sosial. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Bawono, Anton, dan Shina, Fendha Ibnu Arya, Ekonometrika. Terapan, Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan. Eviews, Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2018.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Chatijah, S., & Purwadi. (2007). Hubungan antara religiusitas dengan sikap konsumtif remaja. *Humanitas*, 4(2), 110-123.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas SAM Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal eBm*, 3(1), 297- 302.
- Chita, R.C.M., David, L., Pali, C. 2015. Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa

- Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*. Vol 3. No 1. Hal 297-302.
- Cialdini, R.B., & Goldstein, N.J. (2004). Social influence : compliance and conformity. *annual review of psychology*. 55, 591-621.
- Cosseboom, Leighton. 2015. Mengapa Traveloka bisa menjadi startup unicorn pertama di Indonesia. Online.
- Desmond, S.A., Ulmer J.T., & Bader C.D. (2013). Religion, Self Control, and Substance Use. *Journal of Deviant Behaviour*, 34:5, 384-406. London: Routledge.
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151-158.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. PT Rajagrafindo Persada.
- Effendi, U. 2016. Psikologi Konsumen. Jakarta: Rajawali Pers.
- Engel, F.J, Roger D. Blackelweel. (2002). *Perilaku konsumen*. Binapura Aksara.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, 55-68.
- Fromm, Erich. (2008). *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Glock, C. dan Stark, R. (2001). *Religion and Society In Tension*. Chicago: University of California.
- Hartono, B. (2021, April 22). *gemasuryafm.com*. Retrieved from gemasuryafm.com: <https://gemasuryafm.com/2021/04/22/suka-foya-foya-dan-karaoke-remaja-16-tahun-ditangkap-polisi-karena-maling-di-17-tkp/>
- Hendriko Pratama, Mu'arif Candra Pranata dan Siti Chatijah Purwanti.(2015). Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Tingkat Awal Di Universitas Pendidikan Indonesia Bandung, Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Ketuju)*. Erlangga.
- Iddagoda, Y.A., and Opatha, H.H.D.N.P., 2017. Religiosity: Towards A Conceptualization and An Operationalization. *Sri Lankan Journal of Human*

Resource Management, 7(1), pp.59–69.
DOI: <http://doi.org/10.4038/sljhrm.v7i1.5637>

- Jailani, N. (2013). Hubungan antara religiusitas dengan perilaku dissaving pada Ibu PKK Aktif Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Trenggalek. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kulsum Umi, Jauhar Mohammad. 2014. Pengantar Psikologi Sosial. Jakarta: Prestasi Pustaka Jakarta.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Siswa. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6.
- Mangkunegara, A. A. (2012). Perilaku Konsumen. PT ERESKO.
- Mangunwijaya, YB. (2001). *Wastu Citra*, Jakarta, PT. Gramedia Jakarta.
- Munandar, A. S. (2011). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Myers, David G. (2010). *Social Psychology :9th Edition*. New York : McGrawHill.
- Myers, David G. (2012). Psikologi Sosial Jilid 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Permadi, G. (2020, Desember 17). *TribunJateng.com*. Retrieved from *TribunJateng.com*: <https://jateng.tribunnews.com/2020/12/17/viral-remaja-karanganyar-mencuri-uang-demi-hp-iphone-hingga-sneakers-ibu-murka-anaknya-difitnah>
- Pratama, H. S. (2018). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Merchandise Liverpool pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Di SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503-506.
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Di Sma Semesta Semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503–506.

- Rachmatika, Aghesna Fadhila & Kusmaryani, Rosita Endang. (2020). Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents, 11, (3): 177-182.
- Rahayu, Dita (2017) Pengaruh kontrol diri dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Sains dan Teknologi angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rahmat, A., Asyari A., dan Hesti, E.K. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies*, 4 (1), 39-55.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between conformity and consumptive behavior in female adolescents. *Humaniora*, 11(3), 177-182.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*, 11 (3) ,. 177-182.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The influence of financial literacy and reference group toward consumptive behavior across senior high school students. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 29-45.
- Rydz, E., Czeslaw W & Malgorzata T. (2017). Structure and Level of Religiosity Test. *Polish Psychological Bulletin*, Vol. 48(1) 20-27. doi:10.1515/ppb-2017-0003
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja (Edisi Ke-6)*. Erlangga.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescent- Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali.
- Sarwono, S.W. (2005). *Psikologi Sosial Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta : PT. Indeks.
- Sears, David O, dkk. (2004). *Social Psychology Fifth Edition (Alih Bahasa : Andryanto)*. Jakarta : Erlangga.

- Sembiring, J. A. (2020, October 13). *Wordpress*. Retrieved from Wordpress: <https://amstrong26071970.wordpress.com/2010/10/13/budaya-konsumerisme/>
- Shah Alam, S., Mohd, R. and Hisham, B. (2011), "Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia?", *Journal of Islamic Marketing*, 2 (1), 83-96. <https://doi.org/10.1108/17590831111115268>
- Sukari ; Larasati, Ani ; Mudjijono ; Susilantini, E. (2013). Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BNPB).
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Siswa Di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7, (2): 314-320
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan. Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E. 2015. Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*. Vol. 4 (2): 145-152.
- Tambunan, T.H., Tulus, Dr., 2001, *Perekonomian Indonesia, Teori dan Temuan. Empiris*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Utami, F.A., dan Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 3(1), hal: 46-57.
- Wahyudi.2013.Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif remaja.Jurnal. *Sosiologi*, Vol.1,No.4,2013:26-38.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2, 89-99.
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89–99.
- Yulianto. (2014). *Religiusitas Muslim*. Malang: Polinema Press