



***INTERNET ADDICTION DITINJAU DARI SELF ESTEEM DAN
SENSATION SEEKING PADA SISWA SMA DI KABUPATEN
KUDUS***

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh

SITA DAHLIA

NIM: 2019 60 136

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023



***INTERNET ADDICTION DITINJAU DARI SELF ESTEEM DAN
SENSATION SEEKING PADA SISWA SMA DI KABUPATEN***

KUDUS

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh

SITA DAHLIA

NIM: 2019 60 136

JUDUL

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi.

05 SEP 2023

Pada tanggal :

Mengesahkan Fakultas Psikologi
Universitas Muria Kudus

Dekan


Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi

2. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Psi

3. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi

HALAMAN PERSETUJUAN

***INTERNET ADDICTION* DITINJAU DARI *SELF ESTEEM* DAN
SENSATION SEEKING PADA SISWA SMA DI KABUPATEN KUDUS**

Yang diajukan oleh

SITA DAHLIA

NIM: 2019 60 136

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah di setujui oleh:

Pembimbing Utama



Rr. Dwi Astuti, S.Psi, M.Psi

Tanggal 05 SEP 2023

PERSEMBAHAN

Dengan penuh hormat, karya ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunianya.
2. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, Ponakan dan Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan perhatian kepada penulis.
3. Ibu Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, waktu, bantuan, dukungan, saran, serta pengarahan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan kepada penulis selama di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
5. Sahabat dan teman yang selalu mendukung, memberikan perhatian dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

“Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang
berilmu di antara kamu sekalian”

(QS. Al-Mujadilah: 11)

“The dream is the liberation of spirit from the pressure of external nature, a
detachment of the soul from the fetters of matter”

(Sigmund Freud)

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat dan hidayah yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “***Internet Addiction ditinjau dari Self-Esteem dan Sensation Seeking pada Siswa SMA di Kabupaten Kudus***” untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus. Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan, bimbingan, serta Kerjasama dari berbagai pihak yang telah membantu pelaksanaan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi, MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Mohammad Khasan, S.Psi., M.Psi selaku Wakil Dekan II, Bapak Dr. Trubus Raharjo, S.Psi, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, waktu, bantuan, dukungan, saran, serta pengarahan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan ilmu, bantuan kepada penulis selama di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
5. Bapak, Ibu dan Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan perhatian kepada penulis.
6. Pihak SMA 1 dan SMA 2 Bae yang telah berkenan mengijinkan untuk melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian penulis.
7. Sahabat dari awal perkuliahan, Anggi, Windy, Nida, Aulia, Amanah. Terimakasih untuk bantuan, kenangan, kebersamaan, pengalaman, pembelajaran dan dukungan yang diberikan selama ini kepada penulis.
8. Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Angkatan 2019 atas kenangan dan kerjasamanya.

9. Serta semua pihak yang sudah mendukung dan memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini,

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan skripsi ini, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik bagi para pembaca maupun untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Kudus, Juli 2023

Penulis

Sita Dahlia

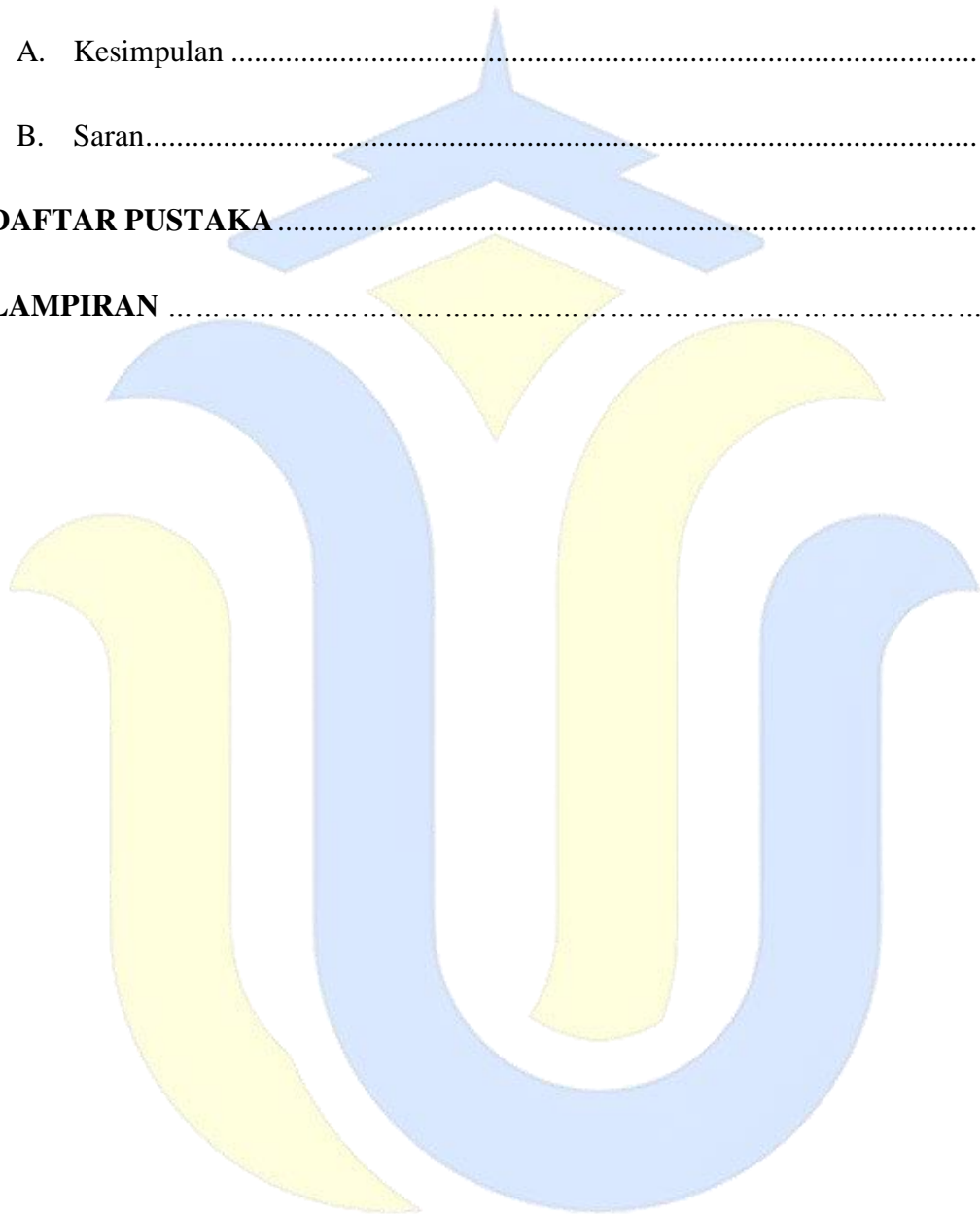
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Internet Addiction	12
1. Pengertian Internet Addiction.....	12
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Internet Addiction.....	13
3. Aspek-aspek Internet Addiction	15
B. Self-Esteem	18
1. Pengertian Self-Esteem	18
2. Aspek-aspek Self-Esteem.....	19
C. Sensation Seeking	21
1. Pengertian Sensation Seeking.....	21
2. Aspek-aspek Sensation Seeking	22
D. Hubungan antara Self-Esteem dan Sensation Seeking dengan Internet Addiction	23
E. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel.....	28
B. Definisi Operasional.....	28
1. Internet Addiction.....	29
2. Self-Esteem.....	29
3. Sensation Seeking.....	29

C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	30
E. Validitas dan Reliabilitas	34
1. Validitas.....	34
2. Reliabilitas.....	35
F. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	36
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	36
B. Persiapan Penelitian	36
1. Perijinan Penelitian.....	37
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data	37
3. Pelaksanaan Penelitian	37
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	38
1. Perhitungan Validitas	38
2. Perhitungan Reliabilitas.....	41
D. Analisis Data	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Linieritas.....	43

3. Uji Hipotesis.....	44
E. Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Internet Addiction</i>	32
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i>	33
Tabel 3. 3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Sensation Seeking</i>	34
Tabel 4. 1 Sebaran Item Skala <i>Internet Addiction</i> yang Valid dan Gugur	39
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala <i>Self-Esteem</i> yang Valid dan Gugur	40
Tabel 4. 3 Sebaran Item Skala <i>Sensation Seeking</i> yang Valid dan Gugur	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas antara <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Internet Addiction</i>	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas antara <i>Sensation Seeking</i> dengan <i>Internet Addiction</i>	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis Mayor	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Korelasi <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Internet Addiction</i>	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Korelasi <i>Sensation Seeking</i> dengan <i>Internet Addiction</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN

A-1 Skala Penelitian *Internet Addiction*

A-2 Skala Penelitian *Self-Esteem*

A-3 Skala Penelitian *Sensation Seeking*

LAMPIRAN B. DATA ANGKA KASAR

B-1 Data Kasar *Internet Addiction*

B-2 Data Kasar *Self-Esteem*

B-3 Data *Sensation Seeking*

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C-1 Hasil Validitas dan Reabilitas *Internet Addiction*

C-2 Hasil Validitas dan Reabilitas *Self-Esteem*

C-3 Hasil Validitas dan Reabilitas *Sensation Seeking*

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN

D-1 Data Penelitian Fix *Internet Addiction*

D-2 Data Penelitian Fix *Self-Esteem*

D-3 Data Penelitian Fix *Sensation Seeking*

D-4 Data Analisis Hubungan

LAMPIRAN E. UJI ASUMSI

E-1 Uji Normalitas

E-2 Uji Linieritas

E-3 Uji Analisis Regresi

E-4 Uji Analisis Product Moment

LAMPIRAN F. KATEGORISASI

F-1 Kategorisasi Standar Deviasi *Internet Addiction*

F-2 Kategorisasi Standar Deviasi *Self-Esteem*

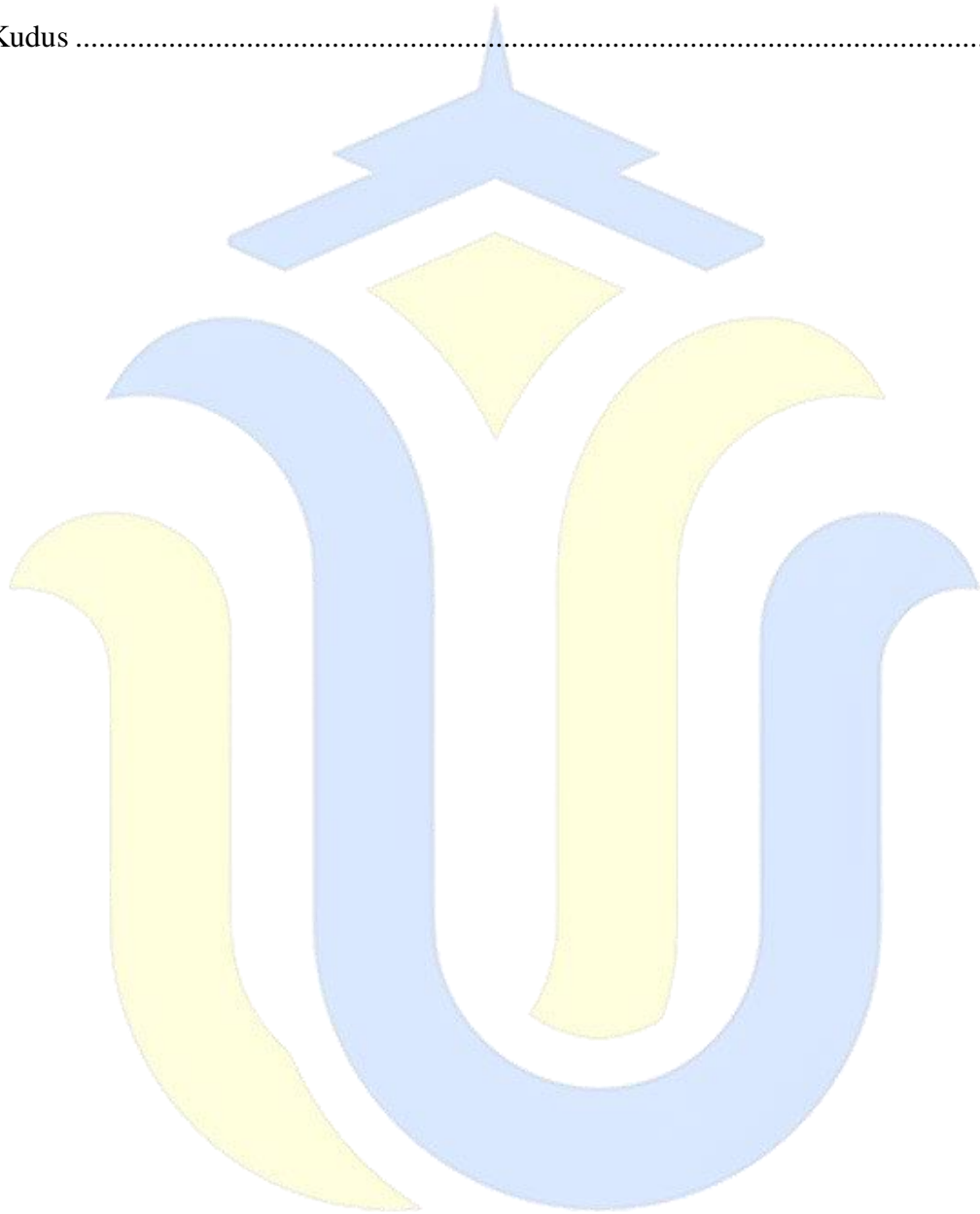
F-3 Kategorisasi Standar Deviasi *Sensation Seeking*

LAMPIRAN G. SCREENING JUDUL, FORM A, FORM B

LAMPIRAN H. SURAT IZIN PENELITIAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase tingkat penggunaan internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Survey kriteria <i>internet addiction</i> pada siswa SMA di Kabupaten Kudus	3



**INTERNET ADDICTION IN TERMS OF SELF-ESTEEM AND
SENSATION SEEKING AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS IN KUDUS
REGENCY**

ABSTRACT

This study uses quantitative research methods. This study aims to find out empirically about internet addiction in terms of self-esteem and sensation seeking in high school students in Kudus Regency. The subjects of this study were 126 public high school students in Kudus Regency. The sampling technique in this study used purposive sampling technique. The measuring instrument used to obtain data is the internet addiction scale, self-esteem scale, and sensation seeking scale. The results of the correlation coefficient obtained p results of 0.011 ($p < 0.05$) with $R_{x_{12}y}$ of 0.267, indicate there is a significant relationship between self-esteem and sensation seeking with internet addiction, so the hypothesis that there is a relationship between self-esteem and sensation seeking with internet addiction is accepted. With an effective contribution of 71%.

Keywords: *internet addiction, self-esteem, sensation seeking.*

***INTERNET ADDICTION* DITINJAU DARI *SELF ESTEEM* DAN *SENSATION SEEKING* PADA SISWA SMA DI KABUPATEN KUDUS**

ABSTRAK

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui secara empiris mengenai *internet addiction* ditinjau dari *self-esteem* dan *sensation seeking* pada siswa SMA di Kabupaten Kudus. Subjek penelitian ini adalah 126 siswa dan siswi SMA Negeri di Kabupaten Kudus. Teknik pengambilan Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data adalah skala *internet addiction*, skala *self-esteem*, dan skala *sensation seeking*. Hasil koefisien korelasi diperoleh hasil p sebesar 0,011 ($p < 0,05$) dengan R_{x12y} sebesar 0,267, menunjukkan ada hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dan *sensation seeking* dengan *internet addiction*, sehingga hipotesis yang menyatakan ada hubungan *self-esteem* dan *sensation seeking* dengan *internet addiction* diterima. Dengan sumbangan efektif sebesar 71%.

Kata kunci: internet addiction, self-esteem, sensation seeking.