



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *LONELINESS*
DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR K-POP**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

SHOLAWAH NAZILA

2019 60 007

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023



**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *LONELINESS*
DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR K-POP**

Skripsi

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Disusun Oleh:

SHOLAWAH NAZILA

2019 60 007

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi
Pada Tanggal: 21 Juli 2023

Mengesahkan Fakultas Psikologi
Universitas Muria Kudus

Dekan


(Iranita Hervi Mahardayani, S. Psi, M. Psi)

Dewan Penguji

1. Fajar Kawuryan, S.Psi., M.Si.
2. Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi
3. Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A

Tanda Tangan



HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *LONELINESS* DENGAN
CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR K-POP**

Diajukan oleh:

SHOLAWAH NAZILA

NIM: 2019 60 007

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si.

Tanggal: 21 Juli 2023

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur, cinta dan kasih sayang yang luar biasa, penulis persembahkan hasil karya sederhana ini untuk yang teristimewa kedua orang tua penulis, Bapak Alm Jumantar Imansyah dan Ibu Lilis Patika Sari serta untuk diri sendiri terima kasih karena sudah bertahan hingga dititik ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

MOTTO

*“No matter who you are, where you from, your skin color, your gender indentity,
just speak your self”*

(RM: UNICEF, 2020)

“Bahkan jika kamu tidak sempurna, kamu adalah edisi terbatas”

(RM: Do You, 2023)

“Jika kamu tidak bisa terbang, maka berlailah. Jika kamu tidak bisa berlari, maka berjalanlah. Hari ini kita akan berjuang, dan jangan menyerah”

(BTS, 2023)

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang tiada terkira, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Hubungan Antara Self Esteem dan Loneliness dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop”*** untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari dan mengapresiasi sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung atau tidak langsung. Oleh karena hal itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memeberikan arahan, bimbingan, saran, serta masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Barak/Ibu Dosen dan segenap tenaga kependidikan yang berada dalam lingkup Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan bantuan kepada penulis.
4. Informan yang berperan penting dalam pengumpulan data penelitian.
5. Alm Bapak Jumantar Imansyah dan Ibu Lilis Patika Sari tercinta selaku orang tua penulis. Sisilia Erviana dan Muhammad Satria Andhika Pratama selaku saudara kandung penulis yang telah memberikan perhatian, kasih

sayang, dukungan serta doa tanpa henti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Yang tercinta Tegar Bagus Sadewa, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, memberi dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Maghoshina Salsabila, sahabat yang telah berjuang bersama dan selalu memberi semangat, dukungan, serta senantiasa menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
8. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Heoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook secara tidak langsung telah menjadi penyemangat peneliti melalui karya musiknya, hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas jasa bapak, ibuu, teman-teman semua. Harapan penulis terhadap karya sederhana yang masih banyak kekurangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia psikologi.

Kudus, 21 Juli 2023

Penulis

Sholawah Nazila

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. <i>Celebrity Worship</i>	12
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	12
2. Faktor-faktor <i>Celebrity Worship</i>	12
3. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	14
B. <i>Self Esteem</i>	16
1. Pengertian <i>Self Esteem</i>	16
2. Aspek-aspek <i>Self Esteem</i>	17
C. <i>Loneliness</i>	18
1. Pengertian <i>loneliness</i>	18
2. Aspek-aspek <i>loneliness</i>	19
D. Hubungan antara <i>Self Esteem</i> dan <i>Loneliness</i> dengan <i>Celebrity Worship</i> pada Penggemar K-Pop.....	21
E. Hipotesis.....	25
1. Hiptesis Mayor.....	25

2. Hipotesis Minor.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Identifikasi Variabel.....	26
B. Definisi Operasional Variabel.....	26
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	29
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	35
F. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	38
A. Orientasi Kancha Penelitian.....	38
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	39
1. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	39
2. Pelaksanaan penelitian.....	43
C. Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
1. <i>Celebrity Worship</i>	44
2. <i>Self-Esteem</i>	48
3. <i>Loneliness</i>	50
D. Analisis Data.....	52
1. Uji Normalitas Sebaran.....	52
2. Uji Linieritas Hubungan.....	53
3. Uji Hipotesis.....	54
E. Pembahasan.....	57
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blue Print Skala <i>Self Esteem</i>	32
Tabel 3.2. Blue Print Skala <i>Loneliness</i>	33
Tabel 3.3. Blue Print Skala <i>Celebrity Worship</i>	35
Tabel 4.1 Blueprint Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 4.2 Blueprint Skala <i>Self-esteem</i>	42
Tabel 4.3 Blueprint Skala <i>Loneliness</i>	43
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala <i>Celebrity Worship</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 1.....	45
Tahap 4.5 Sebaran Item Skala <i>Celebrity Worship</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 2.....	46
Tabel 4.6 Sebaran Item Skala <i>Celebrity Worship</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 3 <i>Fix</i>	47
Tabel 4.7 Sebaran Item Skala <i>Self Esteem</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 1	48
Tabel 4.8 Sebaran Item Skala <i>Self Esteem</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 2 <i>Fix</i>	49
Tabel 4.9 Sebaran Item Skala <i>Loneliness</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 1	50
Tabel 4.10 Sebaran Item Skala <i>Loneliness</i> yang Valid Maupun yang Gugur pada Seleksi Tahap 2 <i>Fix</i>	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Normalitas	52
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji Linearitas <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Self Esteem</i>	54

Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Linieritas <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Loneliness</i> ...	54
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Berganda <i>Self Esteem</i> dan <i>Loneliness</i> dengan <i>Celebrity Worship</i>	55
Tabel 4.15 Hasil Analisis Korelasi <i>Self Esteem</i> dengan <i>Celebrity Worship</i>	56
Tabel 4.16 Hasil Analisis Korelasi <i>Loneliness</i> dengan <i>Celebrity Worship</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

A-1 Skala Penelitian *Celebrity Worship*

A-2 Skala Penelitian *Self Esteem*

A-3 Skala Penelitian *Loneliness*

LAMPIRAN B. DATA ANGKA KASAR

B-1 Data Kasar *Celebrity Worship*

B-2 Data Kasar *Self Esteem*

B-3 Data Kasar *Loneliness*

LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

C-1 Hasil Validitas *Celebrity Worship*

C-2 Hasil Validitas *Self Esteem*

C-3 Hasil Validitas *Loneliness*

LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN

D-1 Data Penelitian *Fix Celebrity Worship*

D-2 Data Penelitian *Fix Self Esteem*

D-3 Data Penelitian *Fix Loneliness*

D-4 Data Analisis Hubungan

LAMPIRAN E. UJI ASUMSI

E-1 Uji Normalitas

E-2 Uji Linieritas

E-3 Uji Analisis Regresi

E-4 Uji Analisis *Product Moment*

LAMPIRAN F. KATEGORISASI

F-1 Kategorisasi Standar Deviasi *Celebrity Worship*

F-2 Kategorisasi Standar Deviasi *Self Esteem*

F-3 Kategorisasi Standar Deviasi *Loneliness*

LAMPIRAN G. SCREENING JUDUL, FORM A, FORM B

RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND LONELINESS WITH CELEBRITY WORSHIP IN K-POP FANS

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and loneliness with celebrity worship among K-Pop fans. The subjects of this study were 150 K-Pop fans in Indonesia. The sampling technique in this study is quota sampling. Measuring tools used to obtain data are celebrity worship scale, self-esteem scale, and loneliness scale. The results of the correlation coefficient of the three variables were 0.013 with a p of 0.987 ($p > 0.05$) meaning that there is no relationship between self-esteem and loneliness with celebrity worship among K-Pop fans in Indonesia. Thus the major hypothesis in this study was rejected. The result of the correlation coefficient between self-esteem and celebrity worshiper is -0.013 with a significance of $p = 0.437$ ($p > 0.05$) meaning that there is no relationship between self-esteem and celebrity worship among K-Pop fans in Indonesia, thus the hypothesis proposed in this study is rejected. While the correlation coefficient between loneliness and celebrity worshiper is 0.010 with a p value of $p = 0.452$ or ($p > 0.05$). This states that there is no relationship between loneliness and celebrity worship among K-Pop fans in Indonesia, thus the hypothesis proposed in this study is rejected.

Keyword: Celebrity Worship, Loneliness, Self Esteem

HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DAN *LONELINESS* DENGAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR K-POP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara *self esteem* dan *loneliness* dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop. Subjek penelitian ini adalah 150 penggemar K-Pop di Indonesia. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *quota sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data adalah skala *celebrity worship*, skala *self esteem*, dan skala *loneliness*. Diperoleh hasil koefisien korelasi dari ketiga variabel sebesar 0,013 dengan p sebesar 0,987 ($p > 0,05$) artinya tidak ada hubungan antara *self esteem* dan *loneliness* dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop di Indonesia. Dengan demikian hipotesis mayor dalam penelitian ini ditolak. Hasil koefisien korelasi antara *self esteem* dengan *celebrity worship* r sebesar -0.013 dengan signifikansi p 0.437 ($p > 0,05$) artinya tidak ada hubungan antara *self esteem* dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop di Indonesia, dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ditolak. Sedangkan koefisien korelasi antara *loneliness* dengan *celebrity worship* r sebesar 0.010 dengan nilai p sebesar = 0.452 atau ($p > 0.05$).hal ini menyatakan tidak ada hubungan antara *loneliness* dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop di Indonesia, dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ditolak.

Kata kunci: *Celebrity Worship, Loneliness, Self Esteem*