

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI
ONLINE IKAN CUPANG MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN FACEBOOK DITINJAU DARI
PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK (UU ITE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas dalam menyelesaikan Sarjana

Strata Satu (S1) Hukum Dengan Kekhususan Hukum Perdata



Disusun Oleh :

FAISOL FAJRI

NIM : 2016-20-110

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN AKADEMIK 2022/2023

HALAMAN PENGESAHAN

TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* IKAN
CUPANG MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *FACEBOOK*
DITINJAU DARI PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN
TRANSAKSI ELEKTRONIK (UU ITE)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi tugas dalam menyelesaikan Sarjana
Strata Satu (S1) Hukum Dengan Kekhususan

HUKUM PERDATA

OLEH :

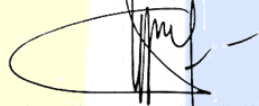
Nama : FAISOL FAJRI

NIM : 201620110

Kudus, 14 Juni 2023

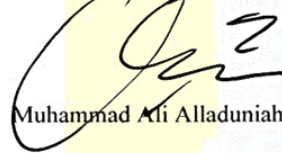
Disetujui,

Pembimbing I,



Dr. Suparno, S.H., MS
NIDN.0610701000001014

Pembimbing II,



Muhammad Ali Alladuniah, S.Sy., MH



PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisol Fajri
NIM : 201620110
Alamat : Sadang, Jekulo, Kudus
Judul Skripsi : TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* IKAN CUPANG MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *FACEBOOK* DITINJAU DARI PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK (UU ITE)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing ;
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akadeik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Kudus, 14 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,


Faisol Fajri



HALAMAN PERSEMBAHAN

“Esensi dari ilmu adalah untuk mengetahui apa itu ibadah dan ketaatan.”

(Imam Ghazali)

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah menjalani kehidupan berdasarkan ilmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

Kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang paling kucinta;
2. Kakak dan almarhumah adikku yang kusayang;
3. Keluarga besarku yang terkasih;
4. Sahabat-sahabatku;
5. Teman-teman Fakultas Hukum UMK angkatan 2016;
6. Almamateku.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur yang tak hentinya kepada Allah SWT., sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* IKAN CUPANG MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *FACEBOOK* DITINJAU DARI PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK (UU ITE). Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna menyelesaikan studi Program Strata Satu (S1) Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus.

Penyusunan skripsi ini melibatkan bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hidayatullah, SH., M.Hum selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus;
2. Bapak Dr. Suparno, SH., MS selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi banyak arahan dan bimbingan kepada peneliti, sehingga penulis mampu menyelesaikan tahapan pada proses skripsi ini dengan baik;
3. Bapak Muhammad Ali Alladuniah, S.Sy., MH selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi banyak arahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga peneliti mampu menyelesaikan tahapan pada proses skripsi ini dengan baik;
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengajaran kepada penulis selama perkuliahan;
5. Seluruh Staff Fakultas Hukum Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu penulis;
6. Seluruh narasumber yaitu Ragil Syaputra, Yusril Fahmi H. dan Robby Allawy yang telah berkenan membagikan pengalaman dan pengetahuannya kepada penulis guna terlaksananya penelitian ini;

7. Orang tuaku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan doa untuk keberhasilan penelian ini;
8. Kakak dan almarhuman adikku tercinta yang senantiasa menghibur penulis selama penyusunan skripsi ini;
9. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa mendoakan kelancaran penelitian ini;
10. Semua sahabat yang telah menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;
11. Seluruh teman seangkatanku di almamater yang senantiasa mendukung satu sama lain;
12. Dan seluruh pihak lainnya yang telah membantu dalam proses penelitian ini dan belum dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan mendapatkan ganjaran pahala dari Allah SWT.

Mengingat bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, maka penulis sangat menantikan adanya kritik dan saran yang membangun,

Kudus, 14 Juni 2023

Faisol Fajri

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Tinjauan Yuridis Terhadap Transaksi Jual Beli *Online* Ikan Cupang Melalui Media Sosial Instagram dan *Facebook* Ditinjau Dari Perspektif Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)”, secara umum bertujuan untuk mengetahui keabsahan kegiatan jual beli (transaksi online) ikan cupang melalui media sosial Instagram dan Facebook ditinjau dari perspektif UU ITE dan mengetahui perlindungan hukum bagi para pihak.

Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis sosiologis dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Metode penentuan sampel dengan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi yang kemudian diedit dan dianalisa secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa keabsahan kegiatan jual beli online ikan cupang melalui media sosial Instagram dan Facebook ditinjau dari perspektif UU ITE sama seperti kegiatan jual beli ikan cupang konvensional selama berpedoman pada Pasal 1320 KUHPdata dan ketentuan lainnya dalam UU ITE. Untuk perlindungan para pihak dalam kegiatan jual beli online telah diatur dalam peraturan perundang-undangan seperti pada UU Perlindungan Konsumen dan UU ITE. Bagi permasalahan yang tidak kunjung terselesaikan dapat menempuh jalur hukum melalui BPSK.

Kata Kunci : Jual Beli, Media Sosial, Online, UU ITE.

ABSTRACT

The research with the title “Juridical Review of Betta Fish Online Buying and Selling Transactions Through Social Media Instagram and Facebook Viewed From The Perspective of The Electronic Information and Transaction Law (UU ITE), in general aims to determine the legitimacy of betta fish buying and selling activities (online transactions) through Instagram and Facebook social media viewed from the perspective of ITE Law and knowing the legal protection for the parties.

The research method used is sociological juridical with analytical descriptive research specifications. The method of determining the sample by purposive sampling. Methods of data collection using observation techniques which are then edited and analyzed qualitatively.

Based on the research results, it is known that the legality of online buying and selling of betta fish via social media Instagram and Facebook is viewed from the perspective of the ITE Law, the same as conventional buying and selling of betta fish as long as it is guided by Article 1320 of the Civil Code and other provisions in the ITE Law. For the protection of parties in online buying and selling activities, it has been regulated in statutory regulations such as the Consumer Protection Law and the ITE Law. For problems that have not been resolved, you can take legal action through BPSK.

Keywords : Buying and Selling, Social Media, Online, ITE Law.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Perjanjian Jual Beli Menurut KUHPerdara	13
B. Perjanjian Jual Beli Online.....	11
C. Instagram.....	21
D. Facebook	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode Pendekatan	28
B. Spesifikasi Penelitian	28
C. Metode Penentuan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data	29
E. Metode Pengolahan Dan Penyajian Data	30
F. Metode Analisis Data	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Keabsahan Kegiatan Jual Beli (Transaksi) <i>Online</i> Ikan Cupang Melalui Media Sosial Instagram Dan Facebook Ditinjau Dari Perspektif Undang- Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik (UU ITE)	31
B. Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Yang Melakukan Kegiatan Jual Beli (Transaksi) <i>Online</i> Melalui Media Sosial Instagram dan Facebook.....	55
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	79