

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- Abdul Kadir Muhamad, 2014, "*Hukum Perjanjian*", Bandung, PT. Citra Aditya Abadi.
- Ahmad Miru, 2014, "*Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*", Jakarta, Rajawali Pers.
- Ahmadi Miru dan Saka Pati, 2013, "*Hukum Perikatan : Penjelasan Makna Pasal 1233 Sampai 1456 BW*", Jakarta, PT Rajagrafindo Persada.
- Akbar, 2009, "*Tips and Trik Gaul Lewat Facebook*", Jakarta, Milestone cetakan ke-3.
- Assafa Endeshaw, 2007, "*Hukum E-Commerce Dan Internet Dengan Fokus Di Asia Pasifik*", Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Bambang Dwi Atmoko, 2012, "*Instagram Handbook*", Jakarta, Media Kita.
- D. Bambang Atmoko, 2018, "*Instagram Handbook*", Jakarta, Media Kita.
- Dyah Ochterina Susanti dan A'an Efendi, 2014, "*Penelitian Hukum (Legal Research)*", Jakarta, Sinar Grafika.
- Fredy Yusman Kapang, 2009, "*Planet Facebook*", Yogyakarta, Cemerlang Publishing Cetakan ke-3.
- Hoover Edwin, 2008, "*Facebook*", Bandung, Rajawali Persada.
- I Made Pasek Diantha, "*Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*", Jakarta, Kencana.

- Koesparmono Irsan, 2016, S“*Hukum Tenaga Kerja: Suatu Pengantar*”, Jakarta, Erlangga.
- Krista Yitawati, Anik Tri Haryani dan Sigit Sapto Nugroho, 2017, “*Hukum Dan Teknologi : Perlindungan Hukum Jual Beli Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce)*”, Pustaka Iltizam, Solo.
- Mariam Darus Badruzaman, 2006, “*Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Buku III Tentang Hukum Perikatan Dengan Penjelasan*”, Alumni, Bandung.
- Marilang, 2013, “*Hukum Perikatan (Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian)*”, Alauddin University Press, Makassar.
- Matthew Sugiarto, 2018, “*Instagram Marketing*”, Jakarta, PT Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Muhamad Sadi Is, 2021, “*Aspek Hukum Informasi Di Indonesia*”, Jakarta, Kencana.
- Muhammad Syaifuddin, 2016, “*Hukum Kontrak*”, CV Mandar Jaya, Bandung.
- Muti Fajar dan Yulianto Achmad, 2010, “*Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*”, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- R. Subekti, 2014, “*Aneka Perjanjian*”, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Rifa’I Abubakar, 2021, “*Pengantar Metodologi Penelitian*”, Suka Press, Yogyakarta.
- Salim HS, 2019, “*Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*”, Jakarta, Sinar Grafika.

Zainuddin Ali, 2015, *“Metode Penelitian Hukum”*, Jakarta, Sinar Grafika.

JURNAL

Ahmad Ansyari Siregar, 2019, *“Keabsahan Jual Beli Online Shop Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (ITE)”*, Jurnal Ilmiah Advokasi Vol.07.No.02.

Anggara Dwi Setiawan dan I Gusti Ayu Aditi Habibi, 2021, *“Perlindungan Hukum Terhadap Kerugian User Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada Media Facebook Studi Di Kota Mataram”*, Widya Kerta Jurnal Hukum Agama Hindu Vol.4 No.2.

Ariestya Ayu Permata, 2017, *“Pemanfaatan Media Sosial Untuk Jual Beli Online Di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya Melalui Instagram”*, Surabaya, Tesis UNAIR.

Budi Bahreysi, 2018, *“Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Jual Beli Secara Online”*, De Lega Lata Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum UMSU Vol.3 No.2.

Chory Ayu Sugesti, Si Ngurah Ardhya, Muhammad Jodi Setianto, 2020, *“Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop Yang Mengalami Kerugian Yang Disebabkan Oleh Konsumen Di Kota Singaraja”*, Jurnal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Progam Studi Ilmu Hukum Vol.3 No.3, Singaraja.

- Daniel, 2015, *“Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdata”*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Dhea Cynara Torong, 2021, *“Analisis Yuridis Wanprestasi Oleh Penjual Dalam Jual Beli Melalui Media Internet”*, Jurnal Perspektif Hukum Vol.2 No.1, Medan.
- Dhita Widya Putri dan Maulida De Mormes, 2017, *“Analisis Strategi Perancangan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed”*, The Messenger Volume 9 No.1.
- Elly Muningsih, 2014, *“Facebook Commerce, E-Commerce Pada Media Sosial Facebook Yang Modern Dan Populer”*, Bianglala Informatika, Vol.II No.1.
- Erie Hariyanto, 2009, *“Problematika dan Perlindungan Hukum E-Commerce di Indonesia”*, Jurnal Hukum Al-Ihkam Vol.IV No.2.
- Irlan Anugrah dan Ichwan Setiawan, 2022, *“Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dan Pelaku Usaha Dalam Transaksi Jual Beli Barang Secara Online”*, Jurnal Kewarganegaraan Vol.6 No.2, Jakarta.
- M. Nisrina, 2015, *“Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang”*, Yogyakarta, Bisnis Online.
- M.Rizqi Arifuddin dan Irwansyah, 2019, *“Dari Foto Dan Video Ke Toko : Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial”*, Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, Vol.3 No.1.

Nugroho Sumarjiyanto B.M dan Tri Widayati, 2020, “Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi *Ekonomi*”, Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Vol. 6 No. 2.

Rangga Aditya, 2015, “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*”, Riau, Jurnal FISIP UNRI Volume 2 No.2.

Rr. Getha Fety Dianari, 2018 , “*Pengaruh E-Comerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*”, Jurnal PT Telekomunikasi Seluler Tbk, Jakarta.

Syifa Aulia Ratna Fadjarwati dan Husni Syawali, 2020, “*Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Jual Beli Online Atas Pembatalan Pemesanan Oleh Pembeli Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Implementasinya Terhadap Pembatalan Oleh Pembeli Dalam Transaksi Online*”, Jurnal Prosiding Ilmu Hukum Vol.6 No.2, Bandung.

Tasya Safiranita Ramli dkk., 2020, “*Aspek Hukum Platform e-Commerce Dalam Era Transformasi Digital Legal Aspects of e-Commerce Platform of Digital Transformation Era*”, Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 24 No.2.

Tri Wahyu, “*Komparasi Syarat Keabsahan Sebab Yang Halal Dalam Perjanjian Konvensional dan Perjanjian Syariah*”, Jurnal Yudisia Pemikiran Hukum dan Hukum Islam Vol.8 No.2.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar NRI 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen