

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Muthiah, 2018, *“Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah”*, PT Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Ahmadi Miru, 2017, *“Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia”*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2018, *“Hukum Perlindungan Konsumen”*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Djiwandono dan Patrisius Istiarto, 2015, *“Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa”*, Deepublish, Yogyakarta.
- Djoko Purwanto, 2017, *“Korespondensi Bisnis Modern”*, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Elia Wuria Dewi, 2015, *“Hukum Perlindungan Konsumen”*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Elvinaro Ardianto, 2016, *“Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif”*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 2015, *“Strategi Pemasaran”*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Gunawan Widjaja dan Kartini Muljadi, 2017, *“Perikatan yang Lahir dari Undang-Undang”*, Penerbit Universitas Trisaksti, Jakarta.
- Hamid Darmadi, 2013, *“Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial”*, Alfabeta, Bandung.
- Herlien Budiono, 2014, *“Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariatan”*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- HS Salim dan Erlies Sapriana, 2013, *“Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi”*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ida Hanifah, at all, 2018, *“Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Hukum UMSU”*, Pustaka Prima, Medan.
- Indriyo Gitosudarmo, 2018, *“Manajemen Pemasaran”*, BPFE, Yogyakarta.

- Janus Sidabalok, 2014, ***“Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia”***, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Jonaedi Efendi dan Johnny Ibrahim, 2018, ***“Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris”***, Prenada Media Group, Jakarta.
- Lalu Husni, 2019, ***“Pengantar Hukum Ketenagakerjaan Indonesia”***, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- M. Manullang, 2013, ***“Pengantar Bisnis”***, Indeks, Jakarta.
- Mahmudi, 2018, ***“Endorsement Dalam Perspektif Islam”***, Universitas Sunan Ampel, Surabaya.
- Morissan A.M., 2015, ***“Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu”***, Prenada Media Group, Jakarta.
- Nawiroh Vera, 2014, ***“Semiotika Dalam Riset Komunikasi”***, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nugroho J. Setiadi, 2019, ***“Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”***, Prenada Media Group, Jakarta.
- Peter Mahmud Marzuki, 2016, ***“Penelitian Hukum”***, Kencana, Jakarta.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2016, ***“Manajemen Pemasaran”***, Erlangga, Jakarta.
- Ridwan Khairandy, 2014, ***“Hukum Kontrak Indonesia Dalam Perspektif Perbandingan (Bagian Pertama)”***, FH UII Press, Yogyakarta.
- Rosmawati, 2018, ***“Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen”***, Prenada Media Group, Jakarta.
- Rulli Nasrullah, 2020, ***“Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi”***, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Sandra Mariaty, Nancy Mitchell, et al., 2015, ***“Advertising”***, Prenada Media Group, Bandung.
- Satjipto Rahardjo, 2014, ***“Ilmu Hukum”***, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Shidarta, 2006, ***“Hukum Perlindungan Konsumen”***, Grasindo, Jakarta.
- Sri Siswati, 2014, ***“Etika dan Hukum Kesehatan Dalam Perspektif Undang-Undang Kesehatan”***, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Subekti, 2014, ***“Hukum Perjanjian”***, PT Intermasa, Jakarta.
- Sugeng Istanto, 2014, ***“Hukum Internasional”***, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017, ***“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”***, Alfabeta, Bandung.
- Sutrisno Hadi, 2014, ***“Metedologi Research”***, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tengku Firli Musfar, 2020, ***“Buku Ajar Manajemen Pemasaran”***, Media Sains Indonesia, Jakarta.
- Terence A Shimp, 2014, ***“Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi”***, Salemba Empat, Jakarta.
- Zainuddin Ali, 2016, ***“Metode Penelitian Hukum”***, Sinar Grafika, Jakarta.
- Zulham, 2016, ***“Hukum Perlindungan Konsumen”***, Kencana, Jakarta.

Jurnal:

- Adi Permana Agung, Ida Ayu Putu Widiati, dan Ni Made Puspasutari Ujian, 2022, ***“Akibat Hukum Bagi Selebgram Yang Melakukan Periklanan Menyimpang Dari Ketentuan Peraturan Perundang-Undangan”***, Jurnal Konstruksi Hukum, Volume 3 Nomor 2, Fakultas Hukum Universitas Warmadewa, Denpasar.
- Adifa Rahmandini, Faizah Bafadhal, dan Lili Naili Hidayah, 2022 ***“Tanggung Jawab Influencer Dalam Pemasaran Produk Usaha Melalui Media Sosial”***, Zaaken: Journal of Civil and Bussiness Law, Volume 2 Nomor 3, Fakultas Hukum Universitas Jambi, Jambi.
- Ana Maulidia, Apriatni EP, dan Bulan Prabawani, 2021, ***“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Mustika Ratu Di Kota Semarang)”***, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 10 Nomor 1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang.
- Felicia Abednego, Chandra Kuswoyo, Cen Lu, dan Graciela Ervina Wijaya, 2021, ***“Analisis Pemilihan Social Media Influencer Pada Instagram Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kualitatif Pada Generasi Y dan Generasi Z di Bandung)”***, Jurnal Riset Bisnis, Volume 5 Nomor 1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, Jakarta.

- Ni Putu Gita Padmayani, I Nyoman Putu Budiarta, dan Ni Made Puspasutari Ujianti, 2022, ***“Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Bagi Pengguna Kosmetik Ilegal Yang Diiklankan Influencer di Media Sosial”***, Jurnal Preferensi Hukum, Volume 3 Nomor 2, Fakultas Hukum Universitas Warmadewa, Denpasar.
- Novi Tri Haryanti dan Alexander Wirapraja, 2018, ***“Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)”***, Jurnal Eksekutif, Volume 15 Nomor 1, Fakultas Teknologi Informasi Institut Informatika Indonesia Surabaya, Surabaya.
- Pratama Aurellia Dewi Anggita dan Leonard Adrie Manafe, 2021, ***“Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Pada PT Murbey Pasti Sukses”***, Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2 Nomor 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Majalengka, Surabaya.
- Sergio Solaiman, 2021, ***“Pertanggungjawaban Influencer Dalam Pembuatan Konten Pengiklanan Melalui Social Media Yang Mengandung Informasi Palsu (Contoh Kasus Kartika Putri dan dr. Richard Lee)”***, Jurnal Hukum Adigama, Volume 4 Nomor 2, Fakultas Hukum Universitas Tarumanegara, Jakarta.
- Shiya Azi Sugiharto dan Maulana Rezi Ramadhana, 2018, ***“Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)”***, Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Volume 8 Nomor 2, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.
- Putu Carina Sari Devi dan Suatra Putra, 2018, ***“Perlindungan Hukum Konsumen Yang Melakukan Review Produk Barang Atau Jasa di Media Sosial”***, Jurnal Kertha Semaya, Volume 6 Nomor 7, Fakultas Hukum Universitas Udayana, Denpasar.
- Puji Rahayu, 2019, ***“Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak”***, Al-Fathin: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab, Volume 2, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Metro, Lampung.
- Rizki Amaliasari dan Pande Yogantara S, 2021, ***“Kedudukan Hukum Influencer Dalam Iklan Produk Kosmetika Menyesatkan”***, Jurnal Kertha Negara, Volume 9 Nomor 10, Fakultas Hukum Universitas Udayana, Denpasar.

Yustina Dhian Novita dan Budi Santoso, 2021, *“Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital”*, Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia, Volume 3 Nomor 1, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro, Semarang.

Peraturan Perundang-Undangan:

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).

Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 227, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5360).

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420).

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2013 tentang Iklan Alat Kesehatan dan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 192).

Peraturan Kepala BPOM Nomor HK.00.05.42.1018 tentang Bahan Kosmetik.

Surat Edaran BPOM Nomor PO.02.05.43.4496 tentang Produk Kosmetik Yang Mengandung Hidrokinon.

Karya Ilmiah:

Firlina Alma Maulida, 2020, *“Pelaksanaan Endorsement Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.